

<<管理实验与实验管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理实验与实验管理学>>

13位ISBN编号：9787302222187

10位ISBN编号：7302222185

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学

作者：何斌//李泽莹//王学力

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理实验与实验管理学>>

### 内容概要

本书在系统分析管理实验与实验管理学的概念与分类、形成与发展、定位与作用的基础上，探讨了管理实验的基本特征、原理和方法，并基于实验分析、设计和实施的全过程，给出了四个典型管理实验的案例。

对影响管理实验的实验因素和非实验因素进行了梳理，特别对管理文化、管理心理和管理伦理三大交叉管理因素展开了深入分析。

本书力图使读者能对管理实验与实验管理学有比较全面的理解，并能通过互动的、探索性和实践性的实验平台，独立地设计可控的管理实验，进而解决实际的管理问题。

本书读者对象主要有3类：（1）从事管理实验与实验管理学教学与研究的教师和学者；（2）高校信息管理、管理科学和工商管理等专业的高年级本科生和研究生；（3）企业管理人员，用于开发和培训员工的管理意识、管理技能，提高管理人员动态发现问题和解决管理问题的能力。

<<管理实验与实验管理学>>

书籍目录

上篇 实验管理学的理论与方法 第1章 绪论 1.1 管理实验的概念 1.2 管理实验的分类  
1.3 管理实验的影响因素 1.4 管理实验研究的发展历程 1.5 管理实验发展缓慢的原因  
及其对策 1.6 管理实验与经济实验的比较分析 1.7 实验管理学与相关学科的联系和区别  
小结 关键术语 思考题 参考文献 第2章 管理实验研究方法 2.1 管理实验研究  
方法的体系 2.2 管理实验研究方法的特点 2.3 几种基本的管理实验研究方法 小结  
关键术语 思考题

<<管理实验与实验管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>