

<<现代物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787302233893

10位ISBN编号：7302233896

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：刘华，孟建华 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理概论>>

内容概要

本书第1版作为高职高专物流管理专业的特色教材，自出版以来，因写作质量高、注重突出职业教育特色，所以深受全国各高等职业院校广大师生的欢迎，至今已第8次重印。

此次再版，作者审慎地对原教材进行了相应修改，包括：结构调整、补充知识、增加技能训练等，以使其更贴近现代物流业发展实际、更好地为国家物流经济和教学实践服务。

本书结合物流业发展的最新动态，系统介绍：物流系统、物流作业、物流信息、企业物流与物流企业、物流发展新趋势等物流与物流管理的基本知识，并通过实训来强化技能培养。

由于本书语言简洁、内容翔实、案例鲜活、注重作业流程、实用性强等特点，且采取新颖统一的格式化体例设计，因此本书不仅适用于高等职业学历教育，也可以作为物流企业在岗从业人员的培训教材，对社会读者亦是一本有益的自学读物。

<<现代物流管理概论>>

书籍目录

第一章 物流概述 第一节 物流的概念 第二节 物流的分类 第三节 物流的作用 第四节 物流的形成及与经济环境的关系 第二章 物流管理 第一节 物流管理的定义与作用 第二节 物流战略管理 第三节 物流成本管理 第四节 物流服务管理 第五节 物流标准化管理 第三章 物流系统 第一节 物流系统的概述 第二节 物流系统的构成 第三节 物流系统的运行机制 第四章 物流主要作业活动 第一节 物流运输 第二节 物流储存 第三节 物流配送 第五章 物流辅助作业活动 第一节 包装 第二节 装卸搬运 第三节 流通加工 第六章 物流信息 第一节 信息与物流信息 第二节 物流信息技术 第三节 物流管理信息系统 第七章 企业物流与物流企业 第一节 企业物流 第二节 第三方物流 第三节 物流企业 第八章 现代物流发展新趋势 第一节 供应链管理 第二节 绿色物流 第三节 国际物流 第九章 电子商务与物流配送 第一节 电子商务与现代物流 第二节 电子商务物流的模式 第三节 电子商务的配送系统 第十章 我国物流市场的供需分析 第一节 物流需求 第二节 物流供给 第三节 物流供给与需求的平衡 附录 参考文献

<<现代物流管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>