

<<服务经济与贸易>>

图书基本信息

书名：<<服务经济与贸易>>

13位ISBN编号：9787302242659

10位ISBN编号：7302242658

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：陈宪 等编著

页数：240

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务经济与贸易>>

内容概要

20世纪中叶以来，全球经济发展的一个重要特征，就是经济的服务化。

从总体上看。

服务经济形态成为继工业经济以后的主导的经济形态。

具体而言，与服务有关的经济和贸易活动逐步占了较大的比重。本书基于这一背景，从经济形态的层面展开对服务革命、服务化和服务经济的研究，并在此基础上，运用经济学、产业经济学和国际贸易学的原理和方法，分别研究服务经济与服务贸易的理论和现实问题。

本书可作为经济类、管理类、工程类等各专业本科生和研究生的教材，也可供政府有关部门和企业管理者参考。

<<服务经济与贸易>>

作者简介

陈宪，上海交通大学安泰经济与管理学院教授，博士生导师，经济学院执行院长。主要研究领域为宏观经济学、公共经济学、服务经济与贸易。

<<服务经济与贸易>>

书籍目录

第0章 引言

- 0.1 经济形态与经济发展阶段
- 0.2 产业发展历程与服务经济
- 0.3 服务革命与农业革命、工业革命的比较
- 0.4 服务化的内涵

第1章 服务经济的基本维度

- 1.1 服务经济的形成
 - 1.1.1 服务是无形的经济物品
 - 1.1.2 服务活动是生产者和消费者共同参与的过程.
 - 1.1.3 服务业是市场化服务活动的单位集合
 - 1.1.4 服务经济是服务业主导的一种经济形态
- 1.2 服务经济发展的经验规律
 - 1.2.1 经济的服务化
 - 1.2.2 服务使用的中间化和公共性
 - 1.2.3 服务提供的工业化和国际化
- 1.3 服务经济理论研究简况
 - 1.3.1 服务概念和性质的探讨
 - 1.3.2 服务业发展趋势的探讨
 - 1.3.3 服务业结构变化的探讨
 - 1.3.4 服务业对经济增长作用的探讨

第2章 服务需求

- 2.1 消费者服务的需求行为
 - 2.1.1 消费与需求
 - 2.1.2 服务性质与消费者偏好
 - 2.1.3 消费者约束
 - 2.1.4 消费者最优化选择
 - 2.1.5 消费服务的需求定律
- 2.2 生产者服务的需求行为
 - 2.2.1 生产者需求的类型
 - 2.2.2 生产者服务的自供与外购
 - 2.2.3 生产者服务的需求定律
- 2.3 服务需求的时间和决策过程
 - 2.3.1 服务需求的时间替代费用
 - 2.3.2 服务需求的决策过程

第3章 服务供给

- 3.1 概述
 - 3.1.1 服务厂商的性质
 - 3.1.2 服务厂商的被动行为与主动行为
- 3.2 服务厂商的短期供给
 - 3.2.1 服务厂商的生产函数
 - 3.2.2 服务厂商的成本函数
 - 3.2.3 服务厂商的供给函数
- 3.3 服务厂商的长期供给行为
 - 3.3.1 厂商短期和长期决策
 - 3.3.2 服务厂商的规模经济和范围经济

<<服务经济与贸易>>

3.3.3 服务厂商的长期供给及相关决策

3.4 服务供给的生产率

3.4.1 分析服务厂商生产率的不同视角

3.4.2 服务供给的质量

第4章 服务均衡价格

4.1 服务价值论

4.1.1 商品—服务两分法与服务价值

4.1.2 效用论与服务价值

4.1.3 供求论与服务价值

4.2 服务厂商定价策略

4.2.1 服务竞争

4.2.2 服务质量与服务价格

4.2.3 服务定价策略

第5章 服务的产业经济学

5.1 服务业市场结构

5.1.1 市场结构概述

5.1.2 产业融合与服务市场结构

.....

第6章 国际服务贸易概述

第7章 国际服务贸易理论

第8章 国际服务贸易政策

第9章 国际服务贸易体制

第10章 国际服务业转移

第11章 国际服务贸易发展现状与趋势

参考文献

附录A

名词术语索引

后记

<<服务经济与贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>