

## <<搜索引擎优化宝典>>

### 图书基本信息

书名：<<搜索引擎优化宝典>>

13位ISBN编号：9787302223467

10位ISBN编号：7302223467

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：莱特福特

页数：401

译者：马煜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<搜索引擎优化宝典>>

### 前言

欢迎阅读本书！

本书为《搜索引擎优化宝典》的第2版。

与所有的宝典系列图书一样，本书包含实用的教程和切实可行的信息，以及可供读者进一步学习的参考资料和背景信息。

本书是搜索引擎优化的一本完全手册。

读完本书，就可以优化网站或博客，获得最佳的搜索引擎排名。

搜索引擎优化的具体含义是一个仁者见仁、智者见智的问题。

严格地说，SEO就是网页内外可以用来提高网站在搜索引擎中排名的各种设计策略。

这通常意味着要利用各种设计元素和内容来调整网站。

在大部分情况下，这也意味着无需任何额外的经费开销。

SEM——即搜索引擎营销（Search Engine Marketing）——并不仅仅是指SEO。

准确地说，SEM还包括PPC，即竞价排名广告（pay-per-click advertising）。

搜索引擎营销就是要利用各种方法，确保网站能在搜索引擎的搜索结果中获得尽可能高的排名。

这意味着不仅需要网站设计做出必要的修改，还需要利用其他各种策略，比如付费广告项目或是网站的内容策略。

本书将这些内容都归在一起。

SEO和SEM的最终目标是将更多的人吸引到网站，而提高网站在搜索结果中的排名无疑能实现这个目的，此外也可以利用网络上日益流行的一种现象——社会化媒体（social media）。

社会化媒体就是在网络上分享信息，并四处传播。

这是一种与有同样兴趣的人分享信息和爱好的复杂方法。

通过社会化媒体提高网站的访问量称为社会化媒体营销（Social Media Marketing，SMM）。

本书将详细介绍社会化媒体，此外还添加了移动网站营销的内容，因为移动网络正在迅速地发展。

抛开上面的这些文字游戏，所有的这些营销工作都有一个共同点：获得目标受众（target audience）。

现在，所有人都将这些营销方法归于SEM。

当然SEO纯粹论者不在此列。

所有的这些方法都是针对目标受众对网站进行优化。

随着社会化媒体和移动网络的逐渐盛行，社会化媒体自身的内容不仅会出现在搜索结果中，同时还会影响到网站在搜索引擎中的排名。

古往今来，要成功就必须做到与众不同，跟着别人亦步亦趋是不可能获得成功的。

在SEO领域中也是如此，独树一帜往往能为网站赢得更多的流量。

大家的目标是一样的，但实现目标的方法则可以千变万化。

用不同的方法来做同样的事情，正是本书的初衷。

接下来会展示搜索引擎优化的最佳实践，以及介绍的策略所依赖的理论知识。

我们根据这些策略构建了数千个网站，实际结果表明这些策略都是很有有效的。

要根据不同的实际情况，因地制宜地应用这些策略。

我们要吸收前人的经验，同时也要有自己的创新。

## <<搜索引擎优化宝典>>

### 内容概要

如何提升网站搜索魅力 通过行为定位为网站吸引真正的客户 针对Google、MSN和Yahoo优化网站 解密链接在搜索中的作用 将社区用作SEO工具 实现社会化媒体优化和移动搜索优化 货币化网站流量 SEO成效分析 大量顶级SEO专家的访谈记录

## 作者简介

作者：（美国）莱特福特（Jerri L.Ledford）译者：马煜莱特福特，由15年的商业技术写作经验，有超过750篇文章发表在网站或杂志上，他同时还为IBT Financial惠普、索尼等著名公司提供技术培训服务等。

## <<搜索引擎优化宝典>>

### 书籍目录

第 部分 理解 SEO 第1章 搜索引擎基础 第2章 长尾搜索理论 第3章 制定SEO方案 第 部分 SEO 策略 第4章 为SEO构建网站 第5章 网站的关键词 第6章 竞价排名与SEO 第7章 竞价排名策略的优化 第8章 增加关键词的成功率 第9章 理解和使用行为定位 第10章 关键词和竞价排名的管理 第11章 关键词工具与相关服务 第12章 网站的标签 第13章 内容为王 第14章 利用社区改进SEO 第15章 网站中的链接第 部分 搜索策略的优化 第16章 将网站添加到分类目录 第17章 付费收录服务 第18章 机器人、蜘蛛和爬虫 第19章 SEO作弊揭秘 第20章 社会化媒体优化 第21章 移动SEO 第22章 把访问量货币化作为SEO策略 第24章 自动优化第 部分 SEO的维护 第25章 SEO维护基础 第26章 成效分析第 部分 附录附录A 针对主流搜索引擎的网站优化附录B 业内访谈附录C SEO软件、工具和相关资源附录D 工作表术语表

## 章节摘录

插图：更进一步，搜索算法根据网页的感知质量（perceived quality,量分数来表示）返回这些结果。如何实现这个过程随着所使用的算法不同而不同。

搜索算法可以分为几种类别，每个搜索引擎使用的算法又或多或少地存在区别。

这就解释了为什么同一个单词或短语在不同的搜索引擎中会得到不同的搜索结果。

搜索算法一般分为3大类：网页算法、整体网站算法和出站算法。

每类算法都考虑网页的不同元素，但所有这3类算法都是一个更大算法类别的一部分。

1.网页算法考虑网页元素的算法会观察使用户觉得该网页值得浏览的网页元素，包括关键词在内容中如何使用，以及网页中的其他单词如何彼此关联。

例如，对于任意给定的主题，一些短语是比较常见的，所以如果网站是关于玻璃珠的，网页算法就会确定术语“玻璃珠”的使用次数以及网页上使用的相关短语和单词的次数（例如金属线、式样、扣环、穿线等）。

这些单词模式是算法结果——玻璃珠是网页的主题——是否正确的指示器。

其他没有相关模式的单词则表明关键词是随机输入到网页上的，除本身的值以外没有其他意义。

该算法还可能观察相关单词的接近程度。

这是验证算法结果的模式的另一个元素，这些元素还会影响网页的质量分数。

网页算法也会观察访问者看不到的一些元素。

网页的后端包含专门为网络爬虫设计的特殊内容。

这些内容称为元标签。

爬虫检查您的网站时，会把这些元标签看作网站主题的定义。

接着，爬虫会根据网站优化的其他元素，以及整体网站优化和出站优化，为这些元标签确定权重。

## <<搜索引擎优化宝典>>

### 编辑推荐

想知道如何才能使公司的网站在搜索结果中高居榜首?这就是搜索的魅力。

《搜索引擎优化宝典(第2版)》为读者精心准备了这方面的各种策略诀窍,使读者能有效地提高网站在搜索结果中的排名,给网站带来源源不断的访问量。通过《搜索引擎优化宝典(第2版)》,读者可以学习如何在SEO中利用社会化媒体。

如何使网站中占得先机,以及如何编写SEO标签让网站中得动人们的关注等。

《搜索引擎优化宝典(第2版)》涵盖了所有与SEO相关的内容,是通往SEO成功的宝典。

通过SEO提升网站在搜索引擎中的排名针对移动网络和社会化媒体优化网站锁定和获取目标客户网站成功必备书籍

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>