

<<中文版Photoshop CS5高手成长>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS5高手成长之路>>

13位ISBN编号：9787302235873

10位ISBN编号：7302235872

出版时间：2011-2

出版时间：清华大学出版社

作者：张瑞娟 编

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书定位于Photoshop CS5初中级用户，通过对本书的学习，读者可以在最短的时间内上手工作。即便是对软件一无所知的初学者也可以做到这一点。

书中内容包含了软件的所有知识，通过本书目录，读者可以快速检索到自己所需的所有内容。

本书具有很强的实用性，书中所有的实例都精选于实际设计工作中，不但画面精美考究，而且包含高水平的软件应用技巧。

每个实例都是一个典型的设计模板，读者可以直接将其套用至实际工作中，或作为参考资料进行借鉴，为设计工作增加创作的灵感。

本书内容系统全面，语言直白明了，既适合对软件一无所知的初级用户阅读和学习，也可以帮助中级用户提高自身水平，深入掌握软件的核心功能。

另外本书也可作为平面设计相关专业作为参考的教材使用。

## 书籍目录

第7章 初识Photoshop CS5 1.1 Photoshop的强大功能 1.2 安装与卸载 1.3 熟悉工作环境 1.3.1 应用程序栏 1.3.2 菜单栏 1.3.3 工具箱 1.3.4 工具选项栏 1.3.5 选项卡式图像编辑窗口 1.3.6 状态栏 1.3.7 面板 1.4 自定义工作环境 1.4.1 切换和存储工作区 1.4.2 自定义工作区域 1.4.3 自定义工作快捷键 1.5 图像处理基础 1.5.1 位图图像 1.5.2 矢量图形 第2章 文件基本操作 2.1 开始绘图工作 2.1.1 新建、打开与关闭文件 2.1.2 置入文件 2.1.3 文件的导入与导出 2.1.4 恢复文件 2.2 查看图像 2.2.1 窗口屏幕模式 2.2.2 图像的缩放 2.2.3 标尺、参考线与网格 2.3 编辑图像 2.3.1 改变图像大小 2.3.2 改变画布大小 2.3.3 旋转画布 2.3.4 裁剪图像 2.3.5 复制图像文件 2.3.6 文件存储 2.3.7 文件格式 2.4 图像编辑基础 2.4.1 智能的内容感知缩放 2.4.2 选择性粘贴 2.4.3 操控变形 2.4.4 拼合全景图 2.4.5 景深混合应用 第3章 关于颜色 3.1 颜色模式 3.1.1 RGB颜色模式 3.1.2 CMYK颜色模式 3.1.3 HSB颜色模式 3.1.4 Lab颜色模式 3.1.5 灰度模式 3.1.6 位图模式 3.1.7 双色调模式 3.1.8 索引颜色模式 3.1.9 多通道模式 3.2 设置颜色 3.2.1 设置前景色和背景色 3.2.2 使用拾色器 3.2.3 使用颜色调板 3.2.4 使用色板调板 3.3 校样设置 3.4 校样颜色 3.5 色域警告 第4章 调整画面色彩 第5章 建立选区 第6章 选区的编辑技术 第7章 绘画工具 第8章 修饰图像技术 第9章 填充与擦除图像 第10章 润色图像 第11章 绘制矢量图形 第12章 自由绘制路径 第13章 编辑文字 第14章 设置段落格式 第15章 辅助工具 第16章 图层基本操作 第17章 图层高级技术应用 第18章 视频、动画与3D技术 第19章 蒙版技术 第20章 全面掌握通道 第21章 使用滤镜处理图像 第22章 使用动作和自动化 第23章 综合实例演练

## 章节摘录

版权页：插图：Photoshop具有强大的图像处理功能，从修复数码照片到制作精美图片并上传网络，从工作中的简单图案设计到专业印刷设计或网页设计的图片处理，无所不能。

Photoshop提供了丰富的图形工具、强大的色彩调整命令以及各种特效滤镜。

新的PhotoshopCS5加强了数码图片的修饰功能，使我们可以更轻松地处理，使其成为一个“艺术品”，如图1-2所示。

对图像的色彩进行调整是Photoshop的核心功能，可以对图像的色调、明暗、颜色等进行调整，使偏色、偏暗、偏灰、偏亮等色调问题得到修正，如图1-3所示。

在平面设计中，Photoshop也是必不可少的软件之一，它强大的图像处理功能、方便快捷的工作模式、不断更新的“文字”工具，成为了平面设计师亲睐的软件。

PhotoshopCS5功能更加完善，可以制作出更加精美的设计效果，如图1-4所示。

编辑推荐

《中文版Photoshop CS5高手成长之路》：4类30种经典图案库设计素材18类4000种精美的画笔库31类500种矢量图案57个视频教学文件软件内容包括：基本操作、颜色、调整画面色彩、建立选区、选区的编辑、绘画工具、修饰图像技术、填充与擦除图像、润色图像、绘制矢量图形、自由绘制路径、编辑文字、设置段落格式、辅助工具、图层基本操作、图层高级技术、视频与动画技术、3D技术、蒙版技术、全面掌握通道、使用滤镜处理图像、动作和自动化以及各种商业案例等23大类别。基础案例包括：杂志插画、手机宣传卡、房产DM宣传页、艺术节宣传页、购物商城开业宣传页、化妆品广告、打印机广告、汽车广告、果汁广告、手提包广告、网络运营宣传广告、教育学院宣传广告、音乐大赛宣传海报、设计公司宣传插画、新锐视觉插画、手机网页设计、包装设计等近50个。综合案例包括：炫舞大赛宣传页、杂志插页设计、邮票设计、设计公司网页、图像欣赏网页设计、时尚网页设计、香水POP广告、女装POP海报、牛仔裤POP海报、户外灯箱海报、户外吉他海报、户外汽车海报、设计公司广告、旅游景点广告、女鞋广告、cG人物插画图书人物插画、游戏人物插画等18个。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>