

<<现代国际商务学>>

图书基本信息

书名：<<现代国际商务学>>

13位ISBN编号：9787302231882

10位ISBN编号：7302231885

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：张鹤寿

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代国际商务学>>

### 内容概要

本书以现代国际商务前沿理论——可控力量和非可控力量为理论骨架，国际商务学以实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界综合运作为纵向主线；以非可控力量和可控力量因素为横向主线，为现代国际商务提供了新教材。

本书适用于与国际商务活动相关的本科生、硕士生、博士生，也适用于国际商务操作中的各类干部、研究人员。

## <<现代国际商务学>>

### 作者简介

张鹤寿，男，汉族，生于1957年。

毕业于美国林肯大学，获MBA学位。

主要研究方向：全球经济与中国经济。

1974年下乡，当过知青、工人。

1980—1984年在华南热带农业大学任班主席、学生会主席、获学士学位。

1984—1991年在云南省科技厅任科员、主任科员、第一主任助理、省发明协会办公室主任、西双版纳州政协委员。

1991年留学美国林肯大学多年，《论中国经济发展的优势与障碍》获林肯大学优秀毕业论文奖。

回国后，在云南大学经济学院任教。

## &lt;&lt;现代国际商务学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 概论 第一章 现代国际商务综述 第一节 现代国际商务的概念与理论体系 第二节 现代国际商务人 第三节 现代国际商务所涉及的知识 第二章 现代国际商务理念 第一节 双赢的国际商务理念 第二节 诚信 第三节 信 第四节 观念 第五节 得、取、行 第二篇 客观篇：非可控力量 第三章 国际商务运作竞争力量 第一节 市场经济运作体竞争理论 第二节 宏观水平国际商务运作竞争 第三节 微观水平国际商务运作竞争 第四章 国际商务运作营销管道力量 第一节 国际商务运作营销管道力量存在 第二节 优化国际分销管道力量 第三节 市场经济运作体或企业进入国际市场的方式 第四节 国际分销管道管理 第五章 国际商务运作经济力量 第一节 世界经济的增长 第二节 不平衡发展与国际经济新秩序 第三节 发展中国家经济的特点及其在世界经济中的地位 第四节 新兴工业化经济的特点及其在世界经济中的地位 第五节 转型经济的特点及其在世界经济中的地位 第六节 世界经济增长中的全球性问题 第六章 国际商务运作金融力量 第一节 金融机构 第二节 国际商务运作相关金融 第三节 国际金融市场 第七章 国际商务运作法律力量 第一节 世界主要法律体系及其异同 第二节 国际商务运作中的常见法律 第八章 国际商务运作自然力量 第一节 国际商务运作与自然环境 第二节 国际商务运作与最终消费者人口 第三节 国际商务运作与收入和支出 第四节 国际商务运作与职业和婚姻状况 第五节 国际商务运作与民族和种族 第九章 国际商务运作文化力量 第一节 国际商务运作与文化及文化的变化 第二节 国际商务运作与社会结构 第三节 国际商务运作与社会流动性 第四节 国际商务运作与宗教及伦理体系 第五节 国际商务运作与语言 第六节 国际商务运作与教育 第七节 国际商务运作与文化工作场所 第八节 对市场经济运作体或企业的启示 第十章 国际商务运作科技力量 第一节 科技革命与现代国际商务运作发展 第二节 科技革命对商务运作的国际关系影响 第三节 科技革命对现代国际商务运作的影响 第十一章 国际商务运作信息力量 第一节 信息时代的到来及其对现代国际商务运作的影响 第二节 电子商务运作在现代国际商务运作中的运用 第三节 电子商务运作与现代国际商务运作 第三篇 主观篇：可控力量 第十二章 国际商务运作人力资源力量 第一节 国际人力资源管理的战略作用 第二节 人员配备 第三节 外派人员挑选 第四节 人员培训与管理发展 第五节 业绩评价 第六节 报酬政策 第七节 国际劳工关系 第十三章 国际商务运作财务力量 第一节 各国在会计准则上的差异 第二节 国际会计准则 第三节 跨国合并与货币换算 第四节 会计控制系统 第十四章 国际商务运作生产力量 第一节 全球制造与原材料管理 第二节 全球产地选择 第三节 协调全球制造系统 第十五章 国际商务平面市场综合运作力量 第一节 现代市场概念系列创新大突破 第二节 平面市场和立体市场科学理论 第三节 国际商务平面市场综合运作创新理论 第四节 国际商务宏观综合平面市场运作 参考文献 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>