

<<宏观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302227786

10位ISBN编号：7302227780

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：罗伯特·H.弗兰克(Robert H.Frank),本·S.伯南克(Ben S.Bernanke)

页数：468

译者：李明志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观经济学原理>>

前言

罗伯特·H.弗兰克和本·S.伯南克教授编著的《宏观经济学原理》一书可以作为经济管理各专业“经济学原理”课程的教材，也可以作为想了解经济学基本知识的读者的自学读物。

两位作者都是很有造诣的经济学家，罗伯特·H.弗兰克还是非常畅销的中级微观经济学教材《微观经济学与行为》（Microeconomics and Behavior）的作者。

特别值得提出的是，本·S.伯南克于2006年就任美联储主席，并于2010年获得连任，这表明了公众对于美联储在经济危机中制定和实施的相关政策的肯定，也许读者可以发现美国的经济政策与本书中的一些分析有些渊源。

这本教材明确地提出希望学生成为“经济自然主义者”：能够利用经济学的基本原理去理解并分析和解释周围世界中发生的现象。

为了达到这个目的，它一改传统教材百科全书式的编写方式，注重对一系列核心原理的详细介绍与深入分析，“寓丰富于简洁”。

在这本教科书中，贯穿始终的是一些相互联系的核心原则，作者通过用大量的篇幅多次阐释、描述和应用这些核心原则，期望读者能掌握它们在经济学中的重要意义。

优秀的教材会对学生的思维方式产生重大的影响，相信认真学习此书的读者会深有体会。

本书的第2版和第3版曾由清华大学出版社于2004年和2007年翻译出版，参加第2版翻译工作的有清华大学经济系1999级的郑捷、吕捷、王瑾、王昱尧、张瑾等同学，第3版中更新的内容由清华大学经济系2006级研究生吴楠、郑焱晶、谭丝竹同学翻译，他们还第2版中保留的内容做了全面的修订，吴楠特别要感谢姜吉灵同学的帮助。

参加第4版翻译工作的有清华大学经济管理学院2006级经济学专业的刘昕锐、张林军、冯明、张阳等同学。

这几版的统稿和最后校对工作由李明志负责。

<<宏观经济学原理>>

内容概要

本书的一大特色是摒弃了以往教材对数学推导的过度依赖，更多地通过范例给出直观的经济学概念和观点。

作者引入了一些核心原理，然后通过大量的事例给予说明并加以应用。

书中还配有与这些原理相关的问题和练习题，以供学生课后练习使用。

本书的另一大特色是加强了对学生的经济学应用能力的培养，鼓励大家用基本的经济学原理来理解和解释发生在自己周围的一些实际问题。

作为宏观经济学入学水平的教材，本书适合大专院校经济管理各相关专业用做教材。

也可作为普通读者了解宏观经济学的读物。

本书的英文影印版已由清华大学出版社出版。

<<宏观经济学原理>>

作者简介

罗伯特·H.弗兰克 (Robert H. Frank) 弗兰克教授1972年开始在康奈尔大学任教, 担任约翰逊管理学院的管理系教授和经济系教授。

1966年, 他从美国佐治亚理工学院获得学士学位, 其后的两年作为和平组织的志愿者在尼泊尔的乡村教授数学和自然科学方面的课程。

1972年获得加州大学伯克利分校统计学硕士学位和经济学博士学位。

在进行了一段时间的教学后, 他离开了康奈尔大学, 1978-1980年担任民用航空委员会的首席经济学家, 1992-1993年在行为科学高等研究中心从事研究工作, 2000-2001年在巴黎一所大学任教, 主要讲授美国文明方面的内容。

弗兰克教授著有最畅销的中级经济学教材——《微观经济学与行为》(第7版)(Irwin / McGraw-Hill, 2008年)。

此外, 他发表了很多文章, 涉及的领域包括价格与工资歧视、公共事业定价、失业持续时间的度量以及外国直接投资所造成的分配结果。

他的研究主要集中于经济、社会行为中的对抗与合作, 与此相关的出版物包括《选择正确的池塘》(牛津大学出版社, 1995年)、《理智中的激情》(w. w. Norton, 1988年)、《如何定价道德制高点》(普林斯顿出版社, 2004年)、《经济自然主义》(Basic Books, 2007) 这些著作被翻译成15国语言。

他和菲利普·库克是《赢家通吃的社会》(自由出版社, 1995年)一书的主要作者, 此书获得了批评家协会选择奖, 同时荣登纽约时代杂志知名书籍排行榜和商业周刊十大最佳书籍排行榜。

他所发表的《奢侈的热潮》(自由出版社, 1999年)被提名为1999年骑士最佳书籍。

除了在研究领域的骄人成果外, 弗兰克教授在教育领域也获得了很多荣誉, 1987-1990年他被授予安德鲁·w.梅隆教授的称号, 1991年获得美林学者项目的杰出教育者称号, 1993年获得卡南事业奖。

2004年他与合作者因《推动经济学思想前沿的发展》一书而荣获里昂惕夫奖, 同年他又获得约翰逊学院的斯蒂芬·鲁歇尔杰出教学奖, 2005年再次获得该学院的苹果杰出教学奖。

弗兰克教授开设的微观经济学入门教程每年都会吸引7000多名学生, 他们通过这门课程体会到了学习经济学的乐趣。

本·S.伯南克 (Ben S. Bernanke) 伯南克教授1975年获得哈佛大学经济学学士学位, 1979年获得MIT经济学博士学位。

1979-1985年任教于斯坦福商学院, 1985年转而任教于普林斯顿大学, 其间被授予经济学和公共事务领域的“霍华德·哈里森和加布里埃尔·施奈德贝克教授”称号, 同时还担任经济系系主任。

伯南克教授曾担任欧洲中央银行和其他央行的管理委员会顾问, 也曾服务于美国国务委员会, 为以色列政府提供经济政策方面的建议。

他是美国艺术和科学学会的会员、计量学会成员。

2002年伯南克教授被提名为联储管理委员会成员, 并于2005年担任总统经济顾问小组的主席。

2006年2月1日, 伯南克教授宣誓就任美联储主席, 同时兼任美联邦公开市场委员会主席, 作为联储管理委员会成员, 伯南克的任期将为14年, 到2020年1月31日届满。

伯南克教授和阿德鲁·阿贝尔合写的中级教材《宏观经济学》(第6版)(Addisonwesley, 2008年)成为该领域最畅销的书籍。

他在宏观经济学、宏观经济史和金融方面发表了50余篇学术文章。

他对经济大萧条的原因、商业周期内金融市场和机构的作用以及经济中货币政策的效应度量问题进行过深入研究, 并得到了非常有意义的结果。

普林斯顿大学出版了他最近撰写的两本书: 《以通货膨胀为目标: 从国际经验获得的教训》和《对大萧条的评论》。

除此之外, 伯南克教授还担任着《美国经济评论》的主编, 并且创办了《中央银行》国际期刊。

同时, 他还在斯坦福大学和普林斯顿大学教授经济学原理课程。

<<宏观经济学原理>>

书籍目录

译者序 作者简介 序言 第1部分 导论 第1章 像经济学家一样思考 经济学：研究稀缺环境下的选择 成本-收益原理的应用 经济剩余 机会成本 经济模型的作用 三种重要的决策错误 错误1：用比例而不是绝对的美元数额来衡量成本和收益 错误2：忽视隐性成本 错误3：没有从边际角度考虑问题 规范经济学与实证经济学 经济学：微观和宏观 本书的方法 经济自然主义 经济自然主义者1.1 经济自然主义者1.2 经济自然主义者1.3 总结 核心原理 名词与概念 复习题 练习题 正文中练习题的答案 附录 应用等式、图和表格 名词与概念 附录中练习题的答案 第2章 比较优势 交换和机会成本 比较优势原理 经济自然主义者2.1 比较优势的来源 经济自然主义者2.2 比较优势和生产可能性 生产可能性曲线 个体生产率如何影响生产可能性曲线的斜率和位置 专门化和交换的益处 多人经济的生产可能性曲线 水果采收工规则的逻辑注释 导致生产可能性曲线移动的因素 为什么有些国家专门化速度很慢 专门化程度是否越高越好 比较优势和国际贸易 经济自然主义者2.3 外包 经济自然主义者2.4 总结 核心原理 名词与概念 复习题 练习题 正文中练习题的答案 第3章 供给和需求 做什么？ 怎样做？ 为谁做？ 中央计划与市场 第2部分 宏观经济学：数据和问题 第4章 支出、收入和GDP 第5章 通货膨胀和价格水平 第6章 工资和失业 第3部分 长期经济 第7章 经济增长 第8章 储蓄、资本形成和金融市场 第9章 金融体系、货币和价格 第4部分 短期经济 第10章 短期波动 第11章 短期的消费和产出 第12章 稳定经济：美联储的作用 第13章 总供给和总需求 第14章 宏观经济政策术语表

<<宏观经济学原理>>

章节摘录

自由市场究竟如何传递为完成负责纽约市供给等复杂任务所必需的大量信息？

在第3章我们已经知道了答案——通过价格体系来实现这一点。

当曼哈顿法国餐馆的老板发现鸡油菌（一种稀少而美味的蘑菇）供应不足时，他们便会抬高其市场价格。

鸡油菌的特定供应商在发现这种食品价格上涨之后，就会意识到他们可以通过向市场提供更多的鸡油菌来获得利润。

同时，对价格敏感的用餐者也会转向食用价格便宜而供应充足的其他蘑菇。

只有当获利机会不再存在并且供给者和需求者都对市场价格表示满意的时候，鸡油菌市场才会达到均衡状态（均衡原理）。

这个例子只说明了一个小市场的情况，如果将其规模扩大100万倍，你就可以想象得到，价格体系在相当大的程度上实现了经济配给。

然而，当通货膨胀比较严重时，人们会难以察觉价格体系所传递的微妙信号，这就好比随机“噪声”的存在让人们无法听清楚广播消息的内容一样。

在一个不存在或几乎没有通货膨胀的经济中，像鸡油菌这类食品如果出现价格上涨的现象，其特定的供应商会立刻意识到，这实际上是市场向他们发出了增大供应量的信号。

但是，如果通货膨胀很严重，供应商就无法确定，鸡油菌的价格上涨是代表真实的需求增加抑或只是通货膨胀导致所有食品涨价的结果。

如果价格上涨只反映了通货膨胀现象，那么相对于其他产品与服务，鸡油菌的价格并没有真正发生变化。

因此，供应商不应该改变自己向市场供应的鸡油菌的数量。

在发生通货膨胀的环境里，为了鉴别鸡油菌涨价是否代表需求增加的真实信号，供应商不仅要知道鸡油菌的价格情况，还需要知道其他产品与服务的价格变化。

由于这些信息的收集需要花费时间和精力，因此供应商对鸡油菌价格变化的反应很可能变得缓慢甚至犹豫不决。

<<宏观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>