

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787302239062

10位ISBN编号：7302239061

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）卡瓦斯基尔 等著

页数：606

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

前言

在我国高校，用英语或双语教授专业课程（以下简称：英 / 双语教学）始于改革开放引进热潮，历经30年，虽发展不快，仍在缓慢推进。

20世纪80年代，改革开放后留学归来的教育界学者们不仅引进了各学科先进的研究成果，也随之引进了西方高校的教材。

以清华大学出版社为领军的国内出版社适时地引进了西方优秀教材的影印版，推动了一些高校开始在专业课程中开展英 / 双语教学。

2007年以来，国家教育质量工程专设的“国家高校双语教学示范课程建设点”的评定项目被视为政府教育发展的政策风向标，正有力地推动着高校英 / 双语教学的发展。

但对英 / 双语教学的必要性，我国高校内部一直争议不断。

争议首先围绕着中国人用英语教学的必要性。

在公认英语是目前世界通用语言的前提下，英 / 双语教学的必要性取决于我国高校师生是否有必要及时汲取世界最新的研究成果。

答案是不言而喻的。

况且英 / 双语教学省却了翻译过程，可以避免常见的信息减损和曲解问题。

不过，信息发布者--教师的英语演讲能力和信息接收者--学生的英语解读能力不足又成为开展英 / 双语教学的障碍。

因而常见的反对意见是，开展英 / 双语教学，课堂教学内容就会缩水，因为讲授者和听众都得花费精力和时间解译内容。

如此看来，我国开展英 / 双语教学的高校教师必须应对挑战，洞察在我国现有条件下用英文原版教材开展英 / 双语教学的利和弊，并找到可行的扬长避短的路径。

在经济开放和全球化的大趋势推动下，我国中小学英语教学分量加重，英语普及程度逐年提高，高校新生的英语基础愈益扎实；教师的英语能力也随着师资的新陈代谢而日见增强。

这一趋势无疑在为英 / 双语教学营造越来越有利的条件。

尽管如此，不同于英语为主要语言或官方语言的一些国家，英语在我国的普及率仍较低。

在青少年中，英语的普及程度和英语应用能力还仅处于初级水平：高校中能用英语演讲的教师尚属少数，且熟练程度还有待大幅提高。

这样的师生英语基础，使得英 / 双语教学面临巨大的挑战。

同时，在多数的中国高校课堂里，教学任务多被视为逐章讲解某本教材的内容。

本土中文教材通常是400~500页的32开本，含理论框架、主要知识点、计算方法和习题，但案例和故事不在其中，多由教师在讲解时添加，以演示和诠释理论要点。

迄今仍然普遍盛行的“填鸭式”、“满堂灌”的传统教学法侧重于传授知识，从多数评教指标可见，只要学生感觉教师讲得精彩、有条理、能解惑，就算教学成功。

而引进的国外教材篇幅通常较长，16开大本，500~800页。

习惯于上述传统教学法和评价标准的人们自然会产生一个疑问：在有限的课时内，这么厚的教材，怎么讲得完？

其实，发达国家多数高校对学生阅读量的要求远远大于我国高校（即使是中文课本和资料），名校更是如此。

它们的教材不仅涵盖理论框架和基本概念，而且富含长短不一、详简各异的演示性案例、故事和大量习题，总之它便于学生自学。

课堂讲解只占一半课时，其余课时常被用于师生讨论和互动。

<<国际商务>>

内容概要

这是在经济全球化成为现实，国与国之间相互依赖的时代推出的一部国际商务教材。CKR将最前沿的学术研究成果与卡瓦斯基尔数十年的国际商务教学经验，以及雷森伯格在大型跨国制药公司从事国际商务管理工作获得的一手经验相结合，使本书达到了理论与实践、知识与应用、理想与现实的完美平衡。

本书对于国际商务专业的师生具有非常强的指导性与可操作性。

作者简介

塔默·卡瓦斯基尔 (Tamer Cavusgil)，美国佐治亚州立大学国际商学院院长、终身教授，国际商务的学科带头人，研究领域包括国际营销战略、国际化初级阶段和新兴市场。

加里·奈特 (Gary Knight)，美国佛罗里达州立大学副教授，国际商务项目部主任。在佛罗里达州立大学获得数项教学与研究荣誉，在国际商务的私营经济领域有着丰富的经验，共著有5本著作，并在许多学术期刊上发表了一百多篇论文。

约翰·雷森伯格 (John Riesenberger)，Mannkind公司 (生物制药) 前任副总裁，密歇根州立大学国际商务教育与研究中心常驻高管。

曾经在21个国家进行过商务活动，还在美国市场营销协会担任全球顾问，并且是制药协会营销实践委员会的主席。

<<国际商务>>

书籍目录

第1部分 基本概念 第1章 什么是国际商务 第2章 市场全球化与公司国际化 第3章 参与国际商务的组织 第4章 国际贸易与投资理论第2部分 国际商务的环境 第5章 国际商务的文化环境 第6章 国家环境中的政治体制和法律体制 第7章 国际商务中的政府干预 第8章 区域经济一体化 第9章 了解新兴市场 第10章 国际货币与金融环境第3部分 国际环境下的战略与机会评估 第11章 全球战略与组织 第12章 全球市场机会评估第4部分 进入国际市场并拓展业务 第13章 出口与对等贸易 第14章 对外直接投资与合作创业 第15章 许可贸易、特许经营及其他契约式进入战略 第16章 全球采购第5部分 卓越的功能性领域 第17章 全球化企业的市场营销 第18章 国际企业的人力资源管理 第19章 国际企业的财务管理与财务会计附录 货币交易公式术语表参考文献

章节摘录

Country risk (also known as political risk) refers to the potentially adverse effects on company operations and profitability caused by developments in the political, legal, and economic environment in a foreign country. Country risk includes the possibility of foreign government intervention in firms' business activities. For example, governments may restrict access to markets, impose bureaucratic procedures on business transactions, and limit the amount of earned income that firms can bring home from foreign operations. The degree of government intervention in commercial activities varies from country to country. For instance, Singapore and Ireland are characterized by substantial economic freedom—that is, a fairly liberal economic environment. By contrast, the Chinese and Russian governments intervene regularly in business affairs.⁴ Country risk also includes laws and regulations that potentially hinder company operations and performance. Critical legal dimensions include property rights, intellectual property protection, product liability, and taxation policies. Nations also experience potentially harmful economic conditions, often due to high inflation, national debt, and unbalanced international trade. We examine country risk in greater detail in Chapter 6.

Currency risk (also referred to as financial risk) refers to the risk of adverse fluctuations in exchange rates. Fluctuation is common for exchange rates, or the value of one currency in terms of another. Currency risk arises because international transactions are often conducted in more than one national currency. When Frankfort, Michigan-based fruit processor Graceland Fruit, Inc. exports dried cherries to confectioneries in Japan, it will normally be paid in Japanese yen. When currencies fluctuate significantly, however, the value of the firm's assets, earnings, and operating income can be reduced. The cost of importing parts or components used in manufacturing finished products can increase dramatically if the value of the currency in which the imports are denominated rises sharply. Inflation and other harmful economic conditions experienced in one country may have immediate consequences for exchange rates due to the growing interconnectedness of national economies. We elaborate on country risk in Chapters 10, 17, and 19.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>