第一图书网, tushu007.com

<<中国电子商务报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务报告>>

13位ISBN编号：9787302231295

10位ISBN编号：730223129X

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：中华人民共和国商务部 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当前，电子商务与产业的深度结合，改变了企业生产、经营、销售与组织形态，推动了全球范围内产业结构调整与资源优化配置，加速了经济全球化进程。

党中央、国务院一直高度重视电子商务发展，通过制定政策、颁布法律等一系列措施，营造电子商务发展环境，确立电子商务战略地位，明确电子商务重点发展领域。

2008年以来，国际金融危机席卷全球，世界经济明显下行和衰退，中国经济面临严峻挑战。

2010年3月5日，温家宝总理在十一届全国人大三次会议上所作的《政府工作报告》明确提出要“加强商贸流通体系等基础设施建设，积极发展电子商务”，为在后金融危机时期进一步做好电子商务工作指明了方向。

经过不断探索，中国电子商务已步入务实发展轨道，呈现出以下特点：一是大型企业电子商务应用开始进入协同商务阶段；二是中小企业电子商务应用意识普遍提高；三是网络购物规模迅速扩大；四是电子商务专业化服务体系正在形成；五是电子商务在社会经济生活各领域中应用日趋广泛；六是电子商务在应对金融危机、北京奥运、自然灾害等重大社会事件中作用凸显。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国电子商务报告（2008-2009年）》是商务部组织编写的关于中国电子商务发展情况的权威性报告，从不同角度反映了过去两年中国电子商务发展的最新状况，涉及了电子商务的发展环境、市场状况、应用情况、发展趋势、政策建议等多个方面。
读者可以从中了解到电子商务在国民经济中的地位和作用，以及中国电子商务的发展水平、速度、现状和前景。
《中国电子商务报告（2008-2009年）》资料丰富、内容翔实，对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值。
附录提供了电子商务交易额的计算方法和电子商务相关标准目录，供读者参考。

书籍目录

第1章 综述1.1 全球电子商务发展态势1.1.1 全球电子商务规模急剧扩大1.1.2 各国电子商务高速增长1.2 中国电子商务发展的最新进展与特点1.2.1 中国电子商务发展的最新进展1.2.2 中国电子商务发展的特点1.2.3 中国电子商务发展的趋势1.3 电子商务在国民经济发展中的地位和作用1.3.1 电子商务已经成为我国现代服务业的重要组成部分1.3.2 发展电子商务有利于推动传统产业的转型与升级1.3.3 发展电子商务有利于现代商贸流通体系的形成1.4 加强政策引导，促进中国电子商务又好又快发展1.4.1 进一步完善支撑电子商务快速成长的发展环境1.4.2 加快电子商务与传统产业融合的步伐1.4.3 加快重点区域电子商务发展进程1.4.4 大力倡导电子商务的技术创新和商业模式创新1.4.5 加强协调，为电子商务发展提供更有效的宏观指导1.4.6 进一步推动电子商务国际交流与合作第2章 中国电子商务发展环境2.1 电子商务基础环境2.1.1 电子商务网络运行基础设施不断完善2.1.2 电子商务关键技术研发项目全面启动2.1.3 电子商务技术标准制定取得新进展2.2 电子商务政策法律环境2.2.1 国家高度重视电子商务的发展2.2.2 各地政府积极出台政策法规，推动电子商务发展2.2.3 电子商务的法律实践逐步展开2.3 电子商务市场环境2.3.1 社会信用环境2.3.2 投融资环境2.4 电子商务人文环境2.4.1 电子商务人才培养2.4.2 电子商务理论研究第3章 中国电子商务应用状况.3.1 工业行业电子商务应用3.1.1 大中型企业电子商务应用3.1.2 中小企业电子商务应用3.2 流通行业电子商务应用3.2.1 国际贸易电子商务服务3.2.2 网络购物3.2.3 大型零售企业电子商务3.3 电子化政府采购3.3.1 国务院高度重视电子化政府采购工作3.3.2 我国电子化政府采购工作的现状3.4 其他行业电子商务应用3.4.1 邮政电子商务3.4.2 铁路电子商务3.4.3 民航电子商务3.4.4 保险业电子商务3.4.5 农业电子商务3.4.6 旅游业电子商务3.4.7 娱乐业电子商务第4章 电子商务服务业发展状况4.1 第三方B2B电子商务服务平台发展概况4.1.1 总体发展状况4.1.2 服务内容及商业模式4.1.3 金融危机对B2B网站的影响4.1.4 大宗商品B2B电子商务网站发展概况4.2 第三方C2C电子商务服务平台发展概况4.2.1 我国C2C电子商务服务业初步形成4.2.2 C2C对经济发展和社会生活做出积极贡献4.3 电子支付服务4.3.1 电子支付系统建设取得阶段性成果4.3.2 第三方电子支付服务蓬勃发展4.3.3 第三方电子支付市场竞争主体介绍4.4 电子商务物流服务业发展概况4.4.1 我国物流业总体发展情况4.4.2 国内电子商务企业物流中心建设发展迅速4.4.3 电子商务物流及关联领域的新变化4.4.4 我国重视开展物联网研究4.5 电子认证服务业发展概况4.5.1 电子认证服务机构培育4.5.2 电子认证服务市场拓展第5章 部分省市电子商务发展状况5.1 上海市5.2 浙江省5.3 山东省5.4 北京市5.5 广东省5.6 福建省5.7 四川省5.8 陕西省5.9 湖南省附录A 本报告采用的电子商务交易额测算方法A.1.1 电子商务交易额的统计定义A.1.2 已有的数据资源A.1.3 计算方法附录B 我国已经颁布实施的电子商务标准附录C 1995-2009年发布的信息安全国家标准附录D 缩略语中英文对照表编后记

章节摘录

（2）物流业发展水平显著提高。
一些制造企业、商贸企业开始采用现代物流管理理念、方法和技术，实施流程再造和服务外包；传统运输、仓储、货代企业实行功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型；一批新型的物流企业迅速成长，形成了多种所有制、多种服务模式、多层次的物流企业群体。
全社会物流总费用与GDP的比率，由2000年的19.4%下降到2008年的18.3%，而2009年前三个季度该比率又达到18%，比2008年同期降低0.3个百分点，反映物流业总体运行效率进一步提高，物流费用成本呈下降趋势，促进了经济运行质量的提高。
（3）物流基础设施条件逐步完善。
交通设施规模迅速扩大，为物流业发展提供了良好的设施条件。
截至2008年年底，全国铁路营业里程8.0万公里，高速公路通车里程6.03万公里，港口泊位3.64万个，其中沿海万吨级以上泊位1167个，拥有民用机场160个。
物流园区建设开始起步，仓储、配送设施现代化水平不断提高，一批区域性物流中心正在形成。
物流技术设备加快更新换代，物流信息化建设有了突破性进展。
（4）物流业发展环境明显好转。
国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”，中央和地方政府相继建立了推进现代物流业发展的综合协调机制，出台了支持现代物流业发展的规划和政策。
物流统计核算和标准化工作，以及人才培养和技术创新等行业基础性工作取得明显成效。
但是，我国物流业的总体水平仍然偏低，还存在一些突出问题。
一是全社会物流运行效率偏低，社会物流总费用与GDP的比率高出发达国家1倍左右；二是社会化物流需求不足和专业化物流供给能力不足的问题同时存在，“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式还相当普遍；三是物流基础设施能力不足，尚未建立布局合理、衔接顺畅、能力充分、高效便捷的综合交通运输体系，物流园区、物流技术装备等能力有待加强；四是地方封锁和行业垄断对资源整合和一体化运作形成障碍，物流市场还不够规范；五是物流技术、人才培养和物流标准还不能完全满足需要，物流服务的组织化和集约化程度不高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com