

<<旅游法规与道德>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规与道德>>

13位ISBN编号：9787302238980

10位ISBN编号：7302238987

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：温智，童俊 主编

页数：225

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法规与道德>>

前言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展，随着交通管理和通信技术的不断进步，随着旅游景区的开发维护和对旅游文化的深度挖掘，随着旅游服务接待设施设备的不断更新与完善，随着居民收入的大幅提高和节假日闲暇时间的增多，旅游正在日益成为现代社会人们的主要休闲方式和社会经济活动。

大众化旅游时代已经到来，旅游业也以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。根据国家旅游局近年来发布的《中国旅游业统计公报》显示，2007年我国旅游业总收入首次突破1万亿元；2008年全国旅游人数达1.71亿；2009年在受金融危机影响、全球旅游需求下滑的情况下，国内旅游业依然有11.7%的增幅，出境游也在持续回升。

目前中国仍保持着全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。

另据国家旅游协会针对旅游经济的调查统计发现，居民因为旅游而每花1元就可以带动相关消费5元，直接或间接地刺激行业经济、促进140多个相关产业的连带发展。

旅游业作为文化创意产业的核心支柱，在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化、加深世界各国人民的友谊等方面发挥着越来越大的作用，因而已经成为我国服务经济发展的重要产业，在我国经济发展中占有举足轻重的地位。

近年来，随着全球旅游业的快速发展，特别是北京奥运会、上海世博会、广州亚运会陆续在我国举办，不仅使我国的国际交往更加频繁，也为我国旅游业的大发展提供了一个难能可贵的良好机遇。

为此，2009年国务院常务会议讨论并通过了《关于加快发展旅游业的意见》，旅游业被正式确立为国民经济的战略性支柱产业，这是党中央和我国政府的伟大战略决策。

<<旅游法规与道德>>

内容概要

旅游业持续健康地发展既需要旅游道德的约束，也需要旅游法律、法规的保障。

本教材根据旅游业发展的新形势和新特点，结合国家2009年5月新修订颁布实施的旅游相关法规和管理制度，对旅游从业人员应具备的法律知识和职业道德作了详细介绍，突出基本旅游法律、法规知识与应用技能的培养，并注重教学内容和教材结构的创新。

本书选材新颖、内容适用、案例鲜活、贴近实际、注重旅游行业实际，对帮助学生就业、对培养旅游从业人员的法律意识和职业道德修养都有积极的作用。

本书适合作为职业院校旅游管理与业各学历层次的教学用书，也可作为旅游企业在职从业人员的岗位培训教材，还可作为导游员资格考试的辅导教材。

<<旅游法规与道德>>

书籍目录

- 第一章 旅游法概述 第一节 法律基础 一、法的起源 二、法的概念与特征 三、法的渊源
 第二节 旅游法的产生和调整对象 一、旅游法的产生 二、旅游法的调整对象 第三节 旅游
 法律关系 一、旅游法律关系的概念和特征 二、旅游法律关系构成要素 三、旅游法律关
 系的产生、变更和消灭 四、旅游法律关系的保护 第二章 旅行社管理法律制度 第一节 旅行社的
 设立和审批 一、旅行社概述 二、旅行社的设立和审批 第二节 旅行社的经营 一、旅行
 社在经营活动中的权利和义务 二、旅行社经营活动的基本规则 第三节 旅行社管理制度 一
 、我国对旅行社的监督管理制度 二、旅行社质量保证金管理制度 三、旅行社责任险管理制
 度 四、旅行社其他管理制度 第四节 旅行社的法律责任 一、旅行社主体违法的法律责任
 二、旅行社经营活动违法的法律责任 三、旅行社违反有关管理制度的法律责任 第三章 导游与
 领队人员管理法律制度 第一节 导游人员资格考试和导游证制度 一、导游人员资格考试制度
 二、导游证制度 第二节 导游人员的管理制度 一、导游人员等级考核制度 二、导游人员
 计分管理制度 三、导游人员的年审管理制度 第三节 导游人员的权利与义务 一、导游人员
 的权利 二、导游人员的义务 第四节 出境旅游领队人员的管理制度 一、出境旅游领队人员
 的特点 二、申请领队证人员的条件与程序 三、领队证的管理规定 四、出境领队人员的
 工作职责与义务 五、出境领队人员的法律责任 第四章 旅游饭店管理法律制度 第一节 旅游饭店
 星级评定制度 一、旅游饭店星级划分及评定原则 二、星级评定的范围、标准和有效期
 三、星级评定的机构及星级评定程序 四、星级复核及处理制度 第二节 旅游饭店的权利、义务
 及法律责任 一、在住宿合同法律关系中的权利与义务 二、在其他法律关系中的权利与义务
 三、旅游饭店的法律责任 第三节 旅游饭店治安管理法律制度 一、开办旅游饭店企业的治
 安管理 二、对旅游饭店经营中的治安管理 三、对旅游饭店开办娱乐服务场所的管理 四
 、对旅游饭店内违法犯罪活动的管理 第四节 旅游饭店行业规范 一、预订、登记、入住相关规
 定 二、饭店收费相关规定 三、保护旅客人身、财产安全相关规定 四、提供其他服务及
 相关规定 五、对会员饭店违反《中国旅游饭店行业规范》的处理 第五章 旅游消费者权益保护法律
 制度 第一节 旅游消费者的权利和旅游经营者的义务 一、旅游消费者和旅游经营者的法律特
 征 二、旅游消费者的权利与义务 三、旅游经营者的权利与义务 第二节 旅游消费者合法权
 益的保护 一、国家对旅游消费者合法权益的保护 二、旅游消费者组织对旅游消费者合法权
 益的保护 三、旅游消费者权益争议的解决 四、经营者侵犯旅游消费者权益的法律责任 第六
 章 旅游合同法律制度 第一节 旅游合同的订立 一、旅游合同订立的程序 二、旅游合同的形
 式 三、旅游合同的条款 四、格式合同和旅游合同示范文本 第二节 旅游合同的效力和履行
 一、旅游合同的效力 二、旅游合同的履行 第三节 旅游合同的变更、转让和解除 一、
 旅游合同的变更 二、旅游合同的转让 三、旅游合同的解除 第四节 违约责任 一、违约
 责任的构成要件 二、承担违约责任的方式 三、违约责任的免除 第七章 旅游资源管理法律制
 度 第一节 风景名胜旅游资源管理制度 一、风景名胜旅游资源的概念 二、风景名胜资源管
 理的原则 三、风景名胜区的设立 四、风景名胜区的规划 五、风景名胜区的管理与保护
 六、违反《风景名胜区条例》的法律责任 第二节 人文旅游资源管理与文物保护 一、人文
 旅游资源管理 二、文物保护 第三节 相关旅游资源的管理制度 一、自然保护区的保护管理
 二、历史文化名城、名镇、名村的保护管理 第八章 旅游交通管理法律制度 第一节 航空运输管
 理制度 一、航空运输企业的经营准则 二、航空运输的禁运规定 三、航空运输的凭证管
 理 四、航空运输承运人的责任 五、航空运输的损失赔偿 第二节 铁路运输管理制度 一
 、铁路运输企业的义务 二、铁路运输合同 三、铁路运输的乘车条件 四、铁路运输企业
 的赔偿责任 第三节 公路运输管理制度 一、公路客运合同 二、公路货运合同 第九章 食品安
 全管理法律制度 第一节 食品安全管理制度 一、食品安全 二、食品生产经营 第二节 食品
 安全监督制度 一、食品安全监督管理机构 二、食品安全风险监测制度 三、食品安全风
 险评估制度 四、食品安全法律责任 第三节 食物中毒及处理 一、食品安全事故处置 二
 、食物中毒及处理 第十章 旅游出入境管理法律制度 第一节 中国公民出入境管理 一、中国公民

<<旅游法规与道德>>

出入境管理原则 二、中国公民出入境管理机构 三、中国公民出入境的主要证件和手续
 四、中国公民出入境的权利、义务及限制 五、法律责任 第二节 外国人入出中国国境管理
 一、外国旅游者在中国的法律地位 二、外国人出境的管理原则 三、外国人出境管理机构及有效证件
 四、外国人住宿登记的规定 五、外国人在中国境内旅行的规定 六、外国人出境的权利、义务及限制
 七、法律责任 第三节 出入境检查制度 一、海关检查 二、边防检查 三、安全检查 四、卫生检疫
 五、动植物检疫 第四节 中国公民出境旅游管理法律制度 一、出国旅游目的地的审批 二、经营出国旅游业务的组团社资质和义务
 三、领队的职责 四、出国旅游者的权利和义务 五、法律责任 第十一章 旅游娱乐场所管理法律制度
 第一节 娱乐场所的设立和经营管理制度 一、娱乐场所概述 二、娱乐场所的设立和审批
 三、娱乐场所经营管理制度 四、娱乐场所的监督管理 五、娱乐场所法律责任 第二节 娱乐场所治安管理制度
 一、娱乐场所治安管理概述 二、娱乐场所治安管理制度的基本内容 三、娱乐场所治安监督检查
 第十二章 旅游安全管理与保险法律制度 第一节 旅游安全管理制度 一、旅游安全管理工作的方针及原则
 二、旅游安全管理工作的职责 三、旅游安全事故及其处理 四、旅游安全管理的奖惩规定
 第二节 旅游保险法律制度 一、旅游保险的概念和特征 二、旅游保险合同 三、旅行社责任险
 四、旅游意外保险 第十三章 旅游纠纷及其解决制度 第一节 旅游纠纷 一、旅游纠纷的概念
 二、旅游纠纷的解决方式 第二节 旅游投诉法律制度 一、旅游投诉 二、旅游投诉的管辖
 三、旅游投诉的受理 四、旅游投诉的处理 第三节 其他旅游纠纷解决途径的法律制度 一、旅游纠纷调解
 二、旅游纠纷仲裁 三、旅游纠纷诉讼 第十四章 旅游职业道德 第一节 职业道德 一、职业道德的概念和特征
 二、职业道德的作用 三、社会主义职业道德的基本要求 第二节 旅游职业道德与道德规范
 一、旅游职业道德 二、旅游职业道德规范 附录一 旅游相关法律、法规、标准及文件 附录二 旅游道德相关文件和通知 参考文献

<<旅游法规与道德>>

章节摘录

(一) 星级评定机构1. 全国旅游饭店星级评定机构旅游饭店星级评定工作由全国旅游饭店星级评定机构统筹负责, 其责任是制定星级评定工作的实施办法和检查细则, 授权并督导省级以下旅游饭店星级评定机构开展星级评定工作, 组织实施五星级饭店的评定与复核工作, 具有对各级旅游饭店星级评定机构所评定饭店星级的否决权。

2. 省级旅游饭店星级评定机构省、自治区、直辖市旅游饭店星级评定机构按照全国旅游饭店星级评定机构的授权和督导, 组织本地区旅游饭店星级评定与复核工作, 具有对本地区下级旅游饭店星级评定机构所评饭店星级的否决权, 并承担推荐五星级饭店的责任。

同时, 负责将本地区所评星级饭店的批复和评定检查资料上报全国旅游饭店星级评定机构备案。

3. 省级以下星级饭店评定机构省级旅游饭店星级评定机构按照全国旅游饭店星级评定机构的授权, 实施本地区旅游饭店星级评定与复核工作, 具有对本地区下级旅游饭店星级评定机构所评饭店星级的否决权, 并承担推荐较高星级饭店的责任。

同时, 负责将本地区所评星级饭店的批复和评定检查资料逐级上报全国旅游饭店星级评定机构备案。

(二) 星级评定的程序根据规定, 我国星级饭店的评定程序分为申请、受理、检查、评审、批复5个环节。

1. 申请旅游饭店申请星级, 应向相应评定权限的旅游饭店星级评定机构递交星级申请材料; 申请四星级的饭店, 应按属地原则逐级递交申请材料。

申请材料包括: 饭店星级申请报告、自查自评情况说明及其他必要的文字和图片资料。

2. 受理接到饭店星级申请后, 旅游饭店星级评定机构应在核实申请材料的基础上, 于14天内做出受理与否的答复。

对申请四星级以上饭店的申请材料, 在逐级递交或转交申请材料时应提交推荐报告或转交报告。

3. 检查旅游饭店星级评定机构受理申请或接到推荐报告后, 应在1个月内以明察和暗访的形式安排评定检查, 并提交检查报告。

对检查未予通过的饭店, 相应星级评定机构应予以指导, 在接到饭店整改完成并要求重新检查的报告后, 于1个月内再次安排评定检查。

对申请四星级的饭店, 检查分为初检和终检, 初检、终检均由相应评定权限的旅游饭店星级评定机构组织。

初检由检查员以明察或暗访的形式实施检查, 并将检查结果及整改意见记录在案, 供终检时对照使用; 初检合格后安排终检, 由检查员对照初检结果及整改意见进行全面检查。

<<旅游法规与道德>>

编辑推荐

《旅游法规与道德》是全国职业教育旅游服务与管理专业系列规划教材。

<<旅游法规与道德>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>