

<<电子商务实务综合实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务综合实验教程>>

13位ISBN编号：9787302237488

10位ISBN编号：7302237484

出版时间：2011-2

出版时间：清华大学出版社

作者：陈梅梅

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实务综合实验教程>>

### 内容概要

《电子商务实务综合实验教程》由陈梅梅等编著，不同于网络技术基础应用型实验或电子商务模拟系统操作型实验，本教程按照企业开展电子商务业务的过程设计和组织实验，内容全面，共分为策划、开发和维护管理三篇，且各独立实验项目之间逻辑性强，具有综合性、实用性的特点，旨在通过实验操作帮助读者巩固电子商务基本理论知识，提高综合实践能力，系统地理解所完成的一系列独立实验项目的实践意义，真正做到“学以致用”。

《电子商务实务综合实验教程》既可作为电子商务专业相关课程的课内实验上机指导书，也适用于选修电子商务相关课程的其他专业学生作为重要的学习参考书籍，更适合作为面向经贸管理类其他专业开设的电子商务实训课程的专用教材，对于拟开展电子商务业务的企业人员也是一本必备的工作指南。

书籍目录

第一篇 策划篇

第1章 商务网站策划概述

1.1 网站规划的内容

1.1.1 企业建立网站可行性分析

1.1.2 网站定位及网站类型选择

1.1.3 规划网站开发总体方案

1.2 申请注册企业域名

1.2.1 域名的定义和结构

1.2.2 域名策略

1.3 租用虚拟主机

1.3.1 虚拟主机的概念

1.3.2 租用虚拟主机建立网站的好处

1.3.3 租用虚拟主机考虑的因素

本章小结

第2章 商务网站策划实验

2.1 域名注册

2.1.1 实验要求

2.1.2 实验环境设置说明

2.1.3 调研内容与操作步骤

2.1.4 实验报告

2.2 租用虚拟主机

2.2.1 实验要求

2.2.2 实验环境设置说明

2.2.3 调研内容及操作步骤

2.2.4 实验报告

2.3 选择企业网络接入方案并设置网络连接

2.3.1 实验要求

2.3.2 实验环境设置说明

2.3.3 操作步骤

2.3.4 实验报告

2.4 利用Visio的Web图表描绘站点地图

2.4.1 实验要求

2.4.2 实验环境设置说明

2.4.3 操作步骤

2.4.4 实验报告

第二篇 开发篇

第3章 商务网站开发概述

3.1 商务网站的开发环境

3.2 商务网站的开发技术概述

3.2.1 电子商务应用系统的体系结构和‘Web应用编程模型

3.2.2 网页制作与服务器端脚本开发技术

3.2.3 Web应用开发技术与集成开发环境

3.3 基于Web应用的商务网站建设步骤

3.3.1 利用Dreamweaver建立实体Web站点

3.3.2 建立Web数据库并定义数据源

## <<电子商务实务综合实验教程>>

3.3.3 建立数据库连接

3.3.4 实现Web应用

3.3.5 建立Web服务器

3.3.6 编辑与发布Web站点

本章小结

### 第4章 商务网站开发实验

4.1 利用Dreamweaver建立实体Web站点

4.1.1 实验要求

4.1.2 实验环境设置说明

4.1.3 操作步骤

4.1.4 实验报告

4.2 eBookStore静态网页的制作

4.2.1 实验要求

4.2.2 实验环境设置说明

4.2.3 操作步骤

4.2.4 实验报告

4.3 eBookStore数据库设计与创建

4.3.1 实验要求

4.3.2 实验环境设置说明

4.3.3 操作步骤

4.3.4 实验报告

4.4 数据库连接的定义

4.4.1 实验要求

4.4.2 实验环境设置说明

4.4.3 操作步骤

4.4.4 实验报告

4.5 实现动态功能

4.5.1 实验要求

4.5.2 实验环境设置说明

4.5.3 操作步骤

4.5.4 实验报告

4.6 创建IIS物理服务器

4.6.1 实验要求

4.6.2 实验环境设置说明

4.6.3 操作步骤

4.6.4 实验报告

4.7 发布网站

4.7.1 实验要求

4.7.2 实验环境设置说明

4.7.3 操作步骤

4.7.4 实验报告

### 第三篇 维护管理篇

#### 第5章 商务网站管理概述

5.1 商务网站管理的目标和步骤

5.1.1 商务网站管理的目标

5.1.2 商务网站管理的步骤

5.2 商务网站管理的内容

## <<电子商务实务综合实验教程>>

- 5.2.1 网站维护
- 5.2.2 商务网站的内容管理
- 5.2.3 商务网站运营管理
- 5.2.4 网站的安全管理
- 5.3 使用IIS进行网站运营管理
- 5.3.1 系统性能监测与优化
- 5.3.2 基于服务器日志的网站用途分析
- 5.3.3 基于第三方流量分析工具的用户访问分析

本章小结

### 第6章 商务网站维护管理实验

- 6.1 系统性能检测与优化
  - 6.1.1 实验要求
  - 6.1.2 实验环境设置说明
  - 6.1.3 操作步骤
  - 6.1.4 实验报告
- 6.2 服务器日志采集与分析
  - 6.2.1 实验要求
  - 6.2.2 实验环境设置说明
  - 6.2.3 操作步骤
  - 6.2.4 实验报告
- 6.3 网站分析管理工具的使用
  - 6.3.1 实验要求
  - 6.3.2 实验环境设置说明
  - 6.3.3 操作步骤
  - 6.3.4 实验报告
- 6.4 系统服务器安全维护
  - 6.4.1 实验要求
  - 6.4.2 实验环境设置说明
  - 6.4.3 操作步骤
  - 6.4.4 实验报告

参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.经济可行性主要是网站建设成本的预算及投资回报率预测。

电子商务网站建设和运作成本主要包括域名注册管理费用、网络接入费用、服务器等硬件采购费用、主机托管或租用虚拟主机的费用、系统软件费用、网站及电子商务系统开发费用、网站经营管理和维护费用等。

当然，电子商务网站的建设费用与网站的规模直接相关，在经费不足的情况下，可考虑先从小型网站做起，或分步实施，逐步建立完善的电子商务网站。

建立网站的最终目标还是为了帮助企业赢利，因而必须做到投资可行、运作可行、回报可行和发展可行，实际上经济可行性也就成为了盈利可行性分析，需要在竞争对手网站调查分析基础上，结合市场潜力分析和商务模式的前景分析综合判断。

作为专业网络公司，其经营的就是网络站点本身，网站就是其今后盈利的工具，为此专业网络公司的CEO们都不惜一切代价，高薪聘请专业技术人才、网上提供各种免费服务、低价销售商品甚至亏本经营，在大量“烧钱”之后却无赢利的可行方案，导致最终的失败。

这说明商务网站成功的关键很大程度上取决于电子商务模式的选择和经营的策略，例如提供周到服务的同时也要考虑与经济可行相一致。

1.1.2 网站定位及网站类型选择无论是专业网络公司还是传统企业，建立网站之前都必须根据企业电子商务的目标进行网站定位，即确定网站的服务领域、服务对象、服务内容和形式。

在网站定位的基础上，根据服务领域、服务对象、服务内容和形式不同，网站可分为多种类型。

。

## <<电子商务实务综合实验教程>>

### 编辑推荐

《电子商务实务综合实验教程》：旨在通过实验操作巩固电子商务基本理论知识、提高综合实践能力，真正做到“学以致用”。可作为电子商务、经贸管理类等专业相关课程的实验上机指导书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>