

<<供应链管理原理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理原理>>

13位ISBN编号：9787302238355

10位ISBN编号：7302238359

出版时间：1970-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Joel D.Wisner , Keah-Choon Tan , G

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;供应链管理原理&gt;&gt;

## 前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。

正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。

清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界第一流的经管学院。

”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华的MBA教育要加强英语教学。

我体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。

推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。

按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

## <<供应链管理原理>>

### 内容概要

《供应链管理原理：均衡方法（第2版）》供应链管理在全球各个行业中都被广泛实践，越来越多的企业从中迅速受益。

《供应链管理原理：均衡方法（第2版）》的独特之处在于它采用了新颖的、符合逻辑的方法从四个角度讨论供应链管理：供应管理、运营、物流，以及这三个重要领域中的供应链参与者之间的整合。与很多只专注于某一个领域的教材相比，《供应链管理原理：均衡方法（第2版）》提供了一个更均衡的视角，其目标是让读者思考供应链管理如何影响公司的方方面面，并向管理者阐述如何通过供应链管理来发送竞争地位。

《供应链管理原理：均衡方法（第2版）》可用作企业管理专业本科生及MBA学生的教材，也可供企业管理人员参考。

## <<供应链管理原理>>

### 作者简介

威斯纳 (Joel D. Wisner)，内华达大学拉斯维加斯分校供应链管理专业教授。1991年获得亚利桑那州立大学运营与物流管理博士学位。他还通过了注册物流师 (CTL) 和注册国际采购经理 (C.P.M.) 认证。目前他参与International Journal of Integrated Supply Management杂志的编辑工作，同时给本科生和研究生讲授运营和供应链管理的课程。他的研究兴趣在于质量评估和供应链管理过程中的改进战略。他还为诸多学术期刊撰文。

<<供应链管理原理>>

书籍目录

第一部分 供应链管理：综述1第1章 供应链管理导论3第二部分 供应链管理中的供应管理问题35第2章 采购与供应管理37第3章 建立和管理供应商关系74第4章 战略采购以实施成功的供应链管理103第三部分 供应链管理中的运营问题135第5章 需求预测137第6章 企业资源规划系统172第7章 存货管理215第8章 流程管理：供应链管理中的准时制生产和全面质量管理问题255第四部分 供应链管理中的分销问题303第9章 美国国内和国际运输305第11章 全球选址决策372第五部分 供应链管理中的整合问题443第13章 供应链流程整合445

## 章节摘录

**Reasons for Global Sourcing** Firms expand their supply bases to include foreign suppliers for many reasons. These can include lower price, better quality, an overseas supplier holding the patent to the product, faster delivery to foreign units, better services, and better process or product technology. A primary reason that many firms purchase from foreign suppliers is to lower the price of materials. As stated earlier, price generally is an important factor when purchasing standard materials and supplies that do not impact the competitive position of the firm. Many reasons can contribute to cheaper materials from overseas suppliers— for example, cheaper labor costs and raw materials, favorable exchange rates, more efficient processes, or intentional dumping of products by foreign suppliers in overseas markets. In addition, the quality of overseas products may be better due to newer and better product and process technologies. Further, while foreign suppliers may be located farther away, they may be able to deliver goods faster than domestic suppliers due to a more efficient transportation and logistical system. Foreign suppliers may even maintain inventory and set up support offices in the host country to compete with domestic sources and to provide better services. Firms may buy from foreign suppliers to support the local economy where they have subsidiaries, or they may be involved in countertrade, in which the contract calls for the exchange of goods or services for raw materials from local suppliers. While foreign purchasing may provide a number of benefits to the buyer, some problems may also be encountered when buying from foreign firms.

<<供应链管理原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>