

<<物流管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理学概论>>

13位ISBN编号：9787302236184

10位ISBN编号：7302236186

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：魏葵 编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理学概论>>

前言

近年来,我国物流行业的发展与世界物流行业的发展一样,呈现出高速发展的态势。

2008年,我国物流业增加值占GDP的比重已达6.6%;全国社会物流总额达到了89.9万亿元,比2000年增长4.2倍,年均增长23%;物流业实现增加值2.0万亿元,比2000年增长1.9倍,年均增长14%。

物的流动、物流的管理正逐步冲破企业的界限、国家的界限、行业的界限,并开始从生产领域扩展到消费领域。

如今物流的发展已经达到了新的境界——根据需求的信息,将用户所需的各种物品,在需要的时间送货上门。

相信用不了多久,物流业必将成为直接联系千家万户,与人们日常生活息息相关、丝丝相扣的行业。在当今世界,物流业明显表现出发展的无极限性。

不仅如此,物流活动作为企业利润的新的增长点正日益受到广泛重视。

发展物流、加强物流管理已经成为各国经济建设的一项重要举措,具有国际视野、掌握物流理论和运作技能的物流人才将成为企业未来最宝贵的人才之一。

2008年席卷全球的金融风暴客观上已经对物流行业及企业带来了必然的影响。

2009年,我国物流业复苏和结构调整步伐加快,市场总体企稳回暖,呈现出明显的季节性和结构性变化。

特别是2009年年初我国出台了《物流业调整和振兴规划》,把促进物流业发展纳入应对国际金融危机的一揽子计划之中,极大地提振了物流行业人员的信心,提升了物流业在国民经济全局发展中的地位。

2010年,是我国实施“十一五”规划的最后一年,也是贯彻落实《物流业调整和振兴规划》的关键一年,改造和提升企业内力成为企业必然的选择:提高职工素质、吸收引进高素质专业人才成为物流企业增强竞争力的重要手段。

金融危机对企业生存发展的压力也必将转而成为对物流专业人才的更高要求。

为了满足新时代对物流管理人才培养的需要,我们结合多年教学经验,编写了这本《物流管理学概论》。

根据物流管理学综合性、系统性、应用性和拓展性都很强的学科特点,本教材力求在编写中系统地介绍物流的基本理论、物流组织管理原理和物流基本技术,并结合物流科学的最新发展,突出现代物流管理理论的实际运用性。

为此,在编写上,统一从案例引入,引导学生展开物流理论学习;并于每章之后配备复习思考题和实操案例,以便自学和讨论;书后还配有综合性的案例,供学习和案例教学选择使用。

这样的考虑旨在使读者通过阶段学习后,在对物流管理的基本理论有一个较全面、系统认识的基础上,多了解物流管理的实际情况,多接触物流管理理论的应用,从而多联系物流管理实际去思考问题、寻找解决问题的方案。

本书共分为三篇11章,第一篇物流管理基础,包括第1~2章;第二篇物流功能管理,包括第3~7章;第三篇供应链环境下的物流管理,包括第8~11章。

本书由魏葵任主编,刘钢、谢美娥、胡晓兰任副主编。

<<物流管理学概论>>

内容概要

本书是一本实用型的物流学入门教材，分三篇11章，对物流管理基础、物流管理的各项功能要素以及供应链环境下的物流管理与运作实践进行了详细介绍。

为了使本书内容更加通俗易懂，书中除穿插大量经典案例与日常真实物流活动外，对所介绍的内容也都以案例的形式引入和切入，以增强实用性。

本书第11章介绍了物流管理案例教学与运用的相关内容，旨在为开展案例教学的师生提供便利和帮助。

本书适于应用型本科物流管理专业及经济管理类其他相关专业的在校学生用作教材，也可供物流管理相关从业人员阅读参考。

<<物流管理学概论>>

书籍目录

第一篇 物流管理基础 第1章 物流概述 1.1 物流的概念 1.2 物流的分类 1.3 物流的构成要素 1.4 现代物流的作用 1.5 现代物流的地位和意义 复习思考题 案例分析 第2章 物流管理概述 2.1 物流管理的概念及其发展 2.2 物流管理的重要性、使命与目标 2.3 物流管理系统 2.4 物流管理组织与人力资源管理 复习思考题 案例分析 第二篇 物流功能管理 第3章 运输与配送管理 3.1 运输概述 3.2 运输方式 3.3 配送概述 3.4 配送管理 复习思考题 案例分析 第4章 仓储管理 4.1 储存概述 4.2 仓库管理 4.3 储存技术 4.4 库存管理 复习思考题 案例分析 第5章 装卸搬运与包装管理 5.1 装卸搬运概述 5.2 装卸搬运机械 5.3 装卸搬运作业管理 5.4 现代包装技术和包装机械 5.5 集装化与集合包装 复习思考题 案例分析 第6章 流通加工管理 6.1 流通加工及其作用 6.2 流通加工的类型和方式 6.3 流通加工合理化 6.4 流通加工的管理 复习思考题 案例分析 第7章 物流服务管理 7.1 物流服务的意义与内容 7.2 物流服务的指标与决策 7.3 物流服务的管理与控制 7.4 物流服务的改善 复习思考题 案例分析 第三篇 供应链环境下的物流管理 第8章 供应链管理基础 8.1 供应链的产生 8.2 供应链的特征及类型 8.3 供应链管理的概念和特征 8.4 供应链管理的价值 8.5 供应链管理的主要内容 8.6 供应链管理的方法 8.7 供应链管理思想及应用 复习思考题 案例分析 第9章 第三方物流的管理与运作 9.1 第三方物流的概念及产生背景 9.2 第三方物流的特点及其优劣势 9.3 第三方物流在供应链管理中的应用 9.4 第三方物流的发展 复习思考题 案例分析 第10章 供应链环境下的物流管理实践 10.1 供应链环境下的采购管理 10.2 供应链环境下的库存管理 10.3 供应链环境下的运输决策与管理 10.4 供应链环境下的生产管理 10.5 供应链环境下的信息管理 复习思考题 案例分析 第11章 物流管理案例分析 11.1 案例教学指引 11.2 物流管理教学案例 案例1：连邦的两种“连锁”和物流配送 案例2：绿色物流案例 案例3：农产品物流与冷链物流的价值取向 案例4：德国货代联盟发展模式分析 案例5：FedEx快递凭什么横行天下 案例6：武汉触摸物流时代 案例7：Limited公司建立无缝的世界级供应链参考文献

<<物流管理学概论>>

章节摘录

插图：1.1.3物流的涵义1.流通概述（1）物流与流通关于“物流”，应首先从“流通”谈起，而流通又离不开经济活动。

所谓经济活动，是指一个生产和消费的总的体系，基本上由生产和消费两种功能构成。

而将其制造产品、创造价值的生产和使用产品的消费连接起来的即是“流通”。

亦即在生产与消费之间存在着三种间隔：社会间隔（生产的人和消费的人不同）；场所间隔（生产场所和消费场所不同）；时间间隔（生产时期和消费时期不同）。

原始社会是自给自足经济，这些间隔很小，随着社会分工越来越细，这种间隔也逐渐增大。

正是流通将生产和消费之间的这些社会的、场所的和时间的间隔联系起来。

沟通生产与消费之间社会间隔的是商业或贸易的流通（亦称商流）。

这种沟通，是在生产者和消费者之间为所有权的转让架设桥梁，产生所有权的功效，如买卖活动。

连接场所、时间间隔的则是物流（物的流通），是物品由生产者向消费者的转移，创造场所性价值和时间性价值，如运输和保管。

运输连接生产和消费，在产地和销地之间架设桥梁，创造场所功效。

如啤酒工厂生产啤酒，如果啤酒只是存在于工厂的仓库里，则它的功能与价值丝毫没有实现，只有当需要啤酒的人把它买来饮用，才能实现其功能和价值；同样，也只有把清凉的饮料由山下运到山顶，才能滋润爬山人的喉咙。

保管是连接着生产和消费的时间间隔，也就是在生产时间和消费时间之间搭桥，创造时间功效。

如我们的主食稻米，在秋天收获却在全年消费。

为将集中生产的产品逐渐地、平均地消费，就需要进行时间上的调整，这就是要把它们保存在仓库里的原因。

另外如冷库和冰箱，在酷暑的季节销售较多，因而需要在夏季到来之前增加生产以满足夏季的需要。

<<物流管理学概论>>

编辑推荐

《物流管理学概论(应用型)》特色：针对应用型本科和独立学院学生编写而成，注重培养学生的岗位职业能力和综合素质，强调实用性。系统地介绍了物流的基本理论、物流组织管理原理和物流基本技术，并结合物流科学的最新发展，突出现代物流管理理论的实际运用性。文字简洁、内容通俗易懂，配备大量较新的物流管理案例，紧密联系实际，帮助学生学以致用。每章均从案例引入，引导学生学习物流基础知识；每章后配备复习思考题和案例分析，方便学生自学和讨论。结合案例教学法的应用，对七个物流管理综合性案例进行分析。

<<物流管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>