

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302250760

10位ISBN编号：7302250766

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：穆炯，许丽佳 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务概论》由长期工作在电子商务及相关专业理论与实践教学、科研一线的教师编写。书中结合大量国内外现实案例，系统地介绍了电子商务的基本理论和知识框架，深入浅出地介绍了电子商务的概念、原理、技术及应用。

《电子商务概论》根据教学活动中的经验，对结构内容进行了系统优化，注重理论联系实际，注重实验与练习的实操性和针对性，具有较强的时效性。

《电子商务概论》共分8章。

具体内容包括：电子商务概述，电子商务模式与应用，网络营销，电子支付系统，电子商务安全，电子商务系统建设，电子商务物流，电子商务的未来。

《电子商务概论》既可以作为高等院校电子商务和相关专业的概论课程教材，同时对电子商务应用的管理及研究者也有重要的参考价值。

## 作者简介

谭浩强教授，我国著名计算机教育专家，计算机普及和高校计算机基础教育开拓者之一，现任全国高校计算机基础教育研究会会长。

他创造了3个世界纪录：（1）20年来他（及其合作者）共编著出版了140余部计算机著作，此外主编了300多部计算机书籍，是出版科技著作数量最多的人。

（2）他编著和主编的书发行量近5000万册，是读者最多的科技作家。

（3）他和别人合作编著的《BASIC语言》发行了1250万册，创科技书籍发行量的世界纪录。

他善于用读者容易理解的方法和语言说明复杂的概念。

许多人认为他“开创了计算机书籍大众的新风”，为我国的计算机普及事业做出了重要的贡献。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 第1章 电子商务概述

学习目标

案例阅读

##### 1.1 认识电子商务

###### 1.1.1 电子商务的范围

###### 1.1.2 电子商务的定义

##### 1.2 电子商务的产生和发展

###### 1.2.1 电子商务的产生

###### 1.2.2 电子商务的发展

##### 1.3 电子商务与传统商业

###### 1.3.1 传统商业的活动

###### 1.3.2 传统商业的局限性

###### 1.3.3 电子商务和传统商业的区别

##### 1.4 edi及其应用

###### 1.4.1 edi产生的背景

###### 1.4.2 edi的发展

###### 1.4.3 edi的含义及特点

###### 1.4.4 构成edi系统的要素

###### 1.4.5 我国edi的发展

##### 1.5 internet与电子商务

###### 1.5.1 internet简介

###### 1.5.2 internet的应用与特点

###### 1.5.3 internet对电子商务企业价值的提升

##### 1.6 我国电子商务发展现状

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

#### 第2章 电子商务模式

学习目标

案例阅读

##### 2.1 电子商务模式要素

###### 2.1.1 关于电子商务模式的观点

###### 2.1.2 商务模式的要素分析

###### 2.1.3 电子商务收入模式

###### 2.1.4 电子商务的参与者

##### 2.2 电子商务模式

###### 2.2.1 电子商务主要模式分类

###### 2.2.2 b2b电子商务的主要商业模式及发展趋势

###### 2.2.3 b2c电子商务的主要商业模式

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

#### 第3章 网络营销

## <<电子商务概论>>

学习目标

案例阅读

3.1 网络营销介绍

3.1.1 网络营销的定义

3.1.2 网络营销的分类

3.1.3 网络营销的特点

3.2 网络营销的职能

3.2.1 销售职能

3.2.2 推广职能

3.2.3 服务职能

3.2.4 调研职能

3.3 网络营销的工具

3.3.1 网站

3.3.2 搜索引擎

3.3.3 电子邮件

3.3.4 论坛

3.3.5 其他网络营销工具

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

第4章 网上支付与电子银行系统

学习目标

案例阅读

4.1 传统支付到电子支付方式的转变

4.1.1 支付方式的变革

4.1.2 电子支付方式的分类

4.1.3 多样化的电子支付工具

4.2 电子银行系统

4.2.1 电子银行系统概述

4.2.2 电子银行体系

4.2.3 电话银行

4.2.4 手机银行

4.2.5 自助银行

4.2.6 国内外电子银行系统

4.3 网上银行建设

4.3.1 网上银行建设概述

4.3.2 网上银行业务组成

4.3.3 网上支付系统的种类

4.3.4 网上银行的安全性

4.4 第三方支付

4.4.1 国内第三方支付现状

4.4.2 第三方支付的含义

4.4.3 第三方支付流程分析

4.4.4 第三方支付与银行支付的比较

本章小结

电子作业

## <<电子商务概论>>

问题讨论

思考题

第5章 电子商务安全

学习目标

案例阅读

5.1 电子商务系统安全概述

5.1.1 信息系统网络中常见的安全威胁

5.1.2 电子商务安全需求

5.1.3 电子商务信息安全管理

5.2 电子商务安全技术

5.2.1 防火墙技术

5.2.2 vpn技术

5.2.3 密码技术

5.2.4 消息认证和数字签名技术

5.2.5 数字证书与pki

5.3 电子商务安全协议

5.3.1 ssl协议

5.3.2 set协议

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

第6章 电子商务系统建设

学习目标

案例阅读

6.1 电子商务系统概述

6.1.1 电子商务系统的含义

6.1.2 电子商务系统的建设流程

6.2 电子商务系统开发常用技术

6.2.1 intranet和extranet概述

6.2.2 电子商务网站的设立方式

6.2.3 web和数据库服务器

6.2.4 磁盘阵列技术

6.2.5 web开发技术

6.3 电子商务系统战略与规划

6.3.1 电子商务系统战略

6.3.2 电子商务系统规划

6.4 电子商务系统的实现

6.4.1 电子商务系统的生命周期

6.4.2 可行性与需求分析

6.4.3 uml统一建模语言

6.4.4 系统实现与运行管理

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

第7章 电子商务物流

## <<电子商务概论>>

学习目标

案例阅读

7.1 电子商务物流概述

7.1.1 物流的概念

7.1.2 电子商务物流的概念

7.1.3 电子商务物流的特点

7.1.4 电子商务物流的发展

7.2 电子商务物流技术

7.2.1 概述

7.2.2 电子商务物流技术的组成

7.3 电子商务物流运作模式

7.3.1 自营物流模式

7.3.2 第三方物流

7.3.3 第四方物流

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

第8章 电子商务的未来

学习目标

案例阅读

8.1 电子商务未来的发展趋势

8.2 移动电子商务的发展

8.2.1 移动电子商务概述

8.2.2 移动电子商务的特点

8.2.3 移动电子商务的相关技术

8.2.4 移动电子商务的发展现状

8.2.5 移动电子商务模式

8.2.6 移动电子商务的发展趋势

8.3 网格电子商务

8.3.1 网格计算的定义

8.3.2 基于网格的电子商务系统的特点

8.3.3 网格技术在电子商务中的应用

8.4 虚拟技术应用

8.4.1 虚拟现实技术定义

8.4.2 虚拟现实技术在电子商务中的应用

8.5 中国电子商务未来的发展趋势

本章小结

电子作业

问题讨论

思考题

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：1.网络资源的共享性资源共享使得任何接入网络的设备可以以一种非常简单便利的方式访问网络中的各种资源。

网格将多个动态变化的资源集成起来，提供动态、跨组织边界的资源整合的支撑环境，解决电子商务系统这类由个体成员、组织机构和资源组成的动态联合体所面临的灵活的资源共享和协同工作等问题。

各个节点通过资源共享，完成用户提交的各种任务。

网格屏蔽资源共享的复杂性，使资源有序化，并易于被发现和集成，降低了资源共享的成本和难度。

2.异构资源数据源集成性应用网格技术将分布在不同地点、不同系统、采用不同格式的产品、工艺过程、生产管理、零部件供应、产品销售和服务等数据信息集成起来，构建网格数据仓库，实现系统内各种数据资源的信息发布、查询、供应、调查、咨询等工作，帮助各个企业进行数据共享、决策支持、合作伙伴选择、在线采购、订单查询、协调、控制、评价仿真、决策与管理等工作；同时使企业的信息具有延续性和继承性，达到保护原有数据、减少系统投资的目的，并能够发挥最大的效益。

3.协同工作能力网格是为跨地域、跨企业的分布、异构资源提供一种资源共享和协同管理的环境，使得用户提交的任务能够在动态组成的电子商务系统中完成。

网格资源节点根据不同的任务，动态组成不同的服务，通过彼此间合作，共同完成任务。

网格的发展将帮助分散在不同区域、不同企业、组织和个体中的各类资源有效地组织起来，进行优化调度。

通过网格技术，用户能够方便地获得各种服务，并在网格技术的支持下方便地形成面向特定企业管理需求的专业化应用系统，实现企业间的商务协同、设计协同、制造协同和供应链协同，支持企业快速响应市场变化。

把网格技术应用于电子商务的各项应用领域，有效地将企业的各种资源整合于一体，实现各种分布式资源的互连互通，充分发挥各种信息资源的优势，从而消除企业存在的信息孤岛，使其在保证产品质量、降低成本、提高企业竞争力等方面起到极大的促进作用。



## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》是根据“中国高等院校计算机基础教育课程体系”组织编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>