

<<标志与企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787302250371

10位ISBN编号：7302250375

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：纪向宏 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志与企业形象设计>>

### 内容概要

《标志与企业形象设计》(主编纪向宏)共计十七章。

前八章主要对标志设计进行了叙述；第九章至十七章主要对企业形象设计进行了具体叙述。

《标志与企业形象设计》融科学性、理论性、知识性、实用性与欣赏性为一体。

在编写过程中力求观点明确、循序渐进，做到图文并茂、深入浅出、条理清晰，注重标志设计与企业形象设计二者之间的联系，使学生能在较短的时间内掌握标志与企业形象设计的方法，做到举一反三，拓宽学生们的设计思路。

《标志与企业形象设计》既可作为艺术院校相关专业的教材，也可以作为高职、高专相关专业以及自学者的教材及参考读物。

## <<标志与企业形象设计>>

### 书籍目录

- 第一章标志概述
  - 第一节标志的特点与意义
    - 一、标志的特点
    - 二、标志的价值
  - 第二节标志的起源与发展
    - 一、标志的起源
    - 二、中国标志的发展
    - 三、国外标志的发展
  - 第三节标志的功能与分类
    - 一、标志的功能
    - 二、标志的类型
- 思考与练习
- 第二章标志设计的原则
- 第三章标志设计构成原理
- 第四章标志的表现形式
- 第五章标志设计中的色彩
- 第六章标志设计的构思与创意
- 第七章标志设计的基本程序
- 第八章现代标志发展趋势
- 第九章企业形象设计
- 第十章企业形象设计的结构与功能
- 第十一章企业形象战略的导入与策划
- 第十二章企业理念识别的设定与表现
- 第十三章企业行为识别的规范与整合
- 第十四章企业视觉形象的设立
- 第十五章视觉识别系统的基础设计
- 第十六章视觉识别系统应用设计
- 第十七章企业形象设计手册
- 附录
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>