

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787302247210

10位ISBN编号：7302247218

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李梦玲，邱裕 主编

页数：124

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

《展示设计》包括：展示设计概述、展示设计的分类、展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示道具设计、橱窗展示设计、展示空间的色彩设计、展示空间的照明设计、展示设计的流程、展示设计的表现、展示工程材料与工艺，全面涵盖了展示设计中所涉及的内容。

《展示设计》内容实用性强，文字通俗易懂，附有近300张图片，让学生能更加直观地掌握展示设计的知识。

另外，《展示设计》注重理论联系实际，对展示材料和施工方面知识做了详细的介绍。

读者通过本书的学习，能初步掌握制图、方案以及施工全过程，从而逐渐独立完成设计项目。

《展示设计》既可作为本科、高职高专、成人高等院校等相关专业学生的学习用书，也可供展览、展示设计领域的相关人员参考。

## <<展示设计>>

### 书籍目录

#### 第1章 展示设计概述

- 1.1 展示设计的概念
- 1.2 展示设计的发展历程
- 1.3 展示设计的本质与特征
- 1.4 展示设计的可持续发展观

#### 第2章 展示设计的分类

- 2.1 商业展示设计
- 2.2 博物馆展示设计
- 2.3 展览类展示设计
- 2.4 庆典礼仪展示设计

- 3.1 人体工程学的定义与作用
- 3.2 展示设计中的人体尺寸要求

#### 第3章 展示设计与人体工程学

- 3.2.1 人体尺寸
- 3.2.2 人体尺寸在展示设计中的运用
- 3.3 展示设计中的视觉要素
  - 3.3.1 视觉生理与展示设计
  - 3.3.2 视觉美感与展示设计
  - 3.3.3 视觉形态与展示设计
- 3.4 展示设计中的心理特征

#### 第4章 展示空间设计

- 4.1 展示空间的分类
  - 4.1.1 从空间使用功能上分类
  - 4.1.2 从空间的平面形式上分类
- 4.2 展示空间设计的手法
  - 4.2.1 单一空间的形式处理
  - 4.2.2 多空间组合的处理
  - 4.2.3 空间的界面处理
- 4.3 展示空间的艺术风格
- 4.4 展示空间设计的基本原则

#### 第5章 展示道具设计

- 5.1 展示道具的功能
- 5.2 展示道具的分类
  - 5.2.1 展架
  - 5.2.2 展柜
  - 5.2.3 展台
  - 5.2.4 展板
  - 5.2.5 辅助道具
- 5.3 展示道具的设计原则

#### 第6章 橱窗展示设计

- 6.1 橱窗的构造形式
- 6.2 橱窗的陈列方法
- 6.3 橱窗道具设计
- 6.4 橱窗的色彩与照明设计
  - 6.4.1 橱窗的色彩设计

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 6.4.2 橱窗的照明设计

## 第7章 展示空间的色彩设计

## 7.1 色彩的概述

## 7.1.1 色彩的三属性

## 7.1.2 色彩的视觉心理

## 7.2 色彩在展示设计中的作用

## 7.3 展示空间的色彩设计方法与原则

## 7.3.1 展示空间的色彩设计方法

## 7.3.2 展示空间的色彩设计原则

## 第8章 展示空间的照明设计

## 8.1 展示照明的基础知识

## 8.1.1 自然采光

## 8.1.2 人工照明

## 8.2 展示照明的设计形式

## 8.2.1 展示照明的布局形式

## 8.2.2 展示照明的投射方式

## 8.3 展示照明的设计方法

## 8.4 展示照明常用灯具与安装

## 8.4.1 展示灯具的用途

## 8.4.2 展示灯具与安装

## 第9章 展示设计的流程

## 9.1 展示的前期策划

## 9.2 展示的艺术设计

## 9.3 展示的技术设计

## 9.4 展示工程的实施

## 第10章 展示设计的表现

## 10.1 展示设计工程图

## 10.1.1 制图的基本知识

## 10.1.2 工程图纸的分类

## 10.2 展示设计效果图

## 10.3 展示设计模型

## 第11章 展示工程的材料与工艺

## 11.1 展示工程材料概述

## 11.2 展示工程材料的分类

## 11.2.1 构筑材料

## 11.2.2 基层材料

## 11.2.3 面层材料

## 11.2.4 胶合材料

## 11.2.5 发光装饰材料

## 11.3 展示设计的施工工艺

## 11.3.1 地面装饰工程

## 11.3.2 墙面装饰工程

## 11.3.3 吊顶装饰工程

## 参考文献

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：展示，英文为display，语意上有“表现”、“显现”、“被见”之意。在《辞海》中，将“展”解释为“开”、“伸张”、“陈列”；“示”解释为以事告人，给人看。因此“展示”具有清楚地摆出来或明显地表现出来的意思。

展示的含义就是以信息传达、促销、教育启蒙等为目的，在一定时期及特定空间里将要传达的内容表现给参观者的一种空间传播形式。

展示设计具体而言指的是展示活动的设计，它是指运用现代的科学思想和先进的设计手段对展示空间内外环境进行创造，并采用一定形式的视觉传达手段和特色的照明方式，借助某种道具设施，运用恰当的色彩装饰，将一定量的信息和宣传内容，生动地展示在观众面前，以期对观众的心理、思想与行为产生重大的影响，为达到此目的所进行的一系列创造性劳动。

简单地说，展示设计是使展示空间环境、道具形式、照明方式和视觉传达手段等，有利于展示展品，并在心理和精神上深刻地感染观众的综合性设计工作。

展示设计需要达到三个目的：创造良好的陈列空间和展示环境；创造最佳的陈列方式和展示形象；创造和谐的人机关系和人际关系。

因此，展示设计不是简单地摆放展品，而是通过设计，运用空间规划、平面布置、灯光控制、色彩配置以及各种组织策划，有计划、有目的、符合逻辑地将展示的内容展现给观众，并力求使观众接受设计者计划传达的信息。

它包含传递信息一方与接受信息一方的相互作用关系。



<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>