

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 图书基本信息

书名：<<ERP软件开发实训教程>>

13位ISBN编号：9787302221296

10位ISBN编号：7302221294

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：赵天希，毕建涛 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 前言

中国企业在经历了“发挥劳动力成本优势”、“装备现代化”两个发展阶段后，现在正进入以应用ERP为代表的“企业信息化”发展阶段，并为“自主技术与产品研发”阶段奠定基础。

ERP（企业资源计划）系统是当今世界企业经营与管理技术进步的代表。

对企业来说，应用ERP的价值就在于通过系统的计划和控制等功能，结合企业的流程优化，有效地配制各项资源，以加快对市场的响应，减低成本，提高效率和效益，从而提升企业的竞争力。

在发达国家ERP从20世纪90年代中期开始普及。

中国从80年代开始导入ERP的前身MRP及：MRPII，经过导入期和发展期，现在开始进入ERP普及应用时期。

在ERP普及时代，ERP将不只是少数大型企业的贵族式消费，而是更广泛企业（包括中小企业）的大众化应用。

在中国。

ERP的发展时期，国产ERP产品和服务能力得到长足发展。

国产ERP以其产品结合中国和亚洲商业环境与管理模式、技术上的后发优势、深入的服务网络以及良好的性能价格比在中国和亚洲市场逐步成为主流，将对中国ERP普及发挥主力军作用。

在ERP普及时代，企业需要大量的ERP应用人才，全社会需要ERP知识的广泛普及。

用友公司作为中国ERP应用市场最大的软件及服务提供商，我们不仅把推动ERP在中国企业普及作为我们的商业计划，更作为全体用友人的历史使命和共同追求的事业。

出版“用友ERP系列丛书”就是用友普及教育计划的一个重要组成。

ERP应用是中国企业继装备现代化（“硬武装”）之后的又一次武装（“软武装”）。

我们期待着ERP在中国企业的普及应用，千百万中国企业的经营与管理水平获得一次历史性的进步，中国企业在全球市场的竞争力实现跨越式提升。

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 内容概要

本书是管理软件开发实训系列教材之一，以用友ERP—U8(v8.72)及其UAP平台为教学实训平台，进行ERP软件二次开发实训，通过极少的软件编码，着重培养学生业务逻辑的分析、设计与实现能力，训练学生分析问题、解决问题的能力，提升学生就业的综合竞争力。

本书可作为高等学校信息管理与信息系统、软件工程、计算机科学与技术等大学本科专业的主干教材，适合在专业必修课或专业实践课中选用。

研究生或高职高专相关专业，以及社会培训机构也可以选择使用。

从事ERP客户化开发、二次开发、咨询、实施、服务的人员，亦可在工作中参考。

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 书籍目录

上篇 软件开发基础实训 第1章 软件开发实训平台 1.1 ERP软件概述 1.2 开发实训案例 1.3 UAP开发平台 1.4 UAP项目管理 1.5 UAP项目创建 1.6 UAP表单开发 第2章 UAP档案开发实训 2.1 档案开发概述 2.2 列表档案设计 2.3 树形档案设计 2.4 导航档案设计 2.5 复杂档案设计 2.6 布局视图设计 第3章 UAP单据开发实训 3.1 单据开发概述 3.2 实体模型设计 3.3 功能定制与状态控制 3.4 值更新事件设计 3.5 编号规则设计 3.6 生单规则设计 第4章 UAP报表开发实训 4.1 报表开发概述 4.2 表格式报表开发过程 4.3 复杂报表开发过程 第5章 workflow应用开发实训 5.1 workflow概述 5.2 workflow控制台 5.3 workflow设计器 5.4 审批流程设计 第6章 行为对象代码开发实训 6.1 行为对象概述 6.2 行为对象开发 6.3 行为对象注册 下篇 软件开发综合实训 第7章 需求分析与详细设计 7.1 业务需求分析 7.2 功能需求定义 7.3 表单详细设计 7.4 报表详细设计 第8章 功能模块开发 8.1 基础档案设计 8.2 借出借用表单设计 8.3 借出归还单设计 8.4 借出转换单设计 8.5 报表设计 8.6 模块菜单项调整

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 章节摘录

插图：学习目标：了解软件开发实训案例，学习软件开发实训平台（UAP平台）的基本知识，掌握项目管理操作技能，理解表单的基本概念和开发流程，为开展ERP软件开发实训奠定基础。

1.1 ERP软件概述1.ERP成功应用模式企业在推广应用ERP过程中，目前非常关注三个方面的需要，就是对标准产品的需求、对行业特征的需求、对个性化的需求。

用友公司通过近70万家用户的实践证明，标准、行业、个性已成为支撑效用、风险、成本的中国企业ERP成功应用模式。

“标准”是指ERP蕴含着先进的管理思想和方法。

用友ERP-U8企业应用套件，即标准应用场景，已经涵盖了企业的人、财、物，产、供、销，以及运作、管理、决策等各个层次，能够提供企业在经营和管理过程中所需要的各种管理应用。

“行业”是指行业的最佳实践。

通过UAP平台以行业插件方式，与产品内置行业的功能相结合，形成适合不同行业特性的行业整体解决方案。

企业可以根据自己的应用深度和实施进程，选择符合自身行业特性的企业产品，实现行业的深度应用。

“个性”体现企业自主管理创新。

每一个企业为了创建自己的竞争力，都有不同程度的管理创新，UAP平台让企业根据自身独有的特性和业务流程进行灵活设计，充分满足其个性化管理需要。

标准、行业、个性以7：2：1的比重构成了一个完整的ERP系统，这是一个比较科学合理的构成。

既使企业有一个功能完备的标准系统，又能解决企业行业特性和企业特色的需求。

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 编辑推荐

《ERP软件开发实训教程》教学包：教材UAP实训平台用友ERP-U8（V8.72）软件案例账套教学大纲PPT课件教师手册

## <<ERP软件开发实训教程>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>