

<<企业战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787302235781

10位ISBN编号：7302235783

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：雷银生 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理教程>>

内容概要

企业战略管理是高等院校管理类专业的主干课程之一。

全书共分十二章。

第二本着继承和扬弃的原则，秉承了第一版的编写特色：将企业战略管理的理论与企业的实践相结合，将理论分析与案例教学相结合，每章均精选了与该章教学内容紧密联系的经典案例，并进行案例点评，从而帮助学生加深对战略管理理论的理解；对战略管理概念的表述简洁明了，对理论的介绍通俗易懂，适合应用型人才的培养特点，也适应企业管理实际工作者的需求。

本书既可作为高等院校管理类专业学生的教材，也可作为相关从业人员的参考用书。

<<企业战略管理教程>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略管理的概念、性质与特征 一、企业战略管理的概念 二、战略管理的性质 三、战略管理的特征 四、战略管理的原则 第二节 企业战略管理过程 一、确定企业使命 二、战略环境分析 三、战略选择及评价 四、战略实施及控制 第三节 企业战略层次 一、企业战略 二、经营(事业部)战略 三、职能战略 四、三种战略的比较 第四节 企业战略管理理论的学派 一、设计学派 二、计划学派 三、定位学派 四、企业家学派 五、认知学派 六、学习学派 七、权力学派 八、文化学派 九、环境学派 十、结构学派 本章小结 思考题 本章案例第二章 企业外部环境分析第三章 企业的内部环境分析第四章 企业使命与战略目标第五章 企业总体战略选择第六章 企业国际化经营战略第七章 企业的竞争性战略第八章 企业职能性战略第九章 企业战略评价方法第十章 企业战略与组织结构第十一章 企业战略领导第十二章 企业战略控制参考文献

<<企业战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>