

<<企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787302229346

10位ISBN编号：7302229341

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学

作者：匡海波 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任>>

### 内容概要

本书从理论和实践两方面介绍了企业社会责任。

主要内容包括：企业社会责任的相关概念，企业社会责任的理论体系，企业社会责任的发展，企业社会责任与利益相关者、企业竞争力、企业价值、企业可持续发展的关系，企业社会责任管理，以及企业社会责任报告。

本书理论描述、实践分析和案例说明相结合，既有学术价值又有应用价值。

本书可作为工商管理类研究生、本科生的教材，尤其适合MBA学生，也可供企业管理人员和从事企业社会责任研究的人士参阅。

## <<企业社会责任>>

### 作者简介

匡海波 管理学博士，大连理工大学兼职教授、中科院科技政策与管理科学研究所博士后。

主要研究方向是组织绩效管理、组织文化、组织社会责任。  
长期在机关及企事业单位从事管理及科研与教学工作。  
发表论文20余篇，为众多企事业单位开展企业社会责任管理、企业文化与执行

## &lt;&lt;企业社会责任&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 第一节 社会观和责任论 一、社会观 二、责任论 第二节 社会责任的概念与范围 一、社会责任的概念和内涵 二、社会责任的范围 三、组织的社会责任 第三节 企业的社会责任 一、企业社会责任 二、企业伦理道德 三、企业社会责任构成 第四节 企业社会责任问题提出的背景 一、来自实践的反思 二、基于和谐社会的思考 三、企业可持续发展与国际竞争力提升的需要 本章思考题 参考文献第2章 企业社会责任理论体系 第一节 企业社会责任思想的起源和演变 一、古代朴素的责任观(19世纪前) 二、古典经济学企业社会责任观(19世纪) 三、现代企业社会责任观的萌芽(20世纪初) 四、现代企业社会责任观的形成(20世纪30—70年代) 五、现代企业社会责任观的发展(20世纪80年代至今) 第二节 企业社会责任概念的辨析 一、CSR概念的提出与确立(20世纪20—60年代) 二、CSR概念的广泛关注阶段(20世纪70年代至20世纪末) 三、CSR概念的全球发展阶段(21世纪初至今) 第三节 企业社会责任的主要理论 一、利益相关者理论 二、社会契约理论 三、全球化的企业公民理论 第四节 企业社会责任国内研究情况 一、企业社会责任概念的研究 二、国内企业社会责任理论 本章思考题 参考文献第3章 企业社会责任的发展 第一节 西方企业社会责任的发展 一、美国企业社会责任的发展 二、欧洲企业社会责任的发展 三、日本企业社会责任的发展 第二节 发展中国家企业社会责任的发展 一、发展中国家与发达国家的社会责任差异 二、发展中国家发展企业社会责任的措施 第三节 我国企业社会责任的发展 一、我国企业社会责任发展的历程 二、我国企业社会责任发展的主要影响因素 三、我国企业社会责任发展的挑战 第四节 企业社会责任最新进展 一、社会责任投资 二、公益营销 三、清洁发展机制 本章思考题 参考文献第4章 企业社会责任与利益相关者 第一节 利益相关者 一、利益相关者的边界 二、利益相关者理论存在的不足 第二节 企业社会责任与股东 一、相关概念和理论 二、企业对股东的社会责任 三、股东对企业的社会责任要求 四、企业承担社会责任对股东的影响 第三节 企业社会责任与员工 一、相关概念和理论 二、企业对员工的社会责任 三、员工对企业的社会责任需求 第四节 企业社会责任与消费者 一、相关概念和理论 二、企业对消费者的社会责任 第五节 企业社会责任与商业伙伴 一、相关概念和理论 二、企业对商业伙伴的社会责任 第六节 企业社会责任与社区 一、相关概念和理论 二、企业对社区的社会责任 第七节 企业社会责任与政府 一、相关概念和理论 二、企业对政府的社会责任 第八节 企业社会责任与环境 一、相关概念和理论 二、企业履行环境责任的必要性 三、企业对环境的社会责任 本章思考题 参考文献第5章 企业社会责任与企业竞争力 第一节 企业竞争力 一、企业竞争力的基础理论 二、企业竞争力的影响因素 第二节 企业责任竞争力 一、企业责任竞争力的界定 二、企业责任竞争力与企业竞争力 第三节 企业社会责任与企业责任竞争力的相关性 一、企业社会责任对企业竞争力的作用 二、企业竞争力对企业社会责任的促进作用 第四节 企业责任竞争力形成与提升 一、责任竞争力的形成 二、责任竞争力的提升路径 本章思考题 参考文献第6章 企业社会责任与企业价值 第一节 企业价值理论与企业价值评估 一、企业价值观的起源及内涵 二、企业价值的评估方法 三、引入社会责任的企业价值评估 第二节 企业社会责任与企业价值的相关性 一、企业社会责任与企业价值的相关理论研究 二、企业社会责任与企业价值的关系 第三节 基于社会责任的企业价值提升 一、提升企业形象价值 二、提升企业竞争力 本章思考题 参考文献第7章 企业社会责任与企业可持续发展 第一节 企业可持续发展 一、企业可持续发展理论体系 二、可持续发展经济学的概念 三、企业可持续发展的影响因素 第二节 企业社会责任对企业可持续发展能力的影响 一、企业可持续发展能力评价体系 二、企业社会责任对企业可持续发展能力的影响 第三节 培育企业社会责任促进企业可持续发展实践 一、我国企业社会责任履行现状 二、发达国家企业社会责任实践的启示 三、推进我国企业社会责任实践的方法 本章思考题 参考文献第8章 企业社会责任管理 第一节 企业社会责任管理 一、企业社会责任管理的概念 二、企业社会责任管理的动因 三、企业社会责任管理模式 第二节 企业社会责任管理体系 一、企业社会责任管理体系的基本理论 二、国际企业社会责任标准 三、国内企业社会责任标准 四、企业社会责

## <<企业社会责任>>

任管理体系认证 第三节 企业社会责任管理评价 一、企业社会责任信息披露 二、社会责任管理绩效评估与改进 第四节 企业社会责任战略规划 一、CSR战略管理模式 二、CSR战略选择 三、CSR战略管理的措施 本章思考题 参考文献第9章 企业社会责任报告 第一节 企业社会责任会计 一、企业社会责任会计的产生及含义 二、企业社会责任会计的理论体系 三、企业社会责任会计的发展 第二节 企业社会责任报告概述 一、企业社会责任报告的产生及含义 二、企业社会责任报告的现状和发展 三、企业社会责任报告指南 第三节 企业社会责任报告的编制与发布 一、企业社会责任报告的组织 二、企业社会责任报告的撰写 三、企业社会责任报告的设计 四、企业社会责任报告的发布 第四节 企业社会责任报告审验 一、企业社会责任报告审验的作用 二、企业社会责任报告审验的类型 三、企业社会责任报告审验的要求、主要内容和程序 本章思考题 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>