第一图书网, tushu007.com

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787302227335

10位ISBN编号：7302227330

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学

作者：郭文臣

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在管理教育和人才培养的各种制度中，工商管理硕士（MBA）制度是一项行之有效、富有成果的制度，它培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。
工商管理硕士教育传授的是面对实战的管理知识和管理经验，而不是侧重理论研究，注重复合型、综合型人才培养，重视能力培养。
在发达国家已经成为培养高级企业管理人才的主要方式。
我国正式开始引进工商管理硕士学位制度是在1984年。
但是早在1980年，按照1979年邓小平同志访美期间向时任美国总统卡特提出由美方派遣管理教育专家来华培训我国企业管理干部的要求，两国政府成立了坐落在大连理工大学的“中国工业科技管理大连培训中心”。
在开始的几年内，办起了学制为8个月的厂长经理讲习班，其教学内容是按照MBA教育的框架“具体而微”地设计的，开设了MBA教育中所有的核心课程。
这种培训教育曾被认为是“袖珍型MBA”，可以说是MBA理念引入我国的开始。
1984年开始，根据中美两国有关合作进行高级管理人员第二个五年的协议，由中国大连理工大学与美国布法罗纽约州立大学合作开办三年制的MBA班，这是对我国兴办MBA教育的一次试点。
与此同时，培训中心将美国教授在大连讲学的记录整理出版了一套现代企业管理系列教材，原来共9种，后来扩展为13种，这套教材由企业管理出版社出版，发行超过百万册，填补了当时缺乏面向实际应用类型教材的空白，也为后来的MBA教材建设打下了一个基础。
我国从1991年开始，正式开办MBA专业学位教育。
在经过十几年的实践和摸索之后，中国的MBA教育已经进入一个新的发展时期，目前中国拥有MBA招生和培养资格的院校已经有100余所。
这种专业学位的设置使我国的学位制度更趋完善，推动了我国高级专门人才培养的多样化，使学位制度进一步适应科学技术事业和经济建设发展的需要。
MBA教育需要适合面对实战的管理知识和管理经验的教材。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书将管理沟通理论与实践中的经典案例、情境故事、各种沟通技能等有机地结合起来，深入浅出；注重系统性、应用性和前瞻性，比较全面展示了管理沟通的理论、技巧和发展趋势；构建了独特的管理沟通结构体系，突出了管理沟通的核心问题。

本书适合作为普通高校工商管理类研究生和本科生特别是MBA学生的教材，也可供企业管理人员和从事管理沟通研究的人士参考使用。

作者简介

郭文臣大连理工大学管理学院副教授；大连市社会学会副会长，大连市社会保障研究中心副主任；美国东北大学和波士顿大学访问学者，美国管理学会会员；曾担任大连理工大学学校办公室副主任、大连市公关协会副秘书长等职务。

主要研究组织行为、人力资源开发与管理、管

书籍目录

第1章　沟通的本质与核心第2章　影响沟通有效性的因素第3章　管理沟通策略与模式　第4章　内部沟通与团队沟通　第5章　外部沟通与跨文化沟通　第6章　基于语言的沟通　第7章　基于特定情境的沟通　第8章　管理沟通面临的挑战

章节摘录

2.6 有效沟通的起点——自我沟通　　2.6.1 自我沟通概述希腊德尔菲阿波罗神殿正面上的碑铭只刻了短短的几个字——“ 认识你自己 ”，我们也常将其译为“ 自知最难 ”。
卢梭称这一碑铭“ 比伦理学家们的一切巨著更为重要、更为深奥 ”。
要进行沟通，首先必须进行自我沟通。
认识自己是自我沟通的第一步。
只有真正认识了自我，才能够在此基础之上作出正确的判断，采取合适的行动。
1. 自我沟通释义自我沟通（self-communicate），是指一个人自己与自己进行的信息、知识、思想和情感等方面的交流，也可以理解为“ 自己跟自己约会、交流 ”。
自我沟通包括自我独立思考、自我反省、自我控制、自我激励、自我监督与管理等。
心理学家认为，在自我的内心世界里，有“ 主体我 ”和“ 客体我 ”之分，即英文的“ I ”和“ me ”。
主体我通常是个积极主动的信息发送者，而客体我则往往是相对稳定的、被动的接收者。
主体我不断地向客体我提出要求，客体我则不断地作出回答并给予反馈，或提出意见、建议等，二者相互作用的过程就是自我沟通过程。
也有人认为自我沟通就是自己的意识与自己的潜意识沟通。
你的意识与潜意识经过对话、交流，取得认同，达成共识。
2. 自我沟通的目标　　自我沟通的目标是改善心智模式，提高可信度。
所谓心智模式是指根植于心中，影响我们如何了解世界以及如何采取行动的许多假设、成见，或者是图像、印象。
一个人的心智模式是在长期的生活实践中日积月累形成的。
它决定我们观察事物的视角和作出的相关结论，指导着我们每个人的思维方式和行为方式，让我们将自己的推论视为事实，它影响着我们的行为的结果，并不断强化。
每个人的心智模式都不同，且往往是不完整的，或者说是不完美的。
因此，通过自我沟通，使其得到改善。
追求相对完整或完美的心智模式是自我沟通的目标之一。
所谓可信度是指你目前值得他人信任的程度。
一般情况下，可信度高，他人通常愿意与之沟通，沟通的效果通常也比较好；反之，沟通的有效性相对会比较差。
自我沟通就是要通过对别人与自己沟通时的言行举止，尤其是行为举止的变化，来检视自己的思想、情感、态度、行为等是否有不合时宜的方面，并不断调整自己，以使自己的行为得到他人的认同。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com