

<<艺术设计概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计概论>>

13位ISBN编号：9787302248729

10位ISBN编号：7302248729

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：宋奕勤 编

页数：166

字数：351000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术设计概论>>

### 内容概要

本书主要以工业产品设计、视觉传达设计和环境艺术设计为阐述对象，系统、概括地介绍了艺术设计的一般原理和规律，以及设计实践等内容。

全书共分8章，包括“设计导论”、“设计形态”、“设计与艺术”、“设计与科学技术”等侧重设计理论的章节，也包括“设计美学”、“设计心理学”、“设计思维与方法”、“设计的历程”等与设计实践活动紧密相关的诸多内容。

本书优选了大量精美的图片与最新的案例分析，理论与实践并重，且覆盖的专业领域比较全面。突出的实用性、强烈的时代感、鲜明的设计观和方法论是本书的三大特色。

作为学习艺术设计的入门教材，本书横跨工业产品设计、视觉传达设计、环境艺术设计、广告设计和建筑设计等多个专业领域，适合高等艺术院校设计专业本科和高职高专学生的学习。

同时本书还适合社会上广大设计爱好者的学习，作为设计师的参考书也具有相当的价值。

# <<艺术设计概论>>

## 书籍目录

### 第1章 设计导论

- 1.1 设计的含义
  - 1.1.1 设计的基本含义
  - 1.1.2 动态的设计概念
- 1.2 设计的特征
  - 1.2.1 人工性
  - 1.2.2 创造性
  - 1.2.3 功能性
  - 1.2.4 精神性
- 1.3 定义设计的意义
  - 1.3.1 理性的需要
  - 1.3.2 创造的需要
  - 1.3.3 发展的需要
- 1.4 设计学
  - 1.4.1 设计理论
  - 1.4.2 设计史
  - 1.4.3 设计批评

### 第2章 设计形态

- 2.1 设计形态的分类
  - 2.1.1 按照存在维度的不同分类
  - 2.1.2 按照应用领域的不同分类
  - 2.1.3 按照生产特点的不同分类
  - 2.1.4 按照需求的不同分类
  - 2.1.5 按照设计目的的不同分类
- 2.2 产品设计
  - 2.2.1 工业设计与产品设计
  - 2.2.2 产品设计的定义
  - 2.2.3 产品设计的分类
- 2.3 视觉传达设计
  - 2.3.1 视觉传达设计的定义
  - 2.3.2 视觉传达设计的类型
- 2.4 环境艺术设计
  - 2.4.1 环境艺术设计的定义
  - 2.4.2 环境设计相关学科
  - 2.4.3 环境设计原则
  - 2.4.4 环境设计的类型
- 2.5 装饰艺术设计
  - 2.5.1 装饰艺术设计的定义
  - 2.5.2 装饰艺术设计的特征
  - 2.5.3 装饰艺术设计的材料和工艺
  - 2.5.4 装饰艺术设计的类型
- 2.6 虚拟艺术设计
  - 2.6.1 虚拟艺术设计的定义
  - 2.6.2 虚拟艺术设计的类型

### 第3章 设计与艺术

## <<艺术设计概论>>

### 3.1 艺术的概念

#### 3.1.1 艺术概念的演变

#### 3.1.2 艺术的概念

### 3.2 设计与艺术的关系

#### 3.2.1 设计与艺术的联系

#### 3.2.2 设计与纯艺术的区别

### 3.3 设计的艺术手法

#### 3.3.1 创造

#### 3.3.2 装饰

#### 3.3.3 借用

#### 3.3.4 解构

#### 3.3.5 参照

### 3.4 艺术对设计的影响

#### 3.4.1 艺术家的参与

#### 3.4.2 艺术的变革

#### 3.4.3 艺术与设计的相互促进

### 第4章 设计与科学技术

### 第5章 设计美学

### 第6章 设计心理学

### 第7章 设计思维和方法

### 第8章 设计的历程

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>