

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302222927

10位ISBN编号：7302222924

出版时间：2010-5

出版时间：清华大学出版社

作者：罗伯特·H·弗兰克(Robert H.Frank),本·S.伯南克(Ben S.Bernanke)

页数：424

译者：李明志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理>>

前言

虽然每年用在美国大学的经济学入门指导的资金高达数百万美元，但是这项投资的回报却低得令人心寒。

研究案例表明，在学过经济学原理课程几个月之后，上过课的学生回答简单的经济学问题的能力并不比从未学过这些课程的人强。

看起来大多数学生在课程结束的时候甚至都还没有学会最重要的基本经济学原理。

在我们看来，这个问题的根源在于这些课程想教给学生的内容总是太多了。

在讲课的过程中，真正重要的问题并没有得到足够的讲解，所有内容都是匆匆带过。

大多数教师更关心的是“我今天应该讲多少内容”，而不是“我的学生能够吸收多少内容”。

本书就是基于这个理念：我们试图覆盖的内容越少，学生学到的就会越多。

我们的基本前提是少量的经济学基本原理在经济中扮演重量级的角色，如果我们专注于这些理论，不断地重复，学生就可以在短短一个学期内真正掌握它们。

本书前三版读者的强烈反应肯定了这个前提的正确性。

虽然近来其他一些教科书也对这种“少即是多”的方法做了些口头上的承诺，但本书是这类课本中公认的最深思熟虑也是编排得最好的。

我们避免了对数学推导的过度依赖，而是通过读者所熟悉的环境下的例子来直观地展示概念。

我们始终专注于少量的核心原理，通过在大量课文中重复地展示和应用来加深和巩固它们。

我们要求学生周期性地用这些原理回答相关问题、练习和疑难。

通过这些程序，我们鼓励学生成为“经济自然主义者”，利用经济学的基本原理来理解和解释在周围世界中观察到的现象。

例如，一位经济自然主义者能够解释“为什么汽车上有婴儿安全座位而飞机上却没有”，这是因为在汽车上提供这种座位的空间边际成本一般是零，而在飞机上设计这种座位的边际成本却常常高达数百美元。

大量类似的例子都可以在本书中找到。

我们相信每一个问题都可以让一个有好奇心的正常人想要学着去回答。

利用这些例子的教学可以向学生们灌输一种理念：他们身边的每一种经济现象，其实都可以视为某种隐性的或者显性的成本收益计算的反映。

这种教学方式可以大大激发学生们的兴趣。

学生们还会和他们的朋友或是家庭成员谈起这些例子。

学习经济学就像学习一门语言，在任何情况下，都没有比说出来更有效的学习方法了。

这些经济自然主义的例子就是要通过促使学生们“说”经济学来实现这个目的。

<<微观经济学原理>>

内容概要

本书的一大特色是摒弃了以往教材对数学推导的过度依赖，更多地通过范例给出直观的经济学概念和观点。

作者引入了一些核心原理，然后通过大量的事例给予说明并加以应用。

书中还配有与这些原理相关的问题和练习题，以供学生课后练习使用。

本书的另一特色是加强了对学生的经济学应用能力的培养，鼓励大家用基本的经济学原理来理解和解释发生在自己周围的一些实际问题。

作为微观经济学入学水平的教材，本书适合用作大专院校经济管理各相关专业教材，也可作为普通读者了解微观经济学的读物。

本书的英文影印版已经由清华大学出版社出版。

<<微观经济学原理>>

作者简介

罗伯特·H.弗兰克，美国康奈尔大学经济学、伦理学与公共政策教授，曾与他人共同著述《赢家通吃的社会》，对消费行为理论有很大影响。

<<微观经济学原理>>

书籍目录

第1部分 导论 第1章 像经济学家一样思考 第2章 比较优势 第3章 供给和需求第2部分 竞争与看不见的手 第4章 弹性 第5章 需求 第6章 完全竞争的供给 第7章 效率和交易 第8章 追逐利润与“看不见的手”第3部分 不完全市场 第9章 垄断、寡头和垄断竞争 第10章 博弈论和策略性行为 第11章 外部性与产权 第12章 信息经济学第14部分 公共政策经济学 第13章 劳动力市场、贫穷和收入分配 第14章 环境、健康和安全性 第15章 公共品和税收政策 词汇表

<<微观经济学原理>>

章节摘录

激励原理是实证经济学原理。

它强调相对成本和收益通常能帮助我们预期人们的行为，但是不能保证人们在任何情况下都做出理性的举动。

例如，如果燃油价格急剧上涨，采用成本—收益原理时人们会说必须降低暖气的温度，而采用激励原理，预期大多数情况下平均的暖气温度会下降。

经济学：微观和宏观 依照惯例，我们使用微观经济学这个术语表示对个人选择的研究和对个体市场上群体行为的研究，同时用宏观经济学这个术语表示对国家经济表现的研究以及政府为了改善经济所采取的政策的研究。

宏观经济学力图弄清楚国家失业率、整体价格水平和国家产出总价值等指标的决定因素。

本章集中讨论个体决策者面临的问题，无论这个个体面临的是个人决策、家庭决策、商业决策、政府政策决策还是其他任何一种形式的决策。

此外，我们还会讨论个体所组成的群体的经济模型，比如在一个特定市场上所有购买者或者销售者组成的群体。

之后我们会讨论更为广泛的经济问题和度量标准。

无论讨论什么层面的问题，我们都必须记住一点：虽然经济需求是无限的，但可以用来满足这些需求的物质资料和人力资源是有限的。

要清楚地思考经济学问题，还需要牢记权衡的含义——多拥有一单位的某种商品意味着必须减少其他商品的拥有量。

我们的经济和社会在很大程度上是由人们在面临权衡时做出的选择构成的。

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>