

<<商法概论>>

图书基本信息

书名：<<商法概论>>

13位ISBN编号：9787302244783

10位ISBN编号：7302244782

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：雷兴虎，樊启荣 主编，陈晓星 副主编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商法概论>>

内容概要

本书是“二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列”之一。全书分六编，即商法总论、公司法、证券法、票据法、保险法与破产法，共计22章。本书足于经济管理类专业应用型本科教学的需要，针对经济管理类专业学生知识结构的特点，系统地介绍了商法的基本概念、基本原理与基本制度，重点培养学生对商法基本原理与制度的实际运用能力。

本书不仅适合于普通高等院校经济管理类专业学生学习商法的需要，而且还可以供其他非法律专业学生和社会读者阅读。

<<商法概论>>

书籍目录

第一编 商法总论	第一章 商法概述	第一节 商法的概念与特征	一、商法的概念	二、商法的特征
	第二节 商法的基本原则	一、市场准入严格法定原则	二、确认营利保护营利原则	三、促使交易简便、迅捷原则
		四、维护交易公平原则	五、保障交易安全原则	自测题
	第二章 商人与商行为	第一节 商人	一、商人的法律界定	二、商人的分类
		三、商人的资格	第二节 商行为	一、商行为的法律界定
			二、商行为的分类	三、商事代理行为自测题
	第三章 商事登记与商事账簿	第一节 商事登记	一、商事登记的概念与特征	二、商事登记的主管机关
			三、商事登记制度的主要内容	第二节 商事账簿
			一、商事账簿的概念与特征	二、商事账簿的法律意义
			三、商事账簿的种类与内容	自测题
	第二编 公司法	第四章 公司法概述	第一节 公司的法律界定	一、公司的概念与特征
			二、公司的分类	第二节 公司法的概念与特征
			一、公司法的概念	二、公司法的特征
		第三节 公司董事、监事、高级管理人员的资格与义务	一、公司的董事、监事、高级管理人员的资格	二、公司董事、监事、高级管理人员的义务
			第四节 公司的权利能力、行为能力及责任能力	一、公司的权利能力
			二、公司的行为能力	三、公司的责任能力
		第五节 公司的变更、解散与清算	一、公司的变更	二、公司的解散
			三、公司的清算	自测题
	第五章 有限责任公司	第一节 有限责任公司的概念和特征	一、有限责任公司的概念	二、有限责任公司的特征
		第二节 有限责任公司的设立	一、有限责任公司的设立条件	二、有限责任公司的设立方式
			三、有限责任公司的设立程序	第三节 有限责任公司的股东
			一、有限责任公司股东的界定	二、有限责任公司股东的权利与义务
			三、有限责任公司的股东名册	第四节 有限责任公司的资本
			一、有限责任公司资本的含义	二、有限责任公司的出资
			第五节 有限责任公司的组织机构	一、股东会
			二、董事	二、董
			三、经理	三、董
			四、监事会	二、我国对一人公司的立法态度
			第六节 一人有限责任公司	三、我国《公司法》关于一人有限责任公司的规定
			一、一人公司的法律界定	第七节 国有独资公司
			二、国有独资公司的概念	一、国有独资公司的概念
			三、国有独资公司的特征	二、国有独资公司的特征
			三、国有独资公司的特别规定	三、国有独资公司的特别规定
	自测题	第六章 股份有限公司	第一节 股份有限公司的概念和特征	一、股份有限公司的概念
			二、股份有限公司的特征	二、股份有限公司的特征
			第二节 股份有限公司的设立	一、股份有限公司的设立条件
			二、股份有限公司的设立方式	二、股份有限公司的设立方式
			三、股份有限公司的设立程序	三、股份有限公司的设立程序
			第三节 股份有限公司的股东	四、股份有限公司的设立责任
			一、股东的概念	一、股东的概念
			二、股东的分类	二、股东的分类
			三、股东的权利和义务	三、股东的权利和义务
			第四节 股份有限公司的资本	四、股份有限公司的资本
			一、股份有限公司注册资本的法律含义	一、股份有限公司注册资本的法律含义
			二、股份有限公司资本的变更	二、股份有限公司资本的变更
			第五节 股份有限公司的组织机构	第五节 股份有限公司的组织机构
			一、股东大会	一、股东大会
			二、董事会	二、董事会
			三、经理	三、经理
			四、监事会	四、监事会
			第六节 股份有限公司的股份	第六节 股份有限公司的股份
			一、股份的概念	一、股份的概念
			二、股份的特征	二、股份的特征
			三、股份的种类	三、股份的种类
			四、股份的发行与转让	四、股份的发行与转让
			自测题	自测题
	第三编 证券法	第七章 证券法概述	第一节 证券与证券法	一、证券的含义
			二、证券的种类	二、证券的种类
			三、证券法的概念与立法概况	三、证券法的概念与立法概况
			第二节 证券法的基本原则	一、公开原则
				二、公平原则
				三、公正原则
			自测题	自测题
		第八章 证券发行法律制度	第一节 证券发行法律制度概述	一、证券发行的概念
				二、证券发行的种类
				三、证券发行体制
				四、证券承销
				五、保荐制度
			第二节 股票发行法律制度	一、股票发行概述
				二、设立发行的法律规则
				三、新股发行的法律规则
			第三节 公司债券发行法律制度	一、公司债券的概念与发展概况
				二、公司债券的发行主体
				三、公司债券的发行程序
				四、公司债券的发行条件
			自测题	自测题
		第九章 证券交易法律制度	第一节 证券交易概述	一、证券交易的概念
				二、证券交易的分类
			第二节 证券交易所	一、证券交易所的概念与分类
				二、我国的证券交易所及其职能
				三、我国的证券交易所及其职能
			第三节 证券上市法律制度	一、证券上市的标准
				二、中小企业板与创业板法律制度
				三、股票上市交易的特别处理、暂停交易和终止交易
			第四节 证券交易规则	一、证券交易的类型及相关规则
				二、证券交易中的违法行为
			第五节 上市公司收购	一、上市公司收购概述
				二、立法原则
				三、要约收购
				四、协议收购
			自测题	自测题
		第十章 证券监管法律制度	第一节 证券监管法律概述	

<<商法概论>>

一、证券监管概述 二、各国证券监管体制的主要模式 第二节 中国证券监督管理委员会
一、中国证券监督管理体制的发展概况 二、中国证监会的职责 三、监管措施与监管
权限 四、证券法对国务院证券监督管理机构的制约 第三节 中国证券业协会 一、中国
证券业协会的发展概况 二、证券业协会的职能 三、协会的会员 四、证券业协会的
组织机构 自测题第四编 票据法 第十一章 票据和票据法 第一节 票据的法律界定 一
、票据的概念和特征 二、票据的主要功能 三、票据的分类 第二节 票据法概述
一、票据法的概念和特征 二、我国的票据立法自测题 第十二章 票据权利 第一节 票据权
利概述 一、票据权利的概念 二、票据权利的特征 第二节 票据权利的取得、行使和保
全 一、票据权利的取得 二、票据权利的行使和保全 第三节 票据权利的保护 一
、票据抗辩的限制 二、票据丧失及其救济 第四节 票据权利的消灭和利益返还请求权
一、票据权利的消灭 ……第五编 保险法第六编 破产法参考文献

<<商法概论>>

章节摘录

版权页：公法与私法之分，源于罗马法并一直为西方法学者所沿用。

随着社会主义市场经济体制的确立，我国法学界也开始接受了西方传统的公法与私法的二元论。

一般来讲，规定公权利义务关系的法律为公法，规定私权利义务关系的法律为私法。

公法维护的是宏观利益，即国家利益和社会公共利益，其调整原则为国家或社会干预原则（或非意思自治原则），而私法维护的却是微观利益，即公民个人和法人的私人利益，其调整原则为意思自治。

商法的规范对象主要是营利性主体的营利行为，故商法属于私法范畴。

但到了近代，鉴于社会经济生活的深刻变化，再加之受“社会本位”法律思想的影响，许多国家在商法领域逐渐改变了以往“放任主义”的态度，而采取了积极的“干预主义”政策，学者称这种倾向为“商法公法化”。

现代各国的商法“虽以私法规定为中心，但为保障私法规定之实现，颇多属于公法性质的条款，几乎与行政法、刑法等有不可分离之关系，却已形成‘商事法之公法化’。

”这就是说，商法具有私法性质，但却带有较为浓厚的公法色彩。

例如，德国商法典第一编第二章关于商事登记的规定，法国商事公司法第二编关于刑事处罚的规定（第423条至第489条），我国票据法关于对票据违法行为予以行政处罚和刑事制裁的规定（第103条至第107条），我国保险法第五章关于保险业的监督管理的规定（第106条至第121条）等，皆属公法的性质。

所以，商法具有私法公法化的特点。

换言之，商法是私法与公法的有机融合，是受公法限制和干预较多的一个私法领域。

强调商法的私法性质，就要突出商自然人、商合伙和商法人作为商事主体的法律地位，使其在商事交易中具有独立性、自主性和平等性；承认商法的公法性质，就要加强国家对商事主体及商事交易活动的正确引导和宏观调控。

<<商法概论>>

编辑推荐

《经济管理系列:商法概论》：· 先进性与基础性相统一· 教材建设与教学改革相统一· 综合性与针对性相统一· 先进性与基础性相统一注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。

· 教材建设与教学改革相统一跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。

· 综合性与针对性相统一不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要.提供了与理论相结合的应用实例。

<<商法概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>