

<<农产品营销>>

图书基本信息

书名：<<农产品营销>>

13位ISBN编号：9787302235521

10位ISBN编号：730223552X

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：陈国胜 主编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品营销>>

### 内容概要

本教材以岗位要求和工作过程的分析为基础，采用“任务驱动，项目导向”教学模式，培养学生胜任工作的综合职业能力。

全书共包含12个项目，全面涵盖了农产品营销的整个过程，并收入了大量最新案例，同时介绍了营销实践中的最新发展和研究成果。

“农产品营销”是以农、林、牧、渔大类为主要特色的高职院校市场营销专业的核心课程，是农、林、牧、渔大类专业必修课，同时也是其他非农类高职院校市场营销专业的选修课或农产品营销方向课。

本书适合高职高专相关专业作为教材，也可供农产品营销人员阅读参考。

## &lt;&lt;农产品营销&gt;&gt;

## 书籍目录

项目一 认识农产品营销 【导入案例】谷物饮料：乘上开往春天的地铁 1.1 农产品营销相关概念 1.2 农产品营销的研究对象、内容和方法 1.3 树立现代农产品营销观念 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目二 农产品营销环境分析 【导入案例】展望茶业消费的未来趋势 2.1 营销环境概述 2.2 农产品营销宏观环境分析 2.3 农产品营销微观环境分析 2.4 农产品营销环境分析方法 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目三 农产品消费者心理分析 【导入案例】年味，怎一个“农”字了得 3.1 农产品需求心理分析 3.2 农产品购买行为与决策 3.3 农产品营销心理策略 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目四 农产品市场调查 【导入案例】山东省农产品市场调查：整体低迷，局部抬升 4.1 拟定调查方案 4.2 设计调查问卷 4.3 组织调查实施 4.4 撰写调查报告 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目五 农产品市场细分及定位 【导入案例】突出一个“土”字 养鸡养出“甜味” 5.1 农产品市场细分 5.2 农产品目标市场选择 5.3 农产品市场定位 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目六 农产品品牌、包装策略 【导入案例】河南省五项农产品品牌荣列全国百强 6.1 农产品品牌策略 6.2 农产品包装策略 6.3 发挥农民专业合作社在品牌建设中的作用 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目七 农产品定价策略 【导入案例】浙江象山梭子蟹品牌价格齐“双飞”机制 7.1 影响农产品定价的因素 7.2 农产品定价方法 7.3 农产品定价策略 7.4 农产品价格调整与价格变化的技巧 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目八 农产品销售方式选择 【导入案例】金山农委帮助农民开辟农产品销售“新方式” 8.1 农产品直接销售 8.2 农产品间接销售 8.3 农产品网络营销 8.4 农产品其他销售方式 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目九 农产品促销策略 【导入案例】云安柑橘推介会引来大批外地客 9.1 农产品促销方式 9.2 农产品关系营销 9.3 农产品促销方案设计 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目十 农产品物流 【导入案例】老板娘国际农副水产食品城亮相津门 10.1 认识现代农产品物流 10.2 农产品物流功能与管理 10.3 农产品物流发展的新趋势 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目十一 主要农产品营销策略 【导入案例】2010年谷物期货价格将适度上涨 11.1 谷物营销 11.2 肉类产品营销 11.3 园艺产品营销 11.4 水产品营销 11.5 禽蛋营销 11.6 乳制品营销 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习项目十二 农产品国际营销 【导入案例】挪威三文鱼“攻占”中国餐桌 12.1 农产品国际营销环境分析 12.2 农产品国际市场进入 12.3 农产品国际营销策略 本项目小结 案例分析 实训操作 课后练习 综合实训 综合训练项目一：农产品经纪人技能训练 综合训练项目二：农产品营销策划训练参考文献参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>