

<<创新与创业管理（第6辑）>>

图书基本信息

书名：<<创新与创业管理（第6辑）>>

13位ISBN编号：9787302244837

10位ISBN编号：7302244839

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：吴贵生，高建 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与创业管理（第6辑）>>

内容概要

《创新与创业管理》是由教育部人文社会科学重点研究基地——清华大学技术创新研究中心组编的学术研究丛书。

本丛书主要收录技术创新与创业管理领域内高质量的学术论文，包括理论探讨、实证分析、案例解读、调查报告、文献综述及评论。

本专辑共收录了8篇文章，分别从不同角度对我国企业从事创新活动的方式和途径进行了分析和阐释。

比如：企业为什么模仿？模仿的动机是什么？山寨手机现象揭示了我国企业的哪些创新特征？产业共性技术在创新中发挥了什么作用？中国高技术企业在进出口贸易中的技术学习效果如何？如何评价产品服务对制造业的贡献？我国研究开发活动的区域分布及其绩效怎样？怎么解决和处理跨国合作中的文化冲突？我国创新政策经历了哪些演进和变化？对这些问题的深入探讨构成了本专辑的主题，所收录文章基本上反映了我国学者在这几方面研究的最新进展。

本专辑的出版不仅有助于推动我国学者对中国企业创新方式和方法的思考，而且对各级管理部门了解我国企业的创新历程和特征具有重要的参考价值。

<<创新与创业管理（第6辑）>>

书籍目录

模仿的来源、动力及过程：多案例研究 谢伟 孙忠娟 贾哲 李培馨 柔性模块化和复合破坏：对我国手机产业山寨机现象的研究 琚琳丽 王毅 朱恒源 我国产业共性技术供给和扩散的发展历程 李纪珍 中国高技术产品贸易顺差的真实效应：基于技术学习的视角 程穆 魏守华 制造业企业的服务竞争、企业绩效和资源分配；来自中国的证据 蔺雷 创新生产前沿绩效测度框架研究：基于中国省域研发活动的模型构建与实证分析 陈凯华 官建成 跨国合作项目中的文化冲突：一种分析框架及其应用 杨斌 刘志忠 田晓聪 杨德林 我国创新政策的历史演进及协同状况研究：以科技兴贸政策为例 熊鸿儒 吴贵生

<<创新与创业管理（第6辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>