

<<计算机图形图像处理>>

图书基本信息

书名：<<计算机图形图像处理>>

13位ISBN编号：9787302234616

10位ISBN编号：7302234612

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：《工作过程导向新理念丛书》编委会 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机图形图像处理>>

内容概要

本书根据教育部教学大纲，按照新的“工作过程导向”教学模式编写。

为便于教学，本书将教学内容分解落实到每一课时，通过“课堂讲解”、“课堂练习”、“课外阅读”和“课后思考”四个环节实施教学。

本书共10章32课。

第1章着重介绍photoshop cs4及图像的基础知识；第2~10章分别对photoshop cs4中重要的工具、功能、命令以及海报、招贴等广告的设计方法进行了详细的讲解。

每课为两个标准学时，共90分钟内容。

建议总学时为一学期，每周4课时，也可以分为两学期授课。

本书附有dvd多媒体光盘一张，光盘中包含本书教学课件以及主要项目案例的操作演示视频和素材文件等。

本书可作为中等职业学校平面设计、广告设计、网页设计、数码影像处理等专业的教材，也可作为各类技能型紧缺人才培训教材使用。

<<计算机图形图像处理>>

书籍目录

第1章 进入photoshopcs4的精彩世界 第1课 photoshop的应用范围 1.1 平面广告设计 1.2 数码照片处理 1.3 网页设计 1.4 插画设计 1.5 效果图后期调整 第2课 文件的基本操作 2.1 新建文件 2.2 打开文件和关闭文件 2.3 文件的存储和常用存储格式 第3课 图像的基本编辑 3.1 调整画布大小 3.2 调整图像大小 3.3 裁剪图像 3.4 复制图像文件 第4课 图像的基本知识汇总 4.1 常见图像颜色模式 4.2 像素和分辨率 4.3 位图和矢量图 第2章 完美拼合图像 第5课 抠图的基本工具应用 5.1 选框工具组 5.2 魔术棒选区工具 5.3 套索选区工具 5.4 钢笔工具 第6课 抠图的常用方法 6.1 色彩范围抠图法 6.2 蒙版抠图法 6.3 通道抠图法 第7课 制作图像的拼接特效 7.1 制作内衣广告 7.2 制作化妆品广告 第3章 数码照片处理 第4章 软件界面设计制作 第5章 网页设计制作 第6章 三维图像运用 第7章 艺术文字设计 第8章 绚丽特效运用 第9章 海报设计 第10章 综合案件制作

<<计算机图形图像处理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>