

<<有效的小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<有效的小企业管理>>

13位ISBN编号：9787302238409

10位ISBN编号：7302238405

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学

作者：(美)诺曼.M.斯卡泊勒 道格拉斯.L威尔逊 托马斯.W.齐默勒

页数：951

译者：赵丹 宋晓华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<有效的小企业管理>>

### 内容概要

本书的目的是开放你们的思想，使你们了解开创自己事业的可能性、挑战和回报，并为你们成功的创业道路提供所需的工具。

创业之路非常艰难，但其回报(有形与无形的)是值得你们去冒险的。

你们不仅可以通过商业理念来获得金融回报；还可以像以前那些创业者一样，从事自己喜欢的事业。

《有效的小企业管理——创业指导》第9版为你提供了在21世纪充满激烈竞争的环境中开创并经营小企业所需的材料。

我们付出了艰辛的努力编写本书，为你提供了成功经营企业所必需的各种实践工具。

每年都有很多人创立新的企业，但只有其中一部分人会取得成功。

本书教你用正确的方法来创立并经营小企业，使其不断地取得成功与发展。

将来可能有一天，我们会在本书的其他版本中收纳你的成功经历。

## <<有效的小企业管理>>

### 书籍目录

第1部分 企业家面临的挑战 第1章 企业家：小企业背后的推动力 第2部分 制定商业计划：起始阶段的考虑因素 第2章 战略管理与创业者 第3章 选择一种所有权关系 第4章 特许经营与创业者 第5章 收购一家已存在企业 第6章 进行可行性分析并构思一份制胜的商业计划 第3部分 构造经营规划：财务问题 第7章 创建强有力的财政计划 第8章 管理现金流量 第4部分 构建商业计划：销售你自己的公司 第9章 构建游击式营销计划 第10章 广告和促销的创造性使用 第11章 定价和信用战略 第12章 全球营销战略 第13章 电子商务和企业家精神 第5部分 商业计划实施：寻找资金 第14章 产权融资来源 第15章 债务融资来源 第6部分 位置和布局 第16章 位置、布局及物质设施 第7部分 管理小企业：提高利润率 第17章 供应链管理 第18章 管理库存 第8部分 管理员工：企业最宝贵的资源 第19章 人事与领导正在发展的企业 第9部分 小企业的法律方面：继承、道德规范以及政府法规 第20章 家族企业中的继任和风险管理战略 第21章 伦理学与社会责任：做正确的事情 第22章 法律环境：商法与政府法规 附录 案例1 特德·莱昂西斯和慈善电影 案例2 布莱恩·斯丘达莫尔和1-800-got-junk 案例3 jason beans和rising医疗解决方案公司 案例4 josh frey与on sale promotion 案例5 kathryn from 与bravado!designs 案例6 肯伯雷·威尔逊与宁静空间 案例7 劳拉利威廉姆斯·墨菲与劳拉利设计 案例8 susan apgood与news generation 案例9 沃伦·迈尔与迈尔氏互联网(myers intern 案例10 woodie neiss与福莱沃克思

<<有效的小企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>