

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘模拟演练教程>>

13位ISBN编号：9787302237839

10位ISBN编号：7302237832

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学

作者：孙金凤 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

前言

ERP沙盘模拟演练是通过仿真模拟手段，把企业经营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成六个互相竞争的模拟企业，通过模拟企业六年的经营，使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中感受真实的市场环境，激发学生的创新思维，把所学的专业知识和经验与实际存在的问题紧密联系起来，同时使学生意识到所学的管理知识具有解决实际问题的价值，从而激发其学习兴趣，加深对管理专业知识学习内容的理解。

本书的编写主要体现出以下四个特点：一是体验式互动学习方式。

通过对企业运营过程适当的概括和简化，运用独特、直观的教具展现企业的经营流程，结合职位扮演、运营模拟、教师点评，将企业发展战略、生产设备投资、生产能力规划、物料需求计划、融资与投资、市场与销售、财务经济指标分析、团队建设等经营管理知识加以综合运用。

二是在模拟中体验经营管理。

每个学生都在模拟的市场竞争环境中体验市场变化，直接参与模拟企业的经营管理，体会自己在流程中所处的位置和应负责的工作，在看似游戏般的操作中真正感受一个企业经营者所面对的市场竞争的精彩与残酷，深刻体验复杂、抽象的企业经营管理理论，从而领悟科学的管理规律，掌握管理知识、决策技巧以及提高管理素质。

三是在演练中运用ERP管理思想和理念。

通过ERP沙盘模拟演练，学生可将信息技术与经营管理技术相结合，以企业业务流程为主线，对人、财、物等资源进行全面整合，实现物流、信息流和资金流的有机统一。

在企业资源最优化配置的前提下，整合企业内部主要乃至所有的经营活动，以达到效率化经营的目标。

ERP沙盘模拟也正是基于ERP思想下的企业经营过程的可视化模型展示。

四是突破了传统的仅以传授企业经营管理知识的“孤岛式”教学模式。

在ERP沙盘模拟对抗演练课程中，仿真的企业经营管理环境可使学员自觉地调整自身状态，促使学员主动学习、思考以及进行团队协作等，以新思想、新观念、新技术扩充并完善管理类各专业的知识体系，形成一套情景式教学、互动教学、自主学习、角色实训为一体的、较为完善的教学体系。

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

内容概要

《ERP沙盘模拟演练教程(应用型)》本着企业经营管理知识与EPR思想和理念相融合的原则，以仿真的企业经营管理环境和运营操作流程为主线，通过学生模拟实践使学生置身于一个仿真企业的经营环境中，运用独特、直观的教具使学生亲自参与企业经营管理。

书中内容全面融合了企业发展战略、生产设备投资管理、生产能力规划、主生产计划、物料需求计划、融资与投资管理、市场与销售、财务经济指标分析、团队建设等相关知识，不仅能够较好地解决经济管理类专业学生实习实践的难题，还能够达到改善企业实际经营管理人员理念的目的。

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

书籍目录

第1章 企业经营管理基础 1.1 企业经营管理体验式训练 1.2 ERP与企业管理 1.3 如何借助ERP制胜 本章小结第2章 ERP沙盘模拟演练简介 2.1.ERP沙盘模拟课程简介 2.2 ERP沙盘模拟演练分组及角色扮演 2.3 ER-P沙盘模拟企业的现状 2.4.ERP沙盘模拟演练之团队协作 本章小结第3章 ERP沙盘模拟演练准备 3.1 ERP沙盘模拟初始状态设定 3.2 ERP沙盘模拟演练运营规则分析 3.3 模拟企业利用ERP提升竞争力 本章小结第4章 ERP沙盘模拟运营演练 4.1 ERP沙盘模拟企业运营流程 4.2 ERP沙盘模拟企业报表 4.3 ERP沙盘起始年经营模拟 本章小结第5章 ERP沙盘模拟企业的经营分析与诊断 5.1 生产能力分析 5.2 营销策略分析 5.3 成本构成和费用比例分析 5.4 杜邦财务分析体系 5.5 Michael Porter五力分析 5.6 模拟企业的经营分析与诊断 本章小结第6章 ERP沙盘模拟企业的综合能力评比 6.1 模拟企业的综合能力评比要求 6.2 模拟企业的综合能力评比 6.3 模拟企业经营演练中存在的问题 本章小结第7章 ERP沙盘模拟对抗演练资料 7.1 商业预测报告 7.2 ERP沙盘模拟演练对抗规则 7.3 ERP沙盘模拟职位分配表 7.4 广告登记表 7.5 ERP沙盘模拟演练手册 参考文献附录A 主生产计划及物料需求计划表 A1 主生产计划及采购计划编制举例 A2 主生产计划及物料需求计划编制(1~3年) A3 主生产计划及物料需求计划编制(4~6年) 附录B 开工计划附录C 采购及材料付款计划附录D 一组——公司贷款申请表附录E 一组——公司原材料采购订单登记表附录F 一组——公司生产线买卖记录表附录G 公司间原材料(产品)交易订单附录H 一组——公司应收账款登记表附录I 产品、市场开发及ISO认证登记表附录J 违约订单登记表附录K 扣分登记表附录L 企业经营模拟综合实力指标统计

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

章节摘录

插图：把做什么、怎么做当成了战略，把具体的操作步骤、流程当作战略了。

我们的企业经常是先确定要做什么事情，在这个既定的前提下，将怎么组织人、怎么组织钱、怎么来打市场作为企业的战略。

这么做，实际上意味着企业没有战略，而是直接到了策略层面。

还有一些企业，如已经投资布局了几个行业，他们的战略观就是把这几个领域做大做强。

这不是战略，而是把目标替代为战略了。

战略的核心其实就是定位，即选择企业的发展方向。

选择就意味着“取舍”，迈克尔·波特在《什么是战略》一文中指出：“战略就是在竞争中做出取舍，其实质就是选择不做哪些事情。

”那么，企业面对各种看起来有利可图的发展方向时该如何进行取舍呢？

答案是，基于核心竞争力来取舍——有助于企业培养其核心竞争力的“取”，对培养企业核心竞争力没有帮助，甚至会损害企业核心竞争力的“舍”。

由此可见，战略首先是一种选择、一种取舍。

战略要解决的问题是一件事该不该去做、值不值得去做和有没有能力去做。

再往细一点说，战略主要决定不做什么，而不是要做什么。

取舍了这个最重要的环节，企业是很容易步入陷阱的。

因此，对于企业而言，进行战略规划制定具有十分重要的价值和意义。

企业战略规划是指依据企业外部环境和自身条件的状况及其变化来制定和实施战略，并根据对实施过程与结果的评价和反馈来调整制定新战略的过程。

一个完整的战略规划必须是可执行的，它包括企业发展方向和企业资源配置策略两项基本内容。

许多优秀的企业都非常重视战略规划，但许多企业往往没有一个规范的战略规划流程，或战略规划中忽略了一些关键的思考环节，导致所制定的战略经不起推敲或在后续的展开中遇到挫折。

采用战略规划框架、流程和模板指导企业及企业内各职能部门进行战略规划是麦肯锡、埃森哲等许多著名的咨询机构和成功企业常用的战略规划方式。

战略规划是将“事业理论”转化为行动的过程，企业使命和愿景是企业战略决策的立足点，企业的使命、愿景、价值观和企业的战略与执行层面的框架如图1.1所示，这个战略规划框架是综合了卓越绩效模式标准的要求以及成功企业的经验提出的。

由此可见，企业战略规划就是一个长远的设想，其重要性在于应对变化。

企业领导者在追求美好未来的过程中，必须思考将来会遇到什么；必须领会变革的驱动力及其对企业经营的可能影响；必须当机立断，领导应该对战略规划流程及最终结果负责任。

1.考虑企业的使命和愿景对于一个企业来说，在制定战略规划时首先应考虑的问题是企业的使命和愿景。

所谓企业使命是指一个组织的整体功能，使命所回答的是“组织致力于完成的是什么”这一问题。

在使命中可以界定所服务的顾客或市场、所具有的独特能力或所应用的技术。

企业愿景是指组织所追求的未来状态。

此愿景描述了组织正在向何处去，希望未来成为什么或被视为什么。

各模拟企业练习：设立企业的使命和愿景·明确并描述模拟企业的使命。

·明确并描述模拟企业的愿景。

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

编辑推荐

《ERP沙盘模拟演练教程(应用型)》：体验式教学方式：让学生亲自体验ERP的整个操作和运营流程；
理论结合实践：学员模拟企业中各个角色进行企业经营，将所学到的理论知识综合应用到实际当中；
知识综合运用：通过搭建的企业仿真平台，可以使学员仿佛置身于企业的实际环境中，促使学员主动学习，达到知识能力综合运用的效果。

<<ERP沙盘模拟演练教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>