

<<现代管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<现代管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302224518

10位ISBN编号：730222451X

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学

作者：郭东强 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理信息系统>>

前言

当今世界，高新科技不断涌现。

以微电子、计算机、因特网为代表的信息技术，不断地在国民经济各领域、社会生活各方面得到广泛而普遍的应用，有效地降低了生产成本，提高了劳动生产率，提升了企业的竞争能力，信息已成为企业生产、管理及运作的重要资源。

在竞争激烈的市场环境中，掌控信息资源，充分挖掘其潜力并卓有成效地加以利用，已成为企业经营管理者 and 决策者的客观需要。

构建适合企业需求的计算机管理信息系统是满足这一需要的重要途径，也是实现管理现代化的主要步骤。

管理信息系统是一门综合了管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、计算机科学和通讯技术的新兴边缘学科。

建设一个大的管理信息系统是一个相当复杂的系统工程，不仅技术要求高、难度大，工程的组织管理也非常复杂，需耗费大量人力、财力和时间。

同时，管理信息系统的建立、应用及其发展还要直接受到社会、组织文化等多方面的影响。

因此，建立管理信息系统需要掌握一定的技术和方法。

本书从基本概念出发，主要阐述了管理信息系统的基本原理、开发方法以及开发过程。

本书共分10章：第1章主要介绍了信息、管理信息及系统的概念和特征等管理信息系统的基本知识；第2章主要介绍了建设管理信息系统所涉及到的信息技术，包括计算机技术、数据处理与数据库技术、数据仓库与数据挖掘技术和数据通信及网络技术等；第3章主要介绍了管理信息系统开发的主要方法以及这些方法的基本思想、开发过程和各自的优缺点等；第4章主要介绍了信息系统的规划思想以及信息系统规划的步骤和常用方法等；第5章主要介绍了系统分析的目的、系统分析的过程、逻辑模型的建立过程等；第6章主要介绍了系统设计的主要任务，提出各个细节处理方案，最终达到程序实现等；第7章主要介绍了系统实现所需完成的工作，例如：系统软件的购置及其安装调试，程序设计、调试与优化，人员培训，数据准备与录入，系统转换和信息系统安全问题，系统实现的组织管理等；第8章主要介绍了系统评价指标的建立、多因素加权平均等评价方法等；第9章主要介绍了信息系统发展出现的新的应用分支，即决策支持系统、制造资源计划、企业资源计划、客户关系管理、供应链管理系统和电子商务等；第10章则给出一个企业销售管理信息系统开发的实例。

<<现代管理信息系统>>

内容概要

《现代管理信息系统（第2版）》以管理信息系统开发过程为主线，内容涵盖系统规划、系统分析、系统设计、系统实现和系统评价等内容。其中，“管理信息系统的系统分析”和“管理信息系统的系统设计”两章配置了前后连贯的案例，最后一章还有一个独立、完整的开发案例。除此之外，《现代管理信息系统（第2版）》还特别强调系统开发过程中的组织与管理，用“管理”思想贯穿系统开发的全过程。

《现代管理信息系统（第2版）》强调案例式教学，各章均配有案例和思考题，并且还配备了免费的教学PPT和题库软件。

《现代管理信息系统（第2版）》作者是长期从事管理信息系统教学和开发的一线人员，书中内容是其多年来管理信息系统教学及实际应用系统开发的经验总结。内容深入浅出，通俗易懂，特别适合作为高等学校管理类各相关专业的教材，也可供对管理软件开发、应用感兴趣的相关专业人士阅读。

<<现代管理信息系统>>

书籍目录

第1章 管理信息系统的基础1.1 信息与管理信息1.1.1 信息1.1.2 管理信息1.1.3 信息在企业管理中的作用1.1.4 影响企业信息工作开展的因素1.2 管理信息系统的概念1.2.1 系统的概念1.2.2 信息系统1.2.3 管理信息系统1.2.4 管理信息系统的功能1.3 管理信息系统的结构1.3.1 管理信息系统的基本结构1.3.2 基于管理层次的结构1.3.3 基于组织功能的系统结构1.3.4 管理信息系统的三维总体结构1.3.5 与网络结构相似的系统7层结构1.4 管理信息系统的演变1.4.1 单项事务的数据处理阶段1.4.2 综合业务的数据处理阶段1.4.3 管理信息系统阶段1.4.4 今后发展的趋势1.5 管理信息系统的应用1.5.1 制造资源计划系统1.5.2 企业资源计划系统1.5.3 客户关系管理系统1.5.4 电子商务系统思考题第2章 管理信息系统的技术基础2.1 计算机系统的组成2.1.1 计算机硬件系统2.1.2 计算机软件系统2.2 数据库技术基础2.2.1 数据库的发展2.2.2 数据库的几个基本概念2.2.3 数据模型及数据库组织结构2.2.4 数据库开发工具2.2.5 数据仓库和数据挖掘【案例2.1】数据挖掘技术在商业银行中的应用2.3 数据通信和计算机网络2.3.1 数据通信2.3.2 计算机网络2.3.3 Internet概述2.3.4 现代企业信息管理平台——Intranet【案例2.2】迈出第一步——大连钢铁集团企业网络管理系统案例分析思考题第3章 管理信息系统的开发方法与开发方式3.1 系统开发方法3.1.1 结构化生命周期法3.1.2 原型法【案例3.1】原型法在深圳地铁自动售检票系统中的应用3.1.3 面向对象法3.1.4 计算机辅助软件工程法3.2 系统开发方式3.2.1 自行开发方式3.2.2 委托开发方式3.2.3 联合开发方式3.2.4 购买商品化软件方式3.2.5 租赁方式【案例3.2】以租赁方式使用CRM系统思考题第4章 管理信息系统规划4.1 管理信息系统规划概述4.1.1 系统规划的内涵4.1.2 系统规划的特点4.1.3 系统规划的组织4.2 系统调查与系统规划4.2.1 现行系统初步调查4.2.2 信息系统规划的工作内容4.3 信息系统战略分析4.3.1 分析基础4.3.2 不同层次的信息系统战略4.3.3 企业战略与信息系统战略【案例4.1】联合包裹服务公司用信息技术在全球竞争4.4 信息系统规划的模型与方法4.4.1 诺兰的阶段模型4.4.2 关键成功因素法4.4.3 战略目标集转化法【案例4.2】运用SST方法制定MIS战略4.4.4 企业系统计划法4.5 业务流程重组4.5.1 业务流程重组的概念4.5.2 业务流程重组与信息系统建设的关系4.5.3 业务流程重组的步骤【案例4.3】北美福特汽车公司财会部的付款业务流程重组4.5.4 基于BPR的信息系统规划4.6 可行性研究4.7 系统规划报告思考题第5章 管理信息系统的系统分析5.1 系统分析概述5.1.1 系统分析的任务5.1.2 系统分析的基本步骤5.2 系统详细调查5.2.1 详细调查的原则5.2.2 详细调查的范围及内容5.2.3 详细调查的方法5.2.4 详细调查中应注意的问题5.3 组织结构与功能分析5.3.1 组织结构图5.3.2 功能结构图5.3.3 组织 / 业务联系表5.4 业务流程分析5.4.1 业务流程调查的任务及方法5.4.2 业务流程图5.4.3 业务流程分析【案例5.1】订货系统的业务流程图5.5 数据流程分析5.5.1 数据的收集与分析5.5.2 数据流程图【案例5.2】订货系统的数据流程图【案例5.3】父子图平衡原则的应用5.5.3 数据字典【案例5.4】订货系统的数据字典5.5.4 描述处理逻辑的工具5.6 建立新系统的逻辑模型5.6.1 确定系统目标5.6.2 确定新系统的业务流程5.6.3 确定新系统的数据和数据流程5.6.4 确定新系统的功能模型5.6.5 确定新系统的数据资源分布5.6.6 确定新系统中的管理模型5.7 系统分析报告5.8 信息系统分析实例——考试管理信息系统的系统分析5.8.1 系统开发的可行性分析5.8.2 现行系统的调查与分析5.8.3 新系统的逻辑模型思考题第6章 管理信息系统的系统设计6.1 系统设计概述6.1.1 聂缔谢计的日的与件落.....第7章 管理信息系统的实现第8章 管理信息系统的评价与维护第9章 管理信息系统案例参考文献

<<现代管理信息系统>>

章节摘录

插图：信息是事物变化和状态的客观反映。

由于事物及其状态、特征和变化是不依人们的意志为转移而客观存在的，所以反映这种客观存在的信息，同样带有客观性。

信息不仅其实质内容带有客观性，而且一旦形成，其本身也具有客观实在性。

信息可以影响使用者的行为，为决策服务，所以客观性是信息的中心价值。

2) 信息的共享性物质、能量是守恒的，在交换过程中遵循等值交换原则。

任何物和能，某人占有了它，别人就没有它。

而信息则不同，是可以共享的。

交换信息的双方都不会失去原有的信息，反而会增加一些信息。

不仅如此，就是信息进行单方面的转让，转让者也不会因转让而失去信息，相反会使自己所掌握的信息得到巩固。

信息的共享具有无限性。

这就是说，信息的交换和转让可以无限地进行下去，使信息传递到每一个人，为大家所共享。

总之，信息总是作为一种共享的资源而存在，是可以扩散的方式而共享的。

信息不像物质和能量那样吝惜，是可以共享的。

这种可共享性，对于社会的发展具有十分重要的意义。

3) 信息的价值性信息本身不是物质生产领域的物化产品，但它一经生成并物化在载体上，就是一种资源，具有可采纳性，或称之为有用性。

也就是说，信息具有使用价值，能够满足人们某些方面的需求，被人们用来为社会服务。

信息价值的确定具有一定的难度，这不仅是由于信息生产过程的繁杂劳动，它要求较高的文化、技术和技能，在相同的劳动时间里，创造的价值比一般简单劳动创造的价值要高得多，更重要的是因为信息的开发和处理是一种创造性的劳动过程，对它的价值评定不能简单地以“社会平均必要劳动时间”来决定。

创造性的劳动本身很难找到平均的必要时间作为一种评价的客观标准，加上信息可以经使用者多次开发，不断增值，使得它的价值具有后验性。

所以信息价值的确定比较复杂，有待于进一步深入研究。

4) 信息的时效性信息是有寿命、有时效的，和世界上任何商品一样，它有一个生命周期。

信息的使用价值与其所提供的时间成反比。

也可以说，信息一旦产生，其提供的时间越短，它的使用价值就越大；反之，其提供的时间越长，它的使用价值就越小。

换句话说，时间的延误，会使信息的使用价值衰减甚至完全消失。

信息作为客观事实的反映，总是要先有事实，然后才能生成信息。

所以，信息落后于客观事实和原始数据，有一定的滞后性。

因此，信息一经产生，就应加快信息的传输，及时使用。

<<现代管理信息系统>>

编辑推荐

《现代管理信息系统(第2版)》：定位准确：主要面向管理类相关专业教学，强调系统开那家程中的组织与管理，用“管理”思想穿系统开发的全过程。

体例新颖，结构安排合理。

以管理信息系统开发过程为主线，内容涵盖系统规划、系统分析、系统设计、系统实现和系统评价等内容。

强调案例式教学：《现代管理信息系统(第2版)》提供了丰富的案例和图示，既有前后联系的案例，也有独立、完整的开发案例。

提供立体化教学服务：《现代管理信息系统(第2版)》配备了免费的教学软件和文档（大纲\PPT课件、题库软件等），特别适合高校教学和各类企业培训使用。

<<现代管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>