

<<去西方化媒介研究>>

图书基本信息

## <<去西方化媒介研究>>

### 内容概要

《去西方化的媒介研究》汇集了来自世界各地的对媒介研究核心问题的批判观点。媒介怎样依附于权力?什么影响着媒介?媒体权力的实质是什么?全球化正在如何改变媒介和社会?该书通过研究一系列来自亚洲、非洲、北美、南美、欧洲、中东地区和澳洲的案例,探讨了媒体、权力和社会的关系,挑战了盛行的全球化理论。本书认为,自由市场不但没有带来消费者自由,反而构建了一个由大型企业、媒体和政府亲密合作的新的权力体系。

该书一改传统视角,将世界划分为五类:转型混合式社会、威权新自由主义社会、威权管制型社会、民主新自由主义社会和民主管制型社会,打破了《报刊的四种理论》所开创的“四种体系”,开创了“五种理论”的研究范式,对目前仍在热议的全球化作出了全面的、不同凡响的回应。

## <<去西方化媒介研究>>

### 作者简介

詹姆斯·卡伦英国传播学界的领军人物。

现为英国伦敦大学戈德史密斯学院（Goldsmiths）传播学教授。

已在国内外出版《英国新闻史》（Media and Power without Responsibility, 7e, 2005年清华大学出版社出版中文版）、《媒体与权力》（Media and Power, 2006年清华大学出版社出版中文版）、《大众传媒与社会》（Mass Media and Society, 2006年华夏出版社出版中文版）等多部经典力作。

朴明珍 曾留学英国，现为韩国国立首尔大学（SNU）传播学教授。

卢家银新闻学博士，中国青年政治学院新闻与传播系教师。

崔明伍 新闻学博士，安徽大学新闻传播学院教师，已出版《新闻传播法教程》。

杜俊伟 新闻学博士，华中科技大学文华学院教师。

王雷传 播学博士，国家广电总局发展研究中心副研究员。

## <<去西方化媒介研究>>

### 书籍目录

#### 引言超越全球化理论

#### 第一部分 转型与混合社会

第一章 反思媒体研究：以中国为例

第二章 苏东剧变后的媒介理论：为何源于东西方的传统模式都不再有效

第三章 南美洲的媒介：在政府和市场间左右为难

第四章 中东的电视、性别及民主化

第五章 权力、利润、腐败与谎言：20世纪90年代的俄罗斯媒体

#### 第二部分 威权新自由主义社会

第六章 墨西哥的媒介、政治权力与民主化进程

第七章 现代化、全球化与权威国家：以韩国媒体为例

第八章 政府、资本与媒体：以(中国)台湾为例

第九章 全球化理论与国家控制：政府、市场与马来西亚媒体

#### 第三部分 威权管制型社会

第十章 民主和威权主义的双重遗产：津巴布韦的媒体与政府

第十一章 埃及的媒体与权力

#### 第四部分 民主新自由主义社会

第十二章 日本的媒体与权力

第十三章 美国的媒体权力

第十四章 英国媒体与自由法团主义的衰落

第十五章 “去西方化”的澳大利亚?：媒介体制与文化认同

#### 第五部分 民主管制型社会

第十六章 小国的媒体与权力转型：以瑞典为例

第十七章 政治混乱与新闻替代模式：以意大利为例

第十八章 南非媒体(1994--1997)：借道于政治经济的全球化

第十九章 现代性和解：非西方社会的理论接受

第二十章 践行梦想与梦想幻灭：以色列广播的一段社会史

第二十一章 希望渺茫?：法国电视在经济自由化与文化价值之间的妥协

#### 译名对照表

#### 译后记

<<去西方化媒介研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>