

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787302250975

10位ISBN编号：7302250979

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：赵轶

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测(第二版)》贯彻教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和2010年7月公布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》等文件精神,借鉴国家示范性高职院校建设成果,积极进行高等职业教育教材建设的探索,力图建立起理论知识与职业实践活动的直接联系,使学生在明确职业情境的基础上,积极主动地参与到学习与工作活动中去。同时,在每章节设计了评价与总结性的栏目,为学生进行自我检测提供了可靠的路径与载体。

《市场调查与预测(第二版)》共12章,包括市场调查与预测概述、市场调查的基本原理、文案调查、抽样调查、问卷设计、实地调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理、时间序列预测、定性预测、回归分析预测和市场调查报告的编写。

《市场调查与预测(第二版)》适合高职高专院校教学的需要,可以作为经济类专业、工商管理类专业和统计相关专业的市场调查与预测教材或教学参考书,也可作为从事市场分析与研究实际工作的社会人士的参考资料和业务培训用书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章 市场调查与预测概述

1.1 市场调查的含义与作用

1.1.1 市场调查的含义

1.1.2 市场调查的作用

1.2 市场调查的起源、发展与未来

1.2.1 市场调查的起源与发展

1.2.2 市场调查的未来

1.3 市场调查与市场预测的关系

1.3.1 市场调查与市场预测的联系

1.3.2 市场调查与市场预测的区别

本章小结

课堂讨论

课后自测

案例分析

工作项目

学生自我学习总结

第2章 市场调查的基本原理

2.1 市场调查的原则与程序

2.1.1 市场调查的原则

2.1.2 市场调查的程序

2.2 市场调查的内容与分类

2.2.1 市场调查的内容

2.2.2 市场调查的分类

2.3 市场调查方案的设计

2.3.1 市场调查方案的设计

2.3.2 市场调查方案的撰写

本章小结

课堂讨论

课后自测

案例分析

工作项目

学生自我学习总结

第3章 文案调查

3.1 文案调查的含义与特点

3.1.1 文案调查的含义

3.1.2 文案调查的特点

3.2 文案调查的资料与程序

3.2.1 文案调查的资料

3.2.2 文案调查的程序

3.3 文案调查资料的管理与利用

3.3.1 文案调查资料的管理

3.3.2 文案调查资料的利用

本章小结

课堂讨论

课后自测

<<市场调查与预测>>

案例分析

工作项目

学生自我学习总结

第4章 抽样调查

第5章 问卷设计

第6章 实地调查

第7章 市场调查资料的整理与分析

第8章 市场预测的基本原理

第9章 时间序列预测

第10章 定性预测

第11章 回归分析预测

第12章 市场调查报告的编写

参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>