

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302240051

10位ISBN编号：7302240051

出版时间：2010-11

出版时间：斯蒂芬·哈格(Stephen Haag)、梅芙·卡明斯(Maeve Cummings) 清华大学出版社 (2010-11 出版)

作者：(美)哈格, (美)卡明斯 著

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在我国高校，用英语或双语教授专业课程（以下简称：英/双语教学）始于改革开放引进热潮，历经30年，虽发展不快，仍在缓慢推进。

20世纪80年代，改革开放后留学归来的教育界学者们不仅引进了各学科先进的研究成果，也随之引进了西方高校的教材。

以清华大学出版社为领军的国内出版社适时地引进了西方优秀教材的影印版，推动了一些高校开始在专业课程中开展英/双语教学。

2007年以来，国家教育质量工程专设的“国家高校双语教学示范课程建设点”的评定项目被视为政府教育发展的政策风向标，正有力地推动着高校英/双语教学的发展。

但对英/双语教学的必要性，我国高校内部一直争议不断。

争议首先围绕着中国人用英语教学的必要性。

在公认英语是目前世界通用语言的前提下，英/双语教学的必要性取决于我国高校师生是否有必要及时汲取世界最新的知识和研究成果。

答案是不言而喻的。

况且英/双语教学省却了翻译过程，可以避免常见的信息减损和曲解问题。

不过，信息发布者——教师的英语演讲能力和信息接收者——学生的英语解读能力不足又成为开展英/双语教学的障碍。

因而常见的反对意见是，开展英/双语教学，课堂教学内容就会缩水，因为讲授者和听众都得花费精力和时间解译内容。

如此看来，我国开展英/双语教学的高校教师必须应对挑战，洞察在我国现有条件下用英文原版教材开展英/双语教学的利和弊，并找到可行的扬长避短的路径。

在经济开放和全球化的大趋势推动下，我国中小学英语教学分量加重，英语普及程度逐年提高，高校新生的英语基础愈益扎实；教师的英语能力也随着师资的新陈代谢而日见增强。

这一趋势无疑在为英/双语教学营造越来越有利的条件。

尽管如此，不同于以英语为主要语言或官方语言的一些国家，英语在我国的普及率仍较低。

在青少年中，英语的普及程度和英语应用能力还仅处于初级水平；高校中能用英语演讲的教师尚属少数，且熟练程度还有待大幅提高。

这样的师生英语基础，使得英/双语教学面临巨大的挑战。

同时，在多数的中国高校课堂里，教学任务多被视为逐章讲解某本教材的内容。

本土中文教材通常是400~500页的32开本，含理论框架、主要知识点、计算方法和习题，但案例和故事不在其中，多由教师在讲解时添加，以演示和诠释理论要点。

迄今仍然普遍盛行的“填鸭式”、“满堂灌”的传统教学法侧重于传授知识，从多数评教指标可见，只要学生感觉教师讲得精彩、有条理、能解惑，就算教学成功。

而引进的国外教材篇幅通常较长，16开大本，500~800页。

习惯于上述传统教学法和评价标准的人们自然会产生一个疑问：在有限的课时内，这么厚的教材，怎么讲得完？

其实，发达国家多数高校对学生阅读量的要求远远大于我国高校（即使是中文课本和资料），名校更是如此。

它们的教材不仅涵盖理论框架和基本概念，而且富含长短不一、详简各异的演示性案例、故事和大量习题，总之它便于学生自学。

课堂讲解只占一半课时，其余课时常被用于师生讨论和互动。

## 内容概要

《美国商学院原版教材精选系列：管理信息系统（第3版）》是在哈格与卡明斯合著的《信息时代的管理信息系统》一书的基础上精编而成。其突出特色在于不仅保留了原书完整的知识体系架构，涵盖了管理信息系统和信息技术在企业和管理中最重要的应用，而且对原书中冗长的文字进行了精炼与提纯。全书内容深入浅出、循循善诱，特别对于刚刚迈入信息系统知识殿堂的初学者更是最优的读本。同时，对于已经具备信息系统知识的读者进行知识梳理与回顾也是一部极佳的参考书。

#### 作者简介

作者：（美国）斯蒂芬·哈格（Stephen Haag）（美国）梅芙·卡明斯（Maevé Cummings）斯蒂芬·哈格（stephen Haag），美国丹佛大学丹尼尔斯商学院主管研究生的副院长和MBA主任。

在此之前，曾任信息技术和电子商务系主任，以及信息技术研究项目主任。

哈格教授在西得克萨斯州立大学获得工商管理学学士与硕士学位.在阿灵顿的得克萨斯大学获得博士学位。

哈格教授出版了许多著作，包括《信息技术：今日的未来优势》、《技术驱动商业》及《信息时代的管理信息系统》等。

梅芙·卡明斯（Maevé cummings），美国匹兹堡州立大学信息系统系教授，在匹兹堡州立大学获得数学与计算机科学学士、工商管理学硕士学位，在阿灵顿的得克萨斯大学获得博士学位。

卡明斯教授已经执教20余年，曾在《全球信息管理评论》、《计算机信息系统评论》等许多刊物上发表过文章。

她还与人合著出版了《信息技术案例研究》和《信息时代的管理信息系统》等书。

书籍目录

第1章 我们生活的信息时代：商业面貌的改变第2章 主要商业举措：用信息技术获得竞争优势第3章 数据库与数据挖掘：构建商务智能第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊第5章 电子商务：新经济战略第6章 系统开发：阶段、工具与技术第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施课题术语表参考文献

## 章节摘录

插图：1. Visit MySpace ([www.myspace.com](http://www.myspace.com)). What process do you go through to create your own personal portal? Do you have to pay a fee? What information do you have to provide MySpace to create a personal portal?2. Search for a "friend" on MySpace. How do you do this? What are the search criteria you can use?3. Peruse the various blogs on MySpace. What seem to be the dominant blog topics? Did you find any blogs that are of questionable social value (according to your own ethics)? If so, what were the topics?4. Search for your favorite garage band or perhaps a popular well-known band. What content were you able to find? Could you view a music video? If so, could you view the entire video or just a segment of it?5. In your opinion, why have social networking sites grown in popularity? Do you have a MySpace profile? If so, why did you create it?6. According to one account, MySpace is designed to be "unedited and democratic." But as you read above, MySpace has been used by pedophiles to attract young children. Should MySpace be completely uncontrolled and unedited? Does MySpace have a societal obligation to censor questionable content? In your view, what does "questionable content" mean?

编辑推荐

《管理信息系统(第3版)》：美国商学院原版教材精选系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>