

<<工业设计的思维与产品设计实践>>

图书基本信息

书名：<<工业设计的思维与产品设计实践>>

13位ISBN编号：9787302226901

10位ISBN编号：7302226903

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：赵红，李静 编著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计的思维与产品设计实践>>

前言

工业设计是一个非常重要的专业，与国家的工业和科技发展有着紧密的联系。通过这个专业的学习，可以进行产品项目开发、工程和机械等方面的设计，有着非常广阔的发展前景。

本书是在我多年讲授产品设计课的基础上编写而成的。

经过20多年的本科教学。

我发现初学者对工业设计的概念并不是很清楚，不清楚应该知道哪些东西、学习哪些东西。

我认为他们至少应该知道营销、产品设计和制造是分不开的。

教师在讲授理论的同时，还应该提供一些工业设计行业现状与生产过程的信息，使学生更容易理解这个学科。

将来，作为设计开发团队中的一员，他们应该知道自己所扮演的角色，而不是只学习理论，脱离实践，对生产企业一无所知。

我们按照完成设计任务的程序来安排本书的内容，或者说按照各个学习阶段应掌握的内容来安排。

首先，让学习者了解行业的概况，明确设计师和企业的密切关系。

第2章讲述设计程序和企业流程。

希望学习者能够了解产品设计是从发现市场机会到产品的制造、销售、运输的一系列活动，而不是孤立的设计。

第3章是设计师必备的知识 and 素质。

第4章学习培养创意思维的理念，懂得怎样去想、确定怎样去做。

第5章讲述怎样达到更好的专业表现技法。

第6章介绍CG技术和设计软件，以便于今后更容易适应设计工作。

第7章学会产品设计制图。

第8章了解模具工艺的常识。

本书整合了设计调研、企业制造、设计理论、设计实践的方方面面，目的是以清晰而详细的方式给出一个系统的产品开发的方法，并且能够引导设计人员学习一些相关学科，比如工程制图、模具工艺、机械设计和工程运作等，以便在开发团队中起到更大的作用。

本书在产品设计课和产品专题课中都能够比较完整地表示出知识要点，希望能够达到指导产品设计、解决问题、提供方便的目的。

书中不足之处还请指正。

深入的理论学习还需要其他专业设计书籍的补充。

有很多人为本书做出了或大或小的贡献。

感谢我的研究生们提供的许多帮助。

<<工业设计的思维与产品设计实践>>

内容概要

本书主要讲述产品设计开发活动的主要理论思维和设计实践，从简单的产品概念开始，来安排本书的顺序。

主要内容包括：工业设计机构工作模式和产品概念，产品设计行业和企业产品生产流程，设计师必备的理论知识和素养，怎样进行设计思维和明确设计定位；设计表现技法，如何掌握工业设计专业所需要的CG技巧，并列举了专业软件应用的几个实例和必需的产品制图；最后简单介绍了产品制造工艺和模具工艺常识。

本书提供了理论和实践的系统设计方法，面向工业设计专业的本科生和相关设计专业人员，是从入门到精通的钥匙，以促使设计工作更有效率，以便将来能够胜任工业产品设计专业的工作。

<<工业设计的思维与产品设计实践>>

书籍目录

01 想干这一行吗——工业设计国内外形势 1.1 国内设计机构及其发展 1.2 国外产品设计概况 1.3 国内设计教育的现状与目标 思考题和习题 02 了解后再开始吧——现代工业设计公司的工作模式 2.1 设计准备阶段 2.2 设计开展阶段 2.3 生产服务 2.4 市场推广 2.5 设计实例——蓝牙耳机 思考题和习题 03 洞察设计奥秘的能力——设计师必备的素质 3.1 明晰工业设计师的知识结构 3.2 把握现代设计的来龙去脉 3.3 产品设计的形式美 3.4 专注设计的宜人性——人体工程学 3.5 通晓产品的情感语义——产品语义学 3.6 企业中的技术培养机制 3.7 了解生产加工中的工艺常识 思考题和习题 04 我们是如何想的——工业设计的创意思维和设计理念 4.1 产品设计的系统思维方法 4.2 学点创造学和方法论 4.3 确定产品设计的定义 4.4 产品的实用功能和美学功能 4.5 制造成本 4.6 专利和知识产权 思考题和习题 05 更好地达到设计目标——有效提高设计表现技法 5.1 学会用图解表达 5.2 手绘创意构想图 5.3 手绘效果图 5.4 其他效果图 5.5 各种材料的手绘效果图基础技法简介 5.6 从二维效果图到三维效果图 5.7 手绘与计算机相结合 思考题和习题 06 快速高效的CG技术——产品设计软件运用实例, 6.1 使用CorelDRAW表现的手机设计 6.2 使用3dsmax进行摄像头的建模 6.3 使用造型软件Rhino的手表建模 6.4 使用Pro / Engineer的设计实例——水龙头建模 思考题和习题 07 设计工程师的语言——产品设计制图 7.1 机械制图 7.2 AutoCAD绘图技术 7.3 使用AutoCAD绘制产品——照相机的制图 7.4 AutoCAD与其他软件的结合应用 思考题和习题 08 物体的复印机——模具 8.1 什么是模具 8.2 模具知识 8.3 模具的设计与制造 8.4 产品模具设计绘图实例 8.5 模具CAD / CAE / CAM技术概述 思考题和习题 参考文献

章节摘录

2.2 设计开展阶段 在设计准备阶段对新产品有了宏观的、方向性的把握之后,接下来便是将设计做二维 三维 产品 商品方向的推进。

设计开展阶段完成以下几方面的工作: 确定产品控制图 (1) 先将设计准备阶段选出的若干草图做进一步细化; (2) 摘选较优者执行进阶的精细描绘; (3) 初步形成产品的精确外观尺寸控制图,用来提供工程执行阶段的承接。

设计在这一阶段应寻求与市场的巧妙结合,并保证与企业的全面协调。产品设计若寻求与市场的结合,就应将此理念贯彻始终,那么在外观形成之初就应将相关因素考虑进去。

(1) 已有同类产品的技术资料,包括规格、型号、花色尺寸、功能以及可能的技术发展空间。

(2) 已有同类产品的市场资料,包括销售量、市场占有率、用户细分、用户特点、最佳销售产品线和方法、价格范围、卖点以及竞争对手的销售策略。

(3) 产品的市场定位、分析结果及公司的商业策略及部署。

(4) 产品概念和规格同市场策略的关系。

(5) 现存设计的检讨和改良要点。

具体事项由公司发书面材料,以供设计人员参考。

要保证设计具有长久的生命力,不仅要满足市场需求,还应保持产品的个性和企业的品牌效应,远离产品同质化和价格战的陷阱,使设计与企业理念、品牌、形象相协调。

在设计中应把握以下几点: (1) 建立产品设计原则,应用公司设计政策来制定准则与方向。

(2) 建立统一的设计形象,协调所有产品和公司形象相关的事物,包括品牌形象,并制定标准

。

(3) 使品牌应用标准化,包括公司标志、商标、操作面板、操作手册、指南和新闻稿等。

(4) 制定与人体工学相关的标准,通过研究收集针对性的数据,以协助制定操作和设计编排的标准。

(5) 使一般系统的组合标准化,以利于结构性的互换能力,并制定结构设计上的标准。

(6) 制定公司色彩方面的策略和标准,协调公司色系和产品色系的一致性,并制定出色系应用的标准程序。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>