

<<创造学与创新管理>>

图书基本信息

书名：<<创造学与创新管理>>

13位ISBN编号：9787302234630

10位ISBN编号：7302234639

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：姚凤云，朱光 主编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造学与创新管理>>

前言

创造、创新是人类社会永恒的主题，是民族进步的不竭动力，是国家强盛的根本。

胡锦涛同志在党的十七大报告中着重强调了“提高自主创新能力，建设创新型国家”的国策。

作为知识创新、传播、应用和培养高层次人才的各高等院校，为贯彻这一国策，应更加注重对创造型人才的培养，坚持育人为本、德育为先，实施素质教育。

素质教育就是旨在培养学生的综合素质，而其中以开发创造力、培养创造型人才为目标的创造教育，正是素质教育的重中之重。

据此，为促使高校能培养出更多的创造型人才和创新管理人才而加强创造创新教育，我们编写了这部教材。

本教材分为创造学和创新管理两大部分。

创造学是研究人类的创造活动现象，揭示和阐明创造的基本规律的新兴的、边缘性、应用性的科学。

它应是大学生素质教育的重要内容之一。

创新管理是研究管理创新的基本理论、模式、内容、方法、技术，具有动态性、持续性、实用性、社会性、变革性的应用理论。

它是管理类大学生应通晓的一门知识。

本书将创造学和创新管理二者合在一起，是为了使管理类大学生能在理解创造理论的基础上来认识创新管理，这样，其学习会循序渐进，系统扎实。

本书共分5篇28章，先后对创造原理、创造性思维、创造技法、创新管理理论和创新管理实践等内容进行了较为系统的阐释。

本书具有理论与实践相结合的特点。

努力做到理论讲述与实例举证相结合，既以例释理，又以理析例，阐释论述深入浅出，通俗易懂，体现出较强的知识性、趣味性、技能性、可操作性和实用性。

学习本教材，能很好地提高创造理论水平和创新管理能力，对创造型人才，特别是创新管理人才的培养，能起到很好的启迪和促进作用。

<<创造学与创新管理>>

内容概要

本书共分5篇28章，系统阐释了创造的涵义、特征、原动力、意义、要素，创造力的构成、能级、分类、辨析、开发、个性心理品质，创造学的性质、研究目的、原理和内容、产生与发展；创造性思维的特征、过程、形式及内容；创造技法的原理及应用；创新管理的涵义、目标、特点、背景、必要性、阶段、条件、任务、原则、类型、职能，创新管理体系的涵义、架构、类型、策划、文件、建立及试运行、保障条件，创新管理模式的涵义、背景、应用的必要性、遵循的原则、发展趋势和几种新模式；创新管理的具体实践内容。

本书理论与实践相结合，论述深入浅出、通俗易懂，体现出较强的知识性、引导性、技能性、实用性。

学习本教材，能很好地提高创造理论水平和创新管理能力，对创造型人才，特别是创新管理人才的培养，能起到很好的启迪和促进作用。

本书可作为大学管理类专业的专业课教材，也可作为各专业的公共选修课教材，还可作为继续教育培训教材和自学用书。

<<创造学与创新管理>>

书籍目录

第一篇 创造原理篇 第一章 创造学导论 第二章 创造的基本要素 第三章 创造力概述 第四章 创造的个性心理品质
第二篇 创造性思维篇 第五章 创造性思维的特征和过程 第六章 方向性思维 第七章 动态性思维 第八章 逻辑思维 第九章 形象思维
第三篇 创造技法篇 第十章 检核表法 第十一章 智力激励法 第十二章 列举法 第十三章 组合法与分解法 第十四章 分析法与还原法 第十五章 类比性创造技法
第四篇 创新管理理论篇 第十六章 创新管理概述 第十七章 创新管理体系 第十八章 创新管理模式
第五篇 创新管理实践篇 第十九章 观念创新 第二十章 组织创新 第二十一章 制度创新 第二十二章 战略创新 第二十三章 技术创新 第二十四章 产品创新 第二十五章 销售创新 第二十六章 思想政治工作创新 第二十七章 文化创新 第二十八章 人力资源管理创新

<<创造学与创新管理>>

章节摘录

插图：中等水平的创造课题，涉及的可变因素较多，一般难以靠一个专业范围的知识 and 简单的创造技法解决问题，需要两个以上专业的知识和多种创造技法的组合运用才能找到问题的答案。

例如，用化学方法解决机械产品的精细加工问题，开发设计全数控机床的问题，高速公路全程监控管理系统的研究等都属于这个层次的课题。

高等水平的创造课题，涉及的可变因素更多，解决问题所用的知识超出创造者所熟知的专业范围，甚至无法用现有的理论和方法求得解答，本身还需要创造新的理论来进行指导。

例如，对宇宙奥秘的探索、航天飞机的设计研制、杂交水稻育种技术的开发、人工智能的研究等就属于这个层次的课题。

创造课题的选择应尽可能与创造者的创造能力相适应。

创造能力较低的创造者选择高水平的创造课题，难以做出成绩，只会浪费投入（包括人力和物力）。

例如，没有学过高等数学知识的中学生，去研究“哥德巴赫猜想”，试图去摘取“皇冠上的明珠”，只能是异想天开，徒劳而返。

三、创造精神（一）创造精神的涵义和作用 精神是指人的意识，思维活动和一般心理状态。

唯物主义者常把精神当做和意识同一系列的概念来使用。

而创造精神也主要是指创造者的创造意识。

创造意识一般是指创造者的愿望、动机或意图，它是驱使创造个体产生创造行为的出发点。

创造精神或创造意识是创造的非智力因素部分，是创造因素的相对软件部分。

然而，它却往往在创造中起决定性的作用。

如果一个人本来有进行创造的智力，但他却没有创造精神或创造意识，而是长期安于现状，墨守成规，从来没有想过应该创造，一般是不会产生像样的创造成果的。

而且创造精神或创造意识不强的智者也很难进行创造发明。

只有具有强烈创造意识的创造者全身心地投入创造中去，对创造执著、刻苦、勤奋，有着一往无前的争取创造成果的精神，才能最终获得创造性的成功。

所以，创造精神或创造意识是创造力的一个较重要的因素。

<<创造学与创新管理>>

编辑推荐

《创造学与创新管理》：先进性与基础性相统一，教材建设与教学改革相统一，综合性与针对性相统一，案例导入教学，案例分析与阅读资料开阔视野。

《创造学与创新管理》特色，先进性与基础性相统一，注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。

教材建设与教学改革相统一，跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。

综合性与针对性相统一不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要，提供了与理论相结合的应用实例。

案例导入教学，每章开头都有教学引导案例并提出问题，让学生带着问题去学习，便于教师授课并启发学生思考。

案例分析与阅读资料开阔视野每章都有案例分析和阅读资料，把学生置于经营者的立场，注重培养学生的实际工作能力。

<<创造学与创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>