

<<计算机网络基础>>

图书基本信息

书名：<<计算机网络基础>>

13位ISBN编号：9787302242215

10位ISBN编号：7302242216

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：肖朝晖，罗娅 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机网络基础>>

内容概要

《计算机网络基础》就是为适应网络技术发展的新形势带来的对教学内容的新需求，帮助人们快速掌握和使用计算机网络技术而编写。

编写时，参考了国内众多教材，努力把科学性与实用性、易读性结合起来，力求内容新颖，重点突出、文字精练、侧重应用；从实际出发，用读者容易理解的体系和叙述方法，深入浅出、循序渐进地帮助读者掌握课程的基本内容。

全书内容共分9章，第1章——计算机网络概述，第2章——数据通信基础，第3章——网络体系结构，第4章——局域网技术，第5章——广域网技术，第6章——Internet及应用，第7章——电子商务与网页制作，第8章——网络安全技术，第9章——网络实训。

本书每章开头有内容提要，结尾有小结和习题，便于教学和自学。

全书系统地介绍了计算机网络基础知识和技术，为了更好配合任课教师实践环节的教学，特别增加了第9章内容供参考用。

本书可作为高等学校计算机网络基础教学用书，也可作为从事网络应用工作的工程技术人员的参考书。

<<计算机网络基础>>

书籍目录

第1章 计算机网络概述第2章 数据通信基础第3章 网络体系结构第4章 局域网技术第5章 广域网技术第6章 Internet及应用第7章 电子商务与网页制作第8章 网络安全技术第9章 网络实训

<<计算机网络基础>>

章节摘录

企业把产品推介到目标市场的过程就是促销，它是厂商拓展市场的重要方法和手段。网络促销应其自身的特点和形式，也被各企业争相采用。

1.网络促销的概念、分类与应用 网络促销是指利用现代化的网络技术向虚拟市场传递有关商品和劳务的信息，以启发需求，引起消费者购买欲望和购买行为的各种活动。

网络促销活动主要分为旗帜广告促销和网络站点促销两大类。前者是指通过信息服务商（ISP）进行广告宣传，开展促销活动；后者主要是利用企业自己的网络站点树立企业的形象，宣传产品，开展促销活动。

这是两种促销方法，各有自身的特点和优势。

网络促销的作用主要表现在以下几个方面：
· 告知功能。
网络促销能够把企业的产品、服务、价格等信息传递给公众，引起他们的注意。

· 说明功能。
网络促销的目的在于通过各种有效的方式，解除公众对产品或服务的疑虑，说服公众坚定购买决心。

· 反馈功能。
网络促销能够通过电子函件及时地收集和汇总顾客的需求和意见，迅速反馈给企业管理层。

· 创造需求。
运作良好的网络促销活动，不仅可以诱导需求，而且可以创造需求，发掘潜在的顾客，扩大销售量。

· 稳定销售。
企业通过适当的网络促销活动，树立良好的产品形象和企业形象，以达到稳定销售的目的。

2.旗帜广告促销 就目前来讲，网络广告的形式大致可以分为3类。
一种形式是在互联网上建立介绍公司及产品的FTP、Gopher、WWW广告服务器，由感兴趣的读者自己来查阅这些广告。

但这种形式需要花费巨额投资，是一般企业所不能承受的。

另一种形式是向广告服务商租用空间，自己进行广告发布。

这种形式的价格较第一种形式便宜许多，但由于不与热门站点相连接，点击率不高，广告效果不明显。

第三种形式是在热门站点上做旗帜广告。

这种方法投资最少，效果最佳，是目前网络上应用最广泛的一种广告形式。

在网络漫游时，网民们经常会发现，绝大多数的网页中都有各种各样的图片广告，有的是静态的，更多的是动态的，文字和图片像放电影似的出现。

这些图片多为长方形或正方形，设计和制作都很精致，色彩鲜艳，富有强烈的吸引力，常常会吸引你用鼠标点击它们。

当你有意或无意地点击后，这些图片会引导你去浏览一个新的网页。

此时，设置图片的人就达到了宣传网址和广告的目的。

这种方法所做的广告就叫做旗帜广告，其英文说法为banner advertisement。

旗帜广告以GIF、JPG等格式建立图像文件，定位在网页中，大多用来表现广告内容，同时还可以使用如Java等语言使其产生交互性，用Shockwave等插件工具增强表现力。

3.网络站点促销 电子商务的发展最终要求企业必须建立自己的站点以形成最终的虚拟社区，以形成稳定的消费群体。

企业要实行网络站点促销，首先必须建立出色的网络站点。

什么样的网络站点是出色的站点呢？

根据成功站点的实践，总结出以下几个方面。

· 技术融合量：指站点上Plug-in、Java、JavaScript、VBScript和VRMLD的使用，以及加载各种页面的时间。

· 用户界面的质量：站点的友好用户界面、页面布局、图片的质量和对它们的适当应用，以及文字的可读性，这一项是评估的重点。

<<计算机网络基础>>

- 方便灵活的导航：栏目、检索引擎、导航按钮、所列链接的有效性和正确性。
 - 产品和服务信息：根据公司的产品和服务在规定站点提供的动态或静态信息。
 - 公司数量和质量：评定站点所提供的公司信息，考察它的背景、求职机会、合作消息、研究报告、数据和调研报告等。
这一项也是评估的重点。
 - 商业贸易：一个站点是否能实现在线订购业务处理，是否能实现在线服务请求。
 - 信息交互：站点必须具有内联网（intranet）和外联网（extranet）功能。
-

<<计算机网络基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>