

<<最三维3ds Max模型设计完全攻略>>

图书基本信息

书名：<<最三维3ds Max模型设计完全攻略>>

13位ISBN编号：9787302222330

10位ISBN编号：7302222339

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：三维视觉

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

三维动画、3D效果图、影视包装是当前比较热门的CG行业就业领域，这些就业领域中都涉及到建模技术，因为没有模型就谈不上动画，效果图及影视包装效果，因此越来越多希望以后在CG相关领域就业的人员开始以极大的热情学习三维建模技术。

当前，可以用于创建三维模型软件非常多，有些专门用于创建复杂的模型如zBrush，有些专门用于创建自然环境如Bryce，有些专门用于创建人体模型如HPoser，但应用最广泛的还是3dsMax，因为使用此软件可以创建上述所有类型的模型，此软件的用户群体大，功能齐全、插件多，学习资源丰富的，因此被当作建模软件首选。

根据笔者以及周围相关专业人员的经验，在学习建模之前首先要明白以下三点：第一，选择某一款软件后，要坚定不移地持续学习，绝不可以这山望着那山高，最终一无所成。

第二，必须明白任何软件都是工具，如果不是专业设计人员，就应该提高自己的艺术素养，包括审美能力、绘画能力。

第三，必须找到适合自己的学习方法，不同的人以不同的方法使用软件，必须需要不同的学习思路，方法。

本书定位于3dsMax建模，全书从技术的角度对如何使用此软件创建各类模型进行了详细的讲解，本书实际上分为两个部分，第一部分是前3章，笔者以理论讲解、小实例制作的方法展示了不同的3dsMax建模技术。

第二部分从第4章开始直至第12章，这些章节讲解了9个大型复杂模型的创建方法，在学习这些模型的创建方法时可以发现，笔者力图将当前主流技术整合在一起，不仅通过优化过的技术快速将模型制作出来，更通过灵活运用这些技术将模型的面数控制到一个比较低的程度，以便渲染流程顺利进行。

本书的模型最终均进行了精致的渲染，所使用的软件是当前最流行的VRay，笔者对这些渲染过程都进行了详细讲解，相信各位读者通过阅读学习这一部分内容，能够在一定程度上掌握此软件的使用方法与技能，这也是本书的初衷之一。

在本书的3张配套光盘中，附赠了所有案例的建模完成MAX文件、渲染完成MAX场景文件，以便于各位读者利用这些模型进行分阶段学习。

另外，笔者录制了近10小时的教学视频，完整的讲解了书中若干个模型的创建过程，相信能够帮助各位读者提高学习效率。

## 内容概要

本书是一本专业的3d Max 建模技术讲解图书，全书通过23个复杂程度不等的建模安全，全面地为读者展示了如何使用3ds Max创建精美家俱、漂亮的工业模型、逼真的越野车模型、超前的概念摩托车模型及可爱的机相娃娃角色模型等。

本书配有3张大容量DVD光盘，包括本书所有案例的源文件及最终效果文件，更有十几个小时本书多媒体鞠例讲解视频文件，相信一定能够帮助各位读者在最短的时间内掌握3ds MaX建模技术。

书籍目录

第1章 建模基础 1.1 建模概述 1.2 创建二维图形 1.2.1 用线工具创建二维图形 1.2.2 用矩形工具创建二维图形 1.2.3 用文本工具创建文字 1.3 将二维图形转化为三维模型 1.3.1 车削命令 1.3.2 挤出命令 1.3.3 倒角命令 1.4 创建三维模型 1.4.1 标准基本体 1.4.2 扩展基本体 1.4.3 编辑修改三维模型 1.4.4 常用三维模型修改命令 1.5 网格编辑命令 1.5.1 选择卷展栏 1.5.2 软选择卷展栏 1.5.3 编辑几何体卷展栏 1.5.4 曲面属性卷展栏 1.6 可编辑多边形命令 1.6.1 选择卷展栏 1.6.2 编辑几何体卷展栏 1.6.3 细分曲面卷展栏与细分置换卷展栏 1.6.4 绘制变形卷展栏 1.7 复合建模 1.7.1 布尔运算 1.7.2 放样第2章 基础模型建模 2.1 标准基本体组合建模——风扇 2.1.1 风扇模型简介 .....第3章 复杂模型建模第4章 精美家具建模第5章 制作时尚U盘第6章 制作新潮收音机模型第7章 制作手机模型第8章 手表模型的制作第9章 相机模型的制作第10章 制作机器娃娃模型第11章 越野车模型的制作第12章 制作概念摩托模型

章节摘录

插图：

<<最三维3ds Max模型设计完全攻略>>

编辑推荐

《最三维·3ds Max模型设计完全攻略(全彩)》：时尚U盘，新潮收音机，手机模型，手表模型，相机模型，机器娃娃，越野车模型，概念摩托车。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>