

图书基本信息

书名：<<设计职人讲座Photoshop特效范例60+60>>

13位ISBN编号：9787302239260

10位ISBN编号：7302239266

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：朴正贤

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

平面设计已经成为当前一个重要行业，就业前景较好，只要做出好设计，找到工作并不难，所以，相关图书，如Photoshop、Illustrator等，数不胜数。

但有一个事实值得注意，这些书大多以软件使用为主，写作形式简单，如“基础+实例”或“完全实例”。

无论哪一种，都没有跳脱软件使用这个本质，仍是以软件入门和使用为主。

读者在学习以后，仍然不知设计为何物，甚至脱离书本后，无法自己进行设计，不能入行，更不能举一反三。

设计虽然可以天马行空，但并不是无章可循，设计是有技巧的。

掌握好正确的设计原则与诀窍，便可提高设计的品质及效率，让设计人员在一定的时间内，完成令客户满意的作品。

本书完全站在设计职人的角度，集多年设计经验的结晶，通过“聪明设计+技巧变化”的特别形式介绍如何使用Photoshop进行专业设计，告诉你设计职人在使用色彩、构思、图案的效果制作上的个性化想法。

不仅仅是软件的使用，更重要的是作为一个职场人如何设计出符合客户需求的富有创意的产品，成为真正的设计达人。

本书主要由朴正贤编写，同时参与编写的还有王红卫、夏运华、夏卫东、董明秀、王巧伶、尹金曼、杨晶、杨佳怡、杨广于、夏红军、夏华丽、夏春灵、陈留栓等，在此感谢所有创作人员对本书付出的艰辛努力。

由于时间仓促，不妥之处在所难免，希望广大读者批评指正。

## 内容概要

本书以“聪明设计+技巧变化”为主线，配合全新风格的写作方式，不但详解了主要范例的制作技巧和制作目标，而且在该范例的基础上向读者展示范例的变化，进一步将素材创作出其他的主题设计，从而在学会本范例制作的同时掌握设计创意理念及延伸变化，让读者在学到不同技巧的同时，还能迸发出不同的创意，并完成多样化的设计，学习设计、视觉理念以及在实际应用中的设计规则。正所谓“授人以鱼，不如授人以渔”。

配套超值dvd多媒体教学光盘，提供了本书所有范例的练习素材和psd分层源文件，以及交互式多媒体语音高清教学录像，让读者现场感受作者的完成技法，快速圆梦设计之旅。

本书适合利用photoshop从事插画设计、平面创意、广告设计、网络设计的人员学习使用，还可以作为培训机构与大中专及高职院校相关专业的教学参考书。

书籍目录

第1章 独具创意的唯美背景设计 第2章 打破思维定式体现不凡的视觉艺术 第3章 赋予文字设计生命 第4章 浑然一体的自然特效表现 第5章 用柔和的色彩语言表现绚彩氛围 第6章 简洁的手法表现纹理艺术 附录a 色彩基础知识 附录b 色彩对照表

章节摘录

插图：

编辑推荐

《设计职人讲座Photoshop特效范例60+60》：穷尽你的工具·迸发你的创意，设计职人不可不会的60个特效设计+技巧变化。

60个经典范例讲解·60个PSD分层文件·全部练习素材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>