

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

图书基本信息

书名：<<渲染王3ds Max/VRay展览展示表现技法>>

13位ISBN编号：9787302222347

10位ISBN编号：7302222347

出版时间：2010-1

出版时间：清华大学

作者：刘贵兵

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

前言

前言静静一间房，只听到主机里风扇“嗡嗡”的声响，曾经多少个日日夜夜在这熟悉的声音中渐渐地渡过。

今天！

还是今天，又是一个写总结的时间到了，曾经的曾经我依稀记得我写了好几遍的前言，现在我下定决心，坐在电脑前，对自己说“还是重写一份吧”。

因为从开始写这本书起到今天已经有三个多年头了，呵呵，在这过程中改了N遍，改了两个版本，因为每次写完后，总觉得还有更新的内容需要加入，而且展览业本身的技术也在进步。

就这样写完一章又不停地改一章。

到现在看到写完的稿子总算能过自己的这一关了，当然肯定还有很多不尽人意之处，也希望读者们看完后多给些指正。

现在，我想跟设计兵团的网友大声说：我的这本书真的写完了，（呵呵，在众多的网友中这句话好像听了好多次了），面对大家的期待，也给了我很大的动力，同时也有好大的压力呀，怕写不好，让你们失望。

到这里我再介绍一下我自己的感受吧，在2002年刚从事展览设计工作时，对于展览设计的特殊性感到迷茫也很有挑战性。

面对一个空空的场地，却要设计出即美观又实用的展台，对于一个新手来说确实无从下手，脑子一片空白。

当时由于各方面的原因跟同行的交流很少，只能从有限的公司内部拍的一些展会照片上找找感觉，直到2004年下半年我创办设计兵团论坛用来作为展览设计同行交流的专业论坛，得到了同行的共鸣，在同行的支持下发展很快，交流也活跃了起来，那时发现出现了好多高手的原创图以及一些网友从国外带回来的展会照片，让我们受益良多，对展览设计的思路也渐渐清晰起来。

现在加入这个行列的新手越来越多了，于是很多网友希望我为初学者以及刚转入这行业的新手们写一本MAX教程，这也与我之前想法不谋而合，所以本书也就诞生了。

在此我也想对即将入行的新手们以及即将毕业的学生们说，不要怕困难，软件知识只要学是没有人学不会的，只有应用得更好。

在以后的工作中，应当多思考，多观察，多用心，这样才能创意出更好的作品来，因为创意才是设计的灵魂。

书中只能教你如何将自己的创意更好地表现出来，教你一个创意的方向，教你一个行业的基础知识，最终还得靠自己去发挥。

本书是以模拟实例的形式来编写的，这样可以更加直观地来学习展览设计的过程，对以后工作也是一个过渡。

本书向读者讲述了展览行业的前景及现实状况，即包含3ds Max软件知识，也包含展览设计的一些理念，还包括了不同展会的行业风格等知识的讲述。

本书总共分为9个完整的案例，每个案例都是从展位分析，建模，材质，灯光，渲染的步骤来写，对于有3ds Max基础的读者来说，可以单独一章一章地来阅读，对于零基础的读者来说，建议从头开始阅读，因为第2章对3ds Max软件操作讲述的非常详细，主要通过标准展位的设计来讲述3ds Max软件的入门知识，同时也讲解了轻便器材在展会中的应用，以及默认扫描线渲染方法，默认灯光的布置，之后的案例则是按照软件的难易来进行排列的。

从第3章开始使用Vray渲染器来进行渲染，本书特针对读者来安排了9个不同类型的展会案例来讲述，也是为了让读者可以更多地了解不同行业的展会的不同设计特点，分别使用不同的创意思路来设计，分别利用奥克利眼镜、中国联通、微软、波司登、赤壁游戏、奥迪汽车、ideal house cologne、舞台设计这些案例来讲述眼镜展、电信展、软博会、服装展、游戏展、汽车展、家具展、舞美会议等行业风格以及创意思路，让读者更全面地了解展览设计。

也让读者通过这些案例更熟练掌握3ds Max软件操作，以及Vray在展览设计中的应用。

因为展览设计是有时间性要求的，所以在使用Vray进行渲染时，要把握好渲染品质与时间的关系。

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

让最终作品在质量上满意的同时，时间又非常短，这样在展览设计中才能体现Vray的优势。

这也是本书的一个特点，以往室内外的Vray教程的参数都特别高，渲染一个2000×1500像素的作品都需要两个小时或更长，这对于展览设计来说时间是非常漫长的，所以本书将使用的设置一般都控制在5~20分钟的渲染时间。

当然，有些特殊的例子在模型特别多的情况下时间要稍长一些，但最多也不能超过45分钟的时间。

希望本书能给读者带来一些帮助。

在本书的写作过程中得到了好多朋友的帮助及支持，在此我深表感谢。

感谢我的妻子一直对我的支持，放弃了工作，在家带孩子还得做家务，照顾我们一家子，真是无比的感动，在此没有过多的东西给你，只能说一句“谢谢，老婆辛苦了”。

感谢我的女儿，你的可爱让我有无尽的动力，也让我感受到做一个父亲的责任与快乐。

感谢我的拍档人性力量的大力支持。

感谢我的学生们对我的期待。

感谢设计兵团的所有网友。

感谢陈绿春老师，感谢你在这过程中给予我的帮助和支持。

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

内容概要

本书是展览专业论坛设计兵团创建者刘贵兵的最新力作，作者具有多年的展览展示设计经验，本书是作者多年经验的结晶。

本书首先讲述了展览行业的前景及现实状况，包括展览设计的流程，展览常用的材料，展览设计的思路等，之后安排了9个不同类型的展会完整案例，涵盖眼镜展、电信展、软博会、服装展、游戏展、汽车展、家具展、舞美会议等，每个案例都包括展位分析、建模、材质、灯光、渲染，让读者全面了解展览设计的同时，更加熟练掌握3ds Max以及Vray软件在展览设计中的应用。

本书适合展览展示行业的从业人员、希望进入展览相关行业的室内外效果图制作者，也适合高等院校相关专业的学生作为教材和参考用书使用。

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

作者简介

刘贵兵是展览专业论坛设计兵团的创建者，作者具有多年的展览展示设计经验，本书是作者多年经验的结晶。

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

书籍目录

第1章 展览设计概述 1.1 展览设计概况 21.2 设计注意事项 31.3 展览设计常用材料 31.3.1 木材 31.3.2 塑料 41.3.3 布 41.3.4 喷绘 51.4 展会配套设备介绍 61.4.1 等离子 61.4.2 投影 61.4.3 电视墙 CRT 61.4.4 LED显示屏 71.4.5 互动科技—展示新技术 71.5 展览设计流程 81.5.1 CI形象 91.5.2 展台风格 91.5.3 展品 91.5.4 功能需求 91.5.5 AV设备 91.5.6 搭建主要材料 91.5.7 设计参考费用 91.5.8 展馆展位平面图 101.5.9 收集相关参考资料面图 101.5.10 创意并设计作品 101.5.11 后期处理及装裱 10第2章 展览设计入门练习 2.1 3ds Max简介 122.1.1 软件介绍 122.1.2 预览3ds Max 9 122.2 设置3ds Max 9基本参数 132.2.1 单位设置 132.2.2 栅格和捕捉设置 132.2.3 自定义工具栏 142.2.4 自定义UI 142.2.5 配置常用修改器 152.3 设计兵团展台分析 162.3.1 提要 162.3.2 展台分析 162.4 创建地毯 172.5 创建方柱 202.6 创建整体框架 272.7 创建接待台 372.8 创建灯箱及展板 342.9 创建地面及导入“洽谈”桌椅 382.10 布置灯光及渲染 39第3章 Oakley奥克利眼镜展台 3.1 Oakley奥克利眼镜展台分析 443.1.1 提要 453.1.2 展台分析 453.1.3 创意思路 453.2 VRay 渲染器的设置 443.3 创建L型形象区 483.4 创建洽谈区 533.5 创建产品展示区 583.6 创建接待区 683.7 布置灯光及渲染设置 703.8 总结及作业 77第4章 中国联通展台 4.1 中国联通展台分析 794.1.1 提要 794.1.2 展台分析 794.1.3 创意思路 804.2 创建整体框架 804.3 创建形象造型 864.4 创建产品展示区 894.5 创建手机展示柜 944.6 创建接待台 974.7 导入洽谈桌椅 994.8 导入LOGO以及口号 1004.9 布置灯光及渲染设置 1014.10 设置摄像机及渲染 106第5章 微软Microsoft展台 5.1 微软展台分析 1105.1.1 提要 1105.1.2 展台分析 1105.1.3 创意思路 1105.2 创建背板形象区 1115.3 创建产品展示区 1205.4 创建顶部形象造型 1275.5 创建VIP洽谈区 1315.6 创建接待台 1365.7 布置灯光及渲染 140第6章 波司登展台 6.1 波司登展台分析 1506.1.1 提要 1506.1.2 展台分析 1506.1.3 创意思路 1506.2 创建主体形象造型区 1516.3 创建产品展示区 1596.4 创建“鸭掌”形象造型 1646.5 创建洽谈区 1666.6 布置灯光 1686.7 创建摄像机及渲染 173第7章 赤壁游戏展台 7.1 赤壁游戏展台分析 1787.1.1 提要 1787.1.2 展台分析 1787.1.3 创意思路 1787.1.4 收集素材 1797.2 创建船型地台形象区 1797.3 创建整体造型形象区 1877.4 创建舞台表演区 1997.5 创建船帆造型 2047.6 创建游戏体验区 2077.7 创建接待台及洽谈区 2097.8 布置灯光及渲染设置 2117.9 布置摄像机及渲染 220第8章 奥迪汽车展台 8.1 奥迪汽车展台分析 2248.1.1 提要 2248.1.2 展台分析 2248.1.3 创意思路 2248.2 创建地台 2248.3 创建背板展示区 2288.4 创建二层洽谈区 2358.5 创建整体形象造型 2418.6 创建接待区 2448.7 创建汽车展示台及相关装饰 2468.8 布置灯光及渲染 2548.9 总结及作业 260第9章 Ideal house cologne展台 9.1 Ideal house cologne场地分析 2639.1.1 提要 2639.1.2 场地分析 2639.1.3 创建思路 2639.2 创建基本框架 2639.3 创建整体形象造型 2649.4 创建装饰形象造型 2729.5 创建VIP洽谈区 2759.6 合并产品并摆放好位置 2769.7 创建树等装饰物体 2799.8 合并LOGO物体 2819.9 布置场景灯光 2839.10 渲染出图 288第10章 舞台涉及展台 10.1 舞台设计场地分析 29010.1.1 提要 29010.1.2 场地分析 29010.1.3 创意思路 29010.2 创建地台 29010.3 创建主题背板形象区 29310.4 创建圆形LED展示台 29610.5 创建顶部“桁架” 29810.6 创建摄像机及地面 30010.7 创建摄像机及地面 30110.8 渲染出图 30810.9 总结及作业 31110.9.1 总结 31110.9.2 作业 311

章节摘录

插图：

<<渲染王3ds Max/VRay展览展示>>

编辑推荐

《渲染王3ds Max/VRay展览展示表现技法》展览专业论坛设计兵团创建者刘贵兵最新力作，揭秘展览展示行业技术流程及运作内幕，详解展览展示设计操作流程及步骤！

内容涵盖：眼镜展、电信展、软博会、服装展、游戏展、汽车展、家具展、舞美会议等每个案例均包括：展位分析、建模、材质、灯光、渲染等步骤光盘赠送：9个完整的大型展览展示案例源文件11大类621个常用展览专业材质100多张最新的展会现场照片

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>