

<<5DS+影视包装典型案例完全攻略>>

图书基本信息

书名：<<5DS+影视包装典型案例完全攻略>>

13位ISBN编号：9787302220558

10位ISBN编号：7302220557

出版时间：2010

出版时间：清华大学出版社

作者：北京五谛风格动画制作有限公司

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<5DS+影视包装典型案例完全攻略>>

前言

记得，这本书动工的时候正值5DS迎来他的十岁生日，如今完稿时，悄然又已度过一载，借用年前的这篇文章，为本书开篇，此刻，展开在你面前的不仅仅是书页，也是岁月。

十年，这两个字，在这一年中，不断的在脑细胞周围游弋。

早在年初，向同事讲出希望在这一年中做个十年庆典的时候，其实心里已经有些犹豫，真的值得祝贺么？

其实十年不过是刚刚开始。

或许，更应该思考些什么？

沉淀些什么？

不论思想怎么斗争，先写下这篇文章来纪念这个时刻吧。

十年，在人的一生中占有什么样的分量？

很长么？

抑或回头看，像是短暂的一瞬？

十年里创业的一幕幕，仿佛昨夜的一梦，清晨醒来已经变得朦胧了。

长夜无眠，心底有一种浅浅的不舍，好像一觉睡去，又会经历十年，想把时间留住，又只能感叹岁月无情。

人生是你独一无二的创造，走过了就不会再回头，走过的十年，你是用什么样的每一天写成的？

你的人生提案是否精彩？

未来的十年，你又会用什么样的心情继续？

我们是幸运的，因为我们生活在不断的创造之中，这十年的答卷，真的很满意。

我们享受把才能和智慧发挥得淋漓尽致时的快乐，我们同样享受得到客户高度评价和充分认可后的欣喜若狂，是的，这就是我们，我们是创意人。

其实我们自己的人生才是我们最大的项目和最大的客户，努力总会得到相应的回报，哪怕遭遇挫折，也会带来受用不尽的教训和经验。

此刻，人生创业这第一个十年，像一个简单纯朴的邻家小妹，就这样悄无声息的从身边悄悄地走过了，如此的安静，如此的清澈。

哦，就这样走过了么？

此刻仿佛能看到那个一次次冲锋陷阵，溅得浑身鲜血和泥泞的战士，我欣赏你的智慧，欣赏你的勤奋，欣赏你的正直，更欣赏你此刻的宁静，去吧，前面还有更多的挑战，更多的感悟等待你去体验，享受这个过程吧。

十年，三千多个日日夜夜，我们一起，付出了太多太多，也收获了太多太多。

一次又一次，窗外的天空从黑夜变成黎明；一个又一个，一起打拼的朋友和同事相聚和分离；一件又一件，饱含着激情和梦想的原创作品；一次次的成功、失败、挫折、打击；一回回的喜悦、忧伤、失落、感慨。

欢笑与泪水，浇灌了整个十年，理智与情感，陪伴着一路走来。

还未来得及总结，新的十年又已经隆重的宣告了他的到来，更加优秀的领队，更加骁勇的战士，更加团结的队伍，更加坚定的信心，会伴着你我走过下一个十年。

<<5DS+影视包装典型案例完全攻略>>

内容概要

本书是5DS动画制作公司撰写的第三本图书，内容主要定位于电视栏目包装和影视片头包装，软件涵盖Maya、AfterEffects和Photoshop，本书一开始以一线制作人员的视角，解读影视包装理念与分类，让刚入行的新人更快的掌握操作要领，之后列举了CCTV-7农业频道整体包装、CCTV-6电影频道片头、CHC动作电影频道宣传片、BTV科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告等具体的案例。案例制作过程的讲解十分详尽、细致，流程与难点兼顾，并将软件的相关知识与具体的应用进行了完美的结合。

本书适合有一些Maya和AfterEffects基础，希望进入电视栏目包装或者影视片头行业的人员使用，也可以作为高等院校相关专业的教材使用。

作者简介

5DS智作，自1998年成立以来，便致力于数码影像原创和视频形象包装的专业设计领域。经过十年的努力，得到了从央视到地方媒体及众多影视单位的首肯，已经发展成为一个以电视品牌营销策划为龙头，以电视台整体包装制作、影视广告策划拍摄制作投放、影视动画实战人才培养为主营业务的全方位“数字视觉产品服务供应商”。

5DS的业绩在近年来实现每年平均217.87%的增长率，十年来为众多的优秀客户提供了全方位的服务，其中包括中央电视台、北京电视台、2008奥运转播公司、浙江卫视、河南卫视、湖北卫视、安徽卫视、重庆卫视等众多电视媒体，以及Microsoft中国公司、Nokia、SONY、清华大学等知名品牌企业，和北京银行、招商银行、最高人民检察院、中科院、政法委、文化部、外交部等国家级事业单位。

合作过的央视频道14个，省级卫视22个，地面频道38个。

合作过的国家级事业单位24个，知名企业70个，影视明星120个。

制作完成栏目组730个，包装制作的成片3000个，以专业精湛的原创技术彰显产品魅力、铸就品牌辉煌，成为影视动画领域独树一帜的典范。

5DS将一如既往，秉持着为每一个优秀人才铺平发展的道路的信念，集合广大志同道合的优秀人才，一起打拼在数字艺术领域的风头浪尖。

书籍目录

第1章 关于电视频道包装1.1 电视频道包装的目标1.2 电视频道包装的分类1.2.1 少儿频道1.2.2 新闻频道1.2.3 娱乐频道1.2.4 体育频道1.2.5 音乐频道1.2.6 科教频道1.2.7 法制频道1.2.8 影视剧频道1.2.9 健康频道1.2.10 生活频道1.3 电视频道包装风格的分类1.3.1 二维风格：CCT、农业频道1.3.2 实拍与CG技术的结合：安徽经济生活频道与CCTV-2特别包装1.3.3 三维风格：电影节晚会包装与健康频道包装1.4 电视频道整体包装的总体视觉设计1.4.1 电视频道整体包装的核心理念定位1.4.2 电视频道整体包装的色彩与心理1.4.3 电视频道整体包装的声音1.4.4 电视频道在播包装第2章 CCTV-7 LOGO演绎与BTV科教2.1 CCTV-7 LOGO制作过程准备2.1.1 创建工程目录以及摄像机2.1.2 搭建场景2.1.3 创建竹子模型2.1.4 LOGO和竹林搭建完整场景2.2 制作CCTV-7 LOGO动画2.2.1 摄像机动画2.2.2 LOGO动画2.2.3 竹叶动画2.3 CCTV-7 LOGO灯光布局2.3.1 照亮场景2.4 为CCTV-7 LOGO添加材质2.4.1 竹子的材质2.4.2 LOGO的材质2.4.3 添加反光板2.5 CCTV-7 LOGO渲染设置2.6 在After Effects中合成CCTV-7 LOGO动画2.7 在After Effects中合成BTV科教动画2.7.1 镜头一主体合成2.7.2 镜头二主体合成2.7.3 镜头最终合成第3章 CCTV-7农业频道整体包装3.1 农业节目包装项目分析3.2 创意归纳过程3.2.1 确立频道视觉资产3.2.2 色彩设计3.2.3 画面及运动方式3.2.4 高度的风格化和可操作性3.2.5 画面风格及构图3.3 案例一：频道呼号3.3.1 在Maya中制作麦穗模型3.3.2 在After Effects中制作动画3.3.3 在Maya中制作麦田场景3.4 案例二：ID惊蛰篇3.4.1 在Photoshop中绘制大雁3.4.2 在After Effects中制作动画3.5 案例三：ID雨水篇3.5.1 在Maya中制作桃花模型3.5.2 在Maya中制作桃花材质3.5.3 在Maya中制作动画第4章 CCTV-6电影频道片头4.1 创意点与实现方法4.2 在Maya中创建模型4.2.1 在Photoshop中调整LOGO图片对比度4.2.2 在Maya中绘制线框4.2.3 在Maya中完成LOGO模型4.3 在Maya中制作模型材质4.3.1 在Maya中制作LOGO的材质4.3.2 在Maya中制作发光球体和飞行器的材质4.4 在Maya中制作动画4.4.1 制作镜头一：光线击穿三角片4.4.2 制作镜头二：飞翼展开下落飞行4.4.3 制作镜头三：飞行器在LOGO中俯冲滑行4.4.4 制作镜头四到镜头七：飞行器在LOGO中穿梭飞翔4.4.5 制作镜头八：飞行器飞出LOGO4.4.6 制作定版镜头：飞行器转变回三角4.5 在After Effects中进行合成第5章 CHC动作电影频道宣传片5.1 创意点与实现方法5.2 在Maya中创建模型5.2.1 在Photoshop中调整LOGO图片对比度5.2.2 在Maya中绘制线框5.2.3 在Maya中完成LOGO模型5.3 在Maya中制作模型材质5.3.1 在Maya中制作LOGO的材质5.3.2 在Maya中制作片中立方体的材质5.4 在Maya中制作动画5.4.1 制作镜头一：方块汇聚效果5.4.2 制作镜头二：电影素材结合5.4.3 制作镜头三：宣传语的效果5.4.4 制作镜头四：画面冲开效果5.4.5 制作定版镜头：立方体动势冲开5.4.6 总体合成第6章 金鸡百花奖开幕式片头6.1 创意点与实现方法6.2 在Maya中制作透明花瓣及花朵6.2.1 花瓣模型制作的准备工作6.2.2 花瓣模型的制作6.2.3 花瓣的材质6.2.4 花朵的模型及渲染6.3 在Maya中制作水墨凉亭6.4 在Maya中制作水墨风格水波纹6.4.1 水波纹模型制作6.4.2 制作水波纹的水墨材质6.5 在Maya中完成第一个镜头的制作6.5.1 花瓣的动画制作6.5.2 Maya中小鱼动画的制作6.5.3 在Maya中制作墨条路径动画6.6 在Maya中制作第二个镜头6.7 在Maya中制作第三个镜头6.8 在Maya中制作第四个镜头6.9 在Maya中制作第五个镜头6.10 在Maya中制作花朵盛开动画6.11 在Maya中制作定版字6.12 在After Effects中进行后期合成6.12.1 后期合成第一个镜头6.12.2 后期合成第二个镜头6.12.3 后期合成第三个镜头6.12.4 后期合成第四个镜头6.12.5 后期合成第五个镜头6.12.6 后期合成第六个镜头6.12.7 后期合成定版镜头第7章 东田教育片头7.1 创意点与实现方法7.2 建立叶子的模型及水珠的动画7.2.1 制作叶子的模型第8章 中国电影报道主持人宣传片第9章 荣威汽车影视广告

章节摘录

插图：第1章 关于电视频道包装 电视频道包装目前已成为电视台和各电视包装公司最常用的概念之一。

其实“包装”是借用的词，一般意义的包装是指对产品进行包装。

之所以把“包装”一词用到电视上，是因为产品的包装和电视的包装有共同之处。

两者同是产品，都采用不同的方式吸引观众的注意力并创造经济效益。

电视包装的定义是对频道、电视节目、栏目，甚至电视台的整体形象进行一种外在形式的规范和强化。

这些外在的形式包括视觉及听觉等要素。

电视包装的发展历程经过了节目中心时期的简单包装，栏目运营时期的局部包装，以及频道运营时期的整体包装。

电视包装的竞争已经彻底走出了节目竞争和栏目竞争，进入了以频道为核心竞争的时代，所以要形成频道的整体优势和品牌效应，才能抓住观众的眼球创造规模收视与影响力。

根据国家广播电影电视总局2004年公布的数字，我国现有363座电视台，2262套电视频道，全年播出节目量突破1000万小时。

截至2005年825日，广电总局批准开办的付费电视频道已达122套。

中国电视频道呈现出了一个以有线、无线、卫星、数字为核心的多技术多层次的发展格局。

如何让观众在众多的频道当中快速锁定某频道。

这是第一代频道包装打造观众记忆度的目标。

我们下一步的任务是如何“提升”品牌，包括视觉形象的提升、观众好感度的提升、客户信任度的提升。

这些都将来自于一个好的品牌与包装计划，以及长时间的不懈努力与坚持。

电视频道包装是一个白上而下的，先策略再实施的过程。

<<5DS+影视包装典型案例完全攻略>>

编辑推荐

《5DS+影视包装典型案例完全攻略》：5DS数字艺术实训机构，成立于2005年。

这5年来，5DS数字艺术实训机构凭借在国内外影视动画行业、数字艺术设计行业积累的丰富制作经验和教学经验，结合“品牌成就梦想，实力为你护航”的品牌战略，已经为影视动画行业、数字艺术设计行业、电视台、广告公司输送了大量优秀的制作人员，培养出大量专业技术一流、实践经验丰富的优秀人才。

立足专业，开展实训，5DS数字艺术实训机构，坚持立足专业技术，发展学生实战经验的教学理念，一方面结合5DS智作的优秀影视电视动画作品和国内外一线的实战案例进行专业技术解析，让学员们充分掌握市场所认可的从业标准以及创作思路；另一方面，由于多年来与行业内各大公司、机构进行交流合作，机构可为学员营造良好实训条件，真正进行专业人才的实践练。

机构非常重视对学员作品的推荐和宣传，并且积极为学员推荐就业，引领学员们走进数字艺术行业大门。

经典课程，特色教学，5DS数字艺术实训机构将学生需求看做发展第一步，结合市场趋势和行业需求精心设计了电视包装、广告特效、影视动画、艺术设计、影视导演、模型道具6个专业，每个专业又进一步细分为初级、中级、高级，以及强化、提高、全科等课程。

学期从2个月到24个月不等，有志从事数字艺术行业的学员可根据自身条件，灵活选择课程。

对有学历需求的学员，机构也安排了大专、专升本以及大本学历的认证资格，为学生就业创造便利条件。

博学，审问，慎思，明辨，笃行5DS数字艺术实训机构将“博学、审问、慎思、明辨、笃行”作为办学宗旨，在培养学生专业素质的同时，更强调学生的思想教育。

机构要求学生用思想作为武器，鼓励学生大胆创新、探索。倡导学生将创新的思想与学习专业技术相结合，提高从业素质。

你想成为业界精英么？

你想在日趋激烈的市场竞争中占尽先机么？

那么让我们一起努力吧！

让5DS数字艺术实训机构为你的成功插上翅膀，带着你的梦想一起远航！

购买《5DS+影视包装典型案例完全攻略》最高可换，500元5Ds数字艺术实训课程优惠购买《5DS+影视包装典型案例完全攻略》可以免费试听5DS数字艺术的相关课程。

软件涵盖：Maya、After Effects以及Photoshop。

案例涉及：CCTV-7农业频道整体包装、CCTV - 6电影频道片头、CHC动作电影频道宣传片、BTV科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告。

光盘赠送：6个大型案例的成片文件、9大类111个动态素材文件、22种6500多个相关影视素材文件、38种8000多个序列帧动态素材、大型案例的AE工程文件和Maya工程文件。

《5DS+影视包装典型案例完全攻略》全彩印刷。

5DS智作，自1998年成立以来，便致力于数码影像原创和视频形象包装的专业设计领域。

经过十年的努力，得到了从央视到地方媒体及众多影视单位的首肯，已经发展成为一个以电视品牌营销策划为龙头，以电视台整体包装制作、影视广告策划拍摄制作投放、影视动画实战人才培养为主营业务的全方位“数字视觉产品服务供应商”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>