第一图书网, tushu007.com

<<企业文化管理>>

图书基本信息

书名：<<企业文化管理>>

13位ISBN编号：9787302224815

10位ISBN编号：7302224811

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：张国梁 编

页数：214

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在管理教育和人才培养的各种制度中，工商管理硕士（MBA）制度是一项行之有效、富有成果的制度，它培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。
工商管理硕士教育传授的是面对实战的管理知识和管理经验，而不是侧重理论研究；注重复合型、综合型人才培养，重视能力培养。
在发达国家其已经成为培养高级企业管理人才的主要方式。
我国正式开始引进工商管理硕士学位制度始于1984年。
但是早在1980年，按照1979年邓小平同志访美期间向当时的美国总统卡特提出由美方派遣管理教育专家来华培训我国企业管理干部的要求，中国和美国两国政府成立了坐落在大连理工大学的“中国工业科技管理大连培训中心”。
在开始的几年内，办起了学制为8个月的厂长经理讲习班，其教学内容是按照MBA教育的框架“具体而微”地设计的，并开设了MBA教育中所有的核心课程。
这种培训教育曾被认为是“袖珍型MBA”，这可以说是M。
BA理念引入我国的开始。
1984年开始，根据中美两国有关合作进行高级管理人员的第二个五年的协议，由中国的大连理工大学与美国布法罗纽约州立大学合作开办三年制的MBA班，这是对我国兴办MBA教育的一次试点。
与此同时，培训中心将美国教授在大连讲学的记录整理出版了一套现代企业管理系列教材，原来共9种，后来扩展为13种，这套教材由企业管理出版社出版，发行超过百万册，填补了当时缺乏面向实际应用类型教材的空白，也为后来的MBA教材建设奠定了一个基础。
我国从1991年开始，正式开办MBA专业学位教育。
在经过10多年的实践和摸索之后，中国的MBA教育已经进入一个新的发展时期，目前中国拥有MBA招生和培养资格的院校已经有100余所。
这种专业学位的设置使我国的学位制度更趋完善，推动了我国高级专门人才培养的多样化，使学位制度进二步适应科学技术事业和经济建设发展的需要。
MBA教育需要适合面对实战的管理知识和管理经验的教材。

内容概要

本书立足于企业文化理论与实践前沿，吸收了国内外最新理论研究成果，并结合编者长期的实践经验，深入浅出地将企业文化的内涵、结构、作用，如何策划、实施和变革企业文化，如何进行跨文化的管理等，全面地做了介绍。
本书的主要特点在于兼具理论性和实务性，在理论阐述中穿插国内外优秀企业的案例，以加深读者对企业文化理论的理解和实践方法的领会。
　本书读者对象为普通高校工商管理类本科生和研究生，特别是MBA学生，也可供对企业文化感兴趣的读者参阅。

作者简介

张国梁，大连理工大学管理学院教授，博士生导师。
将相关理论和管理实践紧密结合，从事人力资源开发与管理、组织变革和高等教育管理的研究和教学工作。
曾获教育部教学成果二等奖，辽宁省一等奖。
发表学术论文40余篇。

书籍目录

第1章　企业文化的产生与发展第2章　企业文化构成第3章　企业文化策划第4章　企业文化实施第5章　企业文化变革　第6章　企业文化与企业竞争力第7章　跨文化管理参考文献

章节摘录

插图：仍沿用上一小节中的例子，《中国电信企业文化建设三年规划（2004－2006）》的总体目标是：通过三年的建设工作，基本形成符合企业发展战略要求、具有时代气息、企业特色、健康向上并为广大员工所认同的企业文化体系。
实现企业文化与企业战略的和谐一致，企业发展与员工发展的和谐一致，企业文化优势与竞争优势的和谐一致。
主要任务是：①在集团统一推进企业文化建设的基础上，进一步检验、丰富企业文化内涵，实现省级特色文化、专业特色文化与集团企业文化的有机融合，逐步建立起完整而统一的中国电信企业文化体系；②全面推进企业文化从文本化向制度化进而向人格化的转变，使企业文化逐步为广大员工所认知认同，并真正成为指导员工生产经营活动的基本价值理念，成为企业和员工自觉实践；③建立高效的企业文化建设领导体制和工作机制，培育企业文化建设和企业文化管理骨干，使企业文化建设工作走上制度化、规范化建设轨道；④努力实现企业管理水平进一步提高、员工素质进一步提升、企业凝聚力和向心力进一步增强、企业生产生活环境进一步改善，展现充满活力的企业形象、质量可靠的产品形象、健康文明的员工形象。
4.企业文化建设的阶段性目标企业文化建设总体目标从时间上可以分解为年度计划目标，包括企业文化建设的主要步骤和每年度应该完成的核心任务；从内容上可以分解为若干方面的分目标，如企业精神层建设目标、企业制度层建设目标、企业行为层建设目标和企业物质层建设目标，分目标下还可以具体划分为若干定性和定量的指标。

编辑推荐

《企业文化管理》是21世纪工商管理特色教材。
本套教材配有教师指导手册、PPT等教辅资源，请任课教师与清华大学出版社联系索取。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com