

<<卓越领导力>>

图书基本信息

## <<卓越领导力>>

### 前言

本书读者本书的目标读者是以商学院、公共管理学院，以及医疗卫生、教育、心理学和社会学为核心学科的院校的本科生、研究生及MBA学生。

学习本课程并不需要预修经济或管理方面的相关内容。

本书亦适用于企业管理者的领导力开发培训课程。

特别指出的是，本书适合于突出领导力应用和技能开发的管理学或组织行为学的课程。

本书特色及目标约翰·尼润伯格（John Nirenberg）在其专著《权力工具》（Power Tools）中提出这样的问题：为什么很多优秀的学生学习了大量书本知识却很少能运用到现实生活或职业生涯中？

更加令人感到诧异的是，很多学生无法应用自己学过的知识，并且不能培养自己的能力，因为大多数教材仍旧一直关注理论概念的传授。

因此，需要进一步地改进教材，增强学生应用所学知识的能力，并利用这些理论概念来培养自己的技能。

罗瑟尔（Lussier）早在AACSB和SCANS提出技能培养和效果评估之前的1988年就开始撰写管理学方面的书籍，以帮助教师向学生传授概念应用和提升管理技能的知识。

费弗（Pfeffer）和萨顿（Sutton）认为他们最重要的研究成果反映了经由实践而习得的知识，比经由阅读、聆听或思考而习得的知识更易被采用到实践中去。

我们撰写本书的目的就是为学生提供在实践中学习的机会。

## <<卓越领导力>>

### 内容概要

随着组织的不断发展，当前各级管理者面临的挑战是如何管理自己不太熟悉的领域，如何领导比自己更专业的下属。

领导力开发是个人、团队和组织不断进步和强大的重要途径。

本书着重从个体领导力、团队领导力、组织领导力三个层面系统阐述组织进行有效管理所需的知识和技能。

本书以独特的“三位一体”式教学方法将领导学理论、领导力应用及领导力技能开发融合一起：理论部分简明扼要地介绍领导力相关概念和研究成果；应用部分提供了大量案例和习题；技能开发部分的自我测评、角色扮演和相关练习则帮助学生培养领导力技能。

本书定位于管理与经济类专业本科生、研究生、MBA / MPA学生，尤其是突出领导力应用和技能开发的管理学或组织行为学课程的学生，亦适用于企业管理者的领导力开发培训课程。

## <<卓越领导力>>

### 作者简介

作者：（美国）克里斯托弗·F·阿川（Achua.C.F.）（美国）罗伯特·N.罗瑟尔（Lussier.R.N.）译者：郑晓明 赵子倩 克里斯托弗·F.阿川，美国弗吉尼亚大学管理学教授，经济管理学院主任，该校小企业协会理事，致力于培养领导力和企业家技能的研究。

罗伯特.N.罗瑟尔，美国斯普林菲尔德学院管理学教授，拥有25年执教经验。

他是一位高产作家，在概念应用和技能培养领域的著述颇丰，著作发表于《企业家杂志》、《商业地平线》、《商业周刊》等学术刊物上。

他还为BAYSTATE医疗中心、可口可乐、金融教育协会等企业和非营利性组织作咨询。

郑晓明，博士，1998年毕业于中国科学院心理研究所工业与组织心理学专业，现任清华大学经济管理学院副教授、清华大学中国工商管理案例中心副主任、清华大学中国企业研究中心研究员。

赵子倩硕士，2007年毕业于北京大学新闻传播学院大众传播专业，现任清华大学中国工商管理案例中心研究助理。

## &lt;&lt;卓越领导力&gt;&gt;

## 书籍目录

第I部分 个体领导力 第1章 领导力导论 领导力与每个人都有关 领导者的管理角色 领导理论的分析层次 领导理论模式 本书目标 本书的结构 本章小结 关键术语 复习题 沟通技能 案例分析 史蒂夫·乔布斯和苹果电脑 第2章 领导特质和领导的伦理道德观 人格特质与领导力 高效领导者的特质 高效领导者的人格剖析 领导与态度 伦理型领导 本章小结 关键术语 复习题 沟通技能 案例分析 比尔与梅琳达·盖茨基金会 第3章 领导行为和激励 领导行为和领导风格 密歇根大学和俄亥俄州立大学的研究 领导方格 领导和主要的激励理论 内容型激励理论 过程型激励理论 强化理论 一个整合性的激励过程理论 本章小结 关键术语 复习题 沟通技能 案例分析 艾特·弗里德曼与弗里德曼家用电器 第4章 权力、政治、关系网和谈判：影响力的艺术 权力 组织政治 发展关系网 谈判 道德和影响力 本章小结 关键术语 复习题 沟通技能 案例分析 会计系的让·约翰逊 第5章 领导的权变理论 领导的权变理论和模型 领导的权变理论和模型 领导行为连续体理论和模型 路径—目标领导理论和模型 规范化领导理论和模型 将领导的行为理论和领导的权变理论合并讨论 领导替代理论 本章小结 关键术语 复习题 沟通技能 案例分析 里克·巴尔与阿丹米公司第 部分 团队领导 第6章 沟通、教练和解决冲突的技能 第7章 领导—下属的关系 第8章 团队领导和自我管理型团队第 部分 组织领导力 第9章 魅力型领导和变革型领导 第10章 组织文化、价值观领导和多元化 第11章 战略领导和变革管理 第12章 危机领导和学习型组织

## <<卓越领导力>>

### 章节摘录

插图：本节将首先讨论领导力的重要性，然后给出贯穿全书的领导力定义，最后提出下面的问题：领导者是天生的还是后天塑造的？

为什么领导力很重要下面是领导力之所以如此重要的几条原因：个人职业生涯的成功、组织的命运取决于有效的领导行为。

领导力是成功的关键，甚至一些研究者坚持认为领导力是成功至关重要的因素。

达美乐比萨饼连锁集团的CEO大卫·布朗顿（David Brandon）认为，每一家连锁店的成功建立在店铺经理的领导力之上。

对于所有职位类型，该组织一直都在招募具有领导潜质和技能的员工。

CEO们都非常清楚，他们不能凭一己之力将公司运作起来，在整个组织中培育领导者的思维模式才是上策。

如何赢得人才战将是本世纪最主要的商业挑战。

公司所做的一切都是为了招募和留住人才，并为他们提供领导实践机会。

臭名昭著的公司丑闻（安然公司和世界通信公司）令我们认识到，不论是营利组织还是非营利组织，领导力在其各方面成败上都起到关键作用。

无所作为的CEO们会被炒鱿鱼，CEO的任期正在缩短。

下面这些CEO们都是因其业绩不佳而在近期被替换——如Sprint Nextel公司的Gary Forsee、美国国家金融服务公司的Angelo Mozilo、花旗银行的Charles Prince以及美林证券的Stan O'Neal等等。

## <<卓越领导力>>

### 编辑推荐

《卓越领导力:理论、应用与技能开发(第4版)》独特的“三位一体”式教学方法,将领导力理论、应用及技能开发融合在一起。  
丰富、前沿的案例,涉及伊梅尔特、比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯等世界顶级cEo的领导技能。  
附有指导说明的行为模型,学生可将其用于各种领导职能(诸如如何设立目标、表扬别人、指导下属、解决冲突、谈判等)。  
大情的自测题、角色扮演练习、案例问题等习题,帮助学生在实践中掌握领导技能。

<<卓越领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>