

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302235552

10位ISBN编号：7302235554

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张智光 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本书首先从管理主体及其层次、管理客体及其领域、管理活动及其过程入手，建立完整的三维管理金字塔体系，介绍管理领域维、层次维和过程维的相互作用机理，从而解决了管理类专业“知识割裂”的问题。

然后，按照这3条逻辑线路步步深入地展开管理学的完整体系：从领域维入门，通过对营销、生产、物流、人力资源和财务等管理原理及其相互关系的介绍，为后续学习奠定实际的背景知识；沿层次维提高，阐述战略、战术和作业管理的基本原理与协作机理；由过程维深入，详细介绍计划、组织、领导和控制的经典原理与创新成果，以及各管理过程的相互关系。

本书内容经典而前沿，体系完整而严谨，表达深入而浅出；既有理论深度，又紧密联系实际。本书适合用作高等院校经济管理类专业本科生、研究生的教材，以及企事业组织和政府部门的管理人员参考阅读。



## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

理论 三、成就需要理论 四、双因素激励理论 第三节 过程型激励理论 一、期望理论  
 二、公平理论 三、目标设置理论 第四节 反馈型和综合型激励理论 一、反馈型激励理论  
 :强化理论 二、综合型激励理论 :工作特征模型 三、综合型激励理论 :综合激励模型  
 第五节 领导特质理论 一、传统与现代领导特质理论 二、当代领导特质理论:魅力型领导特  
 质理论 第六节 领导行为理论 一、领导行为的变量体系 二、领导行为三分法理论 三、  
 领导行为四分图理论 四、领导行为方格图理论 五、领导者—成员交换理论 六、交易型领  
 导行为理论 七、当代领导行为理论:变革型领导行为理论 第七节 领导情境理论 一、菲德  
 勒权变模型 二、领导生命周期理论 三、路径—目标理论 第八节 领导的沟通技能 一、  
 沟通过程模型 二、沟通媒介 三、沟通渠道 四、沟通障碍 习题 第七章 管理过程  
 控制 第一节 控制过程概述 一、管理控制的概念 二、管理控制的类型 第二节 管理过程  
 角度的控制原理 一、反馈控制 二、前馈控制 三、前馈—反馈控制 第三节 管理领域视角  
 的控制内容与方法 一、产品质量控制 二、物流控制 第四节 管理层次视角的集成控制  
 一、各管理层次的控制 二、多层次集成控制系统 第五节 管理控制信息系统 一、管理控制  
 信息系统概述 二、管理控制信息系统的发展 三、管理控制信息系统的结构与功能 四、管  
 理控制信息系统案例——SCYZ公司成本控制信息系统 第六节 各管理过程的相互关系 一、决策  
 制定与实施阶段管理过程的关系 二、决策实施阶段各管理过程的关系 习题 全书模拟试卷 习  
 题及试卷参考答案 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>