

<<财务管理实用教程>>

图书基本信息

书名：<<财务管理实用教程>>

13位ISBN编号：9787302220077

10位ISBN编号：7302220077

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：姜彤彤 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理实用教程>>

前言

随着社会主义市场经济的建立和发展，以及加入世贸组织所产生的影响，企业面临着前所未有的机遇与挑战。

企业财务管理在新形势下的重要性与日俱增，其在企业管理中的地位也逐渐提高。合理利用资源、平衡不同利益相关者的权益、金融全球化等都与财务决策紧密相连。财务理论适应实务不断地快速变化，也已经取得较大进展。

鉴于此，以《财务管理实用教程》为名编写一本教材，以满足时代发展的需要。

本书可以作为高等学校经济管理类专业本专科及研究生教材，用于财务管理的专业基础课教学，也可作为在职人员培训、MBA教学及经济管理干部和工作人员自学用教材或参考书。

本书的内容共分十章，主要包括：财务管理总论、财务管理基本价值观念、财务报表分析、企业筹资管理、资本成本与资本结构、固定资产投资管理、证券投资管理、营运资金管理、股利分配、资本运营。

本书具有如下特点：1、重视案例教学。

结合国内外财务管理领域的最新案例并且贯穿于始终，将抽象的理论与生动翔实的案例相结合，使学生在轻松快乐的气氛中学到知识。

2、注重培养学生的基本理财观念和解决实际问题的能力。

每章设有教学目的与要求、关键词、引言案例、知识链接、本章小结、复习与思考题、计算题、综合性案例，同时配有带动画效果的PPT教学课件。

3、根据最新法律法规编写。

以新《公司法（2005年修订）》、《企业会计准则（2006年修订）》、《企业财务通则（2006年修订）》为基础，结合我国经济体制改革以来企业财务管理的实践经验，吸收和借鉴现代企业行之有效的理财理论和方法，完善并充实教材的内容。

4、本土化与国际化相融合。

本教材体系充分借鉴国际先进经验，吸收西方教材的优点，学习国外行之有效的经验和方法。

同时，我们也充分认识到中国企业的财务管理有自己的特色，所以在我们的教材中也使本土化的特色得以体现，力争做到本土化与国际化相融合。

本书由姜彤彤任主编，吴修国、刘芳任副主编。

姜彤彤负责全书总体框架设计、初稿修订、补充以及最后定稿。

具体编写任务如下：第1章、第3章由山东师范大学人口·资源与环境学院刘芳编写；第7章、第10章由山东经济学院吴修国编写；第4章、第8章由山东师范大学管理与经济学院徐金丽、朱瑾老师共同编写，其余部分由山东师范大学管理与经济学院姜彤彤编写。

本书的编写、出版得到了清华大学出版社的大力支持，在此我们表示衷心感谢。

本书成稿过程中，我们努力将财务管理的理论教学与实践教学相结合。

尽管这是一次很好的尝试，但限于作者的水平，可能出现很多不尽人意之处，错误和疏漏在所难免。

希望使用本书的教师和同学不吝指正，以便我们不断修改和完善。

<<财务管理实用教程>>

内容概要

本书以新《公司法(2005年修订)》、《企业会计准则(2006年修订)》、《企业财务通则(2006年修订)》为基础编写,内容新颖,案例习题丰富,力争做到本土化与国际化相融合。

内容包括:财务管理总论、财务管理基本价值观念、财务报表分析、企业筹资管理、资本成本与资本结构、固定资产投资管理、证券投资管理、营运资金管理、股利分配、资本运营。

本书可以作为高等学校经济管理类专业本专科及研究生教材,用于财务管理的专业基础课教学,也可作为在职人员培训、MBA教学及经济管理干部和工作人员自学用教材或参考书。

<<财务管理实用教程>>

书籍目录

第一章 财务管理总论 第一节 财务管理的基本概念 一、财务管理的对象 二、财务管理的含义 三、财务管理的基本环节 四、企业财务的工作组织 五、财务管理与相关学科的关系 第二节 财务管理的目标 一、企业组织形式 二、企业的目标及其对财务管理的要求 三、企业财务管理的目标 四、股东与相关利益人目标的冲突和协调 第三节 财务管理原则 一、有关竞争环境的原则 二、有关创造价值的原则 三、有关财务交易的原则 第四节 财务管理环境 一、经济环境 二、法律环境 三、金融环境 本章小结 复习与思考题 案例分析

第二章 财务管理基本价值观念 第一节 货币时间价值 一、货币时间价值的含义 二、单利的计算 三、复利的计算 四、年金的计算 五、货币时间价值应用中的特殊问题 第二节 投资风险价值 一、风险与收益 二、风险的衡量 三、风险收益的计算 本章小结 复习与思考题 计算题 案例分析

第三章 财务报表分析 第一节 财务报表概述 一、资产负债表 二、利润表 三、现金流量表 第二节 财务分析的内容及方法 一、财务分析的内容 二、财务分析的方法 第三节 财务指标分析 一、短期偿债能力分析 二、长期偿债能力分析 三、营运能力分析 四、盈利能力分析 五、市场价值指标分析 第四节 财务综合分析及评价 一、杜邦财务分析体系 二、沃尔比重评分法 本章小结 复习与思考题 计算题 案例分析

第四章 企业筹资管理 第五章 资本成本与资本结构 第六章 固定资产投资管理 第七章 证券投资管理 第八章 营运资金管理 第九章 股利分配 第十章 资本运营 附录 参考文献

章节摘录

插图：1.资金筹集引起的财务活动企业无论是新建、扩建，还是组织正常的生产经营活动，都必须以能够占有和支配一定数量的资金为前提。

企业可以通过发行股票和债券、吸收直接投资等各种筹资方式筹集资金，表现为企业资金的流入。

企业偿还借款、支付利息、分配股利以及支付各种筹资费用，则表现为企业资金的流出。

这种由资金筹集而产生的资金流入流出，就是筹资引起的企业中最基本的财务活动。

企业筹资活动的结果，一方面表现为取得所需要的货币形态和非货币形态的资金；另一方面表现为形成了一定的资本结构。

2.资金投放引起的财务活动企业取得资金后，必须将资金投入使用，以谋求最大的经济利益。

否则，筹资就失去了目的和意义。

投资可分为广义的投资和狭义的投资。

广义的投资是指企业将筹集的资金投入使用的过程，包括企业将资金投入到企业内部使用的过程（如购置固定资产、无形资产等）和对外投放资金的过程（如投资购买其他企业的股票、债券或与其他企业联营）；而狭义的投资仅指对外投资。

无论企业购买内部所需资产，还是购买各种有价证券，都需要支付资金，这表现为企业资金的流出，而当企业变卖其对内投资的各种资产或收回其对外投资时，则会产生企业资金的流入。

这种因企业投资活动而产生的资金的流动，便是由投资引起的财务活动。

企业投资活动的结果是形成各种具体形态的资产及一定的资产结构。

3.资金营运引起的财务活动资金营运活动是指在日常生产经营活动中所发生的一系列资金的收付活动

。首先，企业要采购材料或商品，以便从事生产和销售活动，同时，还要支付工资和其他营业费用；其次，当企业把产品或商品售出后，便可取得收入，收回资金；最后，企业在生产经营过程中还会形成应付账款等债务，并最终需要偿还。

这种因企业日常生产经营活动而产生的资金流入流出属于企业经营引起的财务活动，都称为资金营运活动。

相对于其他财务活动而言，资金营运活动是最频繁的财务活动。

资金营运活动围绕着营运资金展开，如何加快营运资金的周转，提高营运资金的利用效果，是资金营运活动的关键。

<<财务管理实用教程>>

编辑推荐

《财务管理实用教程》：普通高等院校经济管理基础教材

<<财务管理实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>