

<<企业电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<企业电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302235347

10位ISBN编号：7302235341

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘鲁川，安世虎 主编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业电子商务概论>>

前言

随着高等教育规模的扩大以及信息化在社会经济各个领域的迅速普及，计算机类专业在校学生数量已在理工科各专业中遥遥领先。

但是，计算机和信息化行业是一个高度多样化的行业，计算机从业人员从事的工作性质范围甚广。

为了使得计算机专业能更好地适应社会发展的需求，从2004年开始，教育部高等学校计算机科学与技术教学指导委员会组织专家对国内计算机专业教育改革进行了深入的研究与探索，提出了以“培养规格分类”为核心思想的专业发展思路，将计算机科学与技术专业分成计算机科学（CS）、软件工程（SE）、计算机工程（CE）和信息技术（IT）四个方向，并且自2008年开始进入试点阶段。

以信息化技术的广泛应用为动力，实现信息化与工业化的融合，这是我们面临的重大战略任务。

这一目标的实现依赖于培养出一支新一代劳动大军。

除了计算机和网络等硬件、软件的研制开发生产人员外，必须要有更大量的专业人员从事信息化系统的建设并提供信息服务。

信息技术方向作为计算机科学与技术专业中分规格培养的一个方向，其目标就是培养在各类组织机构中承担信息化建设任务的专业人员。

对他们的能力、素质与知识结构的要求尽管与计算机科学、软件工程、计算机工程等方向有交叉，但其特点也很清楚。

信息技术方向培养能够熟练地应用各种软、硬件系统知识构建优化的信息系统，实施有效技术管理与维护。

他们应该更了解各种计算机软、硬件系统的功能和性能，更善于系统的集成与配置，更有能力管理和维护复杂信息系统的运行。

在信息技术应用广泛深入拓展的今天，这样的要求已远远超出了传统意义上人们对信息中心等机构技术人员组成和能力的理解。

<<企业电子商务概论>>

内容概要

本书以传统企业如何向电子商务转型作为贯穿全书的主线，用工业化与信息化相融合、用信息技术改造传统产业、IT与管理并重作为教材写作的视角，系统地介绍了电子商务的基本理论、基础知识、电子商务引发的企业管理变革、网络营销、电子商务安全技术、电子商务资金支付、电子商务物流、电子商务法律与法规、电子政务、电子商务系统规划，以及电子商务系统体系结构设计等内容。作为导论性质的课程，为后续课程的学习奠定基础。

本书可作为电子商务专业本科生教材，也可作为信息管理与信息系统、市场营销、物流管理、国际贸易、财务管理、会计、工商管理等专业本科生学习电子商务的教材或参考书。

<<企业电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务基础知识 1.1 电子商务及其发展 1.1.1 电子商务的基本概念 1.1.2 全球电子商务发展动态 1.1.3 中国电子商务的发展 1.2 电子商务的基本框架模式 1.2.1 电子商务的框架 1.2.2 电子商务的概念模型 1.2.3 电子商务的基本框架模 1.2.4 EDI基础知识 1.3 电子商务与经济建设 1.3.1 信息技术及电子商务在国民经济中的作用 1.3.2 电子商务与企业经济 1.4 电子商务的环境 1.4.1 电子商务的国际、国家标准 1.4.2 电子商务的相关法律 1.4.3 电子商务的立法概况 1.4.4 知识产权 1.4.5 道德问题 1.5 微型案例：争做中国GE的青岛海尔第2章 电子商务引发的企业管理变革第3章 网络营销第4章 电子商务安全技术第5章 电子商务的资金支付第6章 电子商务物流第7章 电子商务法律、法规和标准第8章 电子政务第9章 电子商务系统建设参考文献

<<企业电子商务概论>>

章节摘录

插图：IT行业是电子商务的直接设计者和设备的直接制造者。

很多公司都根据自己的技术特点给出了电子商务的定义。

虽然差别很大，但总的来说，无论是国际商会的观点还是HP公司的E-world、IBM公司的E-Business，都认同电子商务是利用现有的计算机硬件设备、软件设备和网络基础设施，通过一定的协议连接起来的电子网络环境进行各种各样商务活动。

上述定义没有对错之分，人们只是从不同角度，从广义上和狭义上，各抒己见。

其中，GIIC和HP给出的概念最广，它们强调，电子商务包括一切使用电子手段进行的商业活动。

从这个意义上来讲，现在已经流行的电话购物、电视购物，以及超级市场中使用的POS机都可以归入电子商务的范围。

但大多数定义还是将电子商务限制在使用计算机网络进行的商业活动，这是有道理的。

因为只有计算机网络，特别是Internet普及的今天，才使得电子商务得到如此广泛的应用，也使得商业模式发生了根本性的转变。

总结起来，可以这样说：从宏观上讲，电子商务是计算机网络所带来的又一次革命，旨在通过电子手段建立一种新的经济秩序，它不仅涉及电子技术和商业交易本身，而且涉及诸如金融、税务、教育等其他社会层面；从微观角度说，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体（生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费者等）利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动。这里要强调的是两点：一是活动要有商业背景，二是网络化和数字化。

从贸易活动的角度分析，电子商务可以在多个环节实现，由此也可以将电子商务分为两个层次：较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等；最完整的也是最高级的电子商务应该是利用Internet网络能够进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现，也就是说，可以从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付（收）款、开具电子发票以至到电子报关、电子纳税等通过Internet一气呵成。

<<企业电子商务概论>>

编辑推荐

《企业电子商务概论》：1.以传统企业向电子商务转型作为贯穿全书的主线。

企业是市场经济的“细胞”，也是电子商务的微观主体。

基于此，系统地讲述IT特别是IT引发的企业管理变革和新的商业模式。

2.内容精练翔实。

大多同类教材在内容安排上往往采取篇章的结构，例如，用很长的一篇讲述计算机和网络的基础知识，用单独一篇介绍电子商务在各行业的应用。

《企业电子商务概论》对此进行了裁剪，考虑到学生在“计算机基础”等课程中已经学习了计算机和互联网的基础知识，这部分内容没有收入《企业电子商务概论》；除了每章的微型案例外，更多的行业应用留在后续课程“电子商务案例分析”中详细讲述。

3.重点突出。

重点讲述网络营销、电子商务安全、电子商务资金支付、电子商务物流、电子商务法律与法规、电子政务、电子商务系统规划与体系结构设计等内容。

4.注重吸收最新的理论和学术成果。

<<企业电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>