

## <<企业财务分析与价值评估>>

### 图书基本信息

书名：<<企业财务分析与价值评估>>

13位ISBN编号：9787302251323

10位ISBN编号：7302251320

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学

作者：曾蔚//游达明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业财务分析与价值评估>>

### 前言

随着资本市场的不断发展和完善，上市公司数量的快速增长，企业间的并购、重组、兼并等活动的频繁发生，利用财务信息对企业的财务状况和经营业绩等方面进行分析，对企业进行价值评估日益彰显其重要性，受到社会各界的重视。

可以毫不夸张地说，每一个在市场经济环境中生存和发展的人（自然人和法人），几乎都要使用和分析财务信息。

就公司内部管理决策人员和外部投资者而言，本书将有助于他们理解公司财务报表，恰当地评估企业经营业绩和持续发展能力，判断企业竞争力高低，以做出正确的经营和投资决策，而对于债权人、外部审计人员、企业的管理和监督人员、证券投资分析师、兼并与收购顾问等来说，这些内容同样具有非常重要的参考价值和借鉴意义。

本书在充分借鉴、吸收中外理论研究成果的基础上，以现代经济、管理理论为依据，以“哈佛分析框架”为主线，以财务分析基本方法的应用为重点，在阐述企业财务分析基本理论、基本方法和基本信息的基础上，结合现实案例，针对企业财务分析的实际需要，从企业筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动等各环节进行会计分析；从盈利能力、营运能力、偿债能力、现金流量，以及企业综合财务状况等方面进行财务分析；对企业财务绩效进行系统、具体的财务分析；并进行了企业的战略分析、发展能力分析、绩效评估和企业价值评估，以便全面、系统地对企业的财务状况、经营业绩和绩效、竞争能力以及价值创造进行判断。

本书在内容和体系上具有以下特点：（1）适用面较广，全面覆盖财经与管理学类主要专业；（2）在体系和结构安排上，以“哈佛分析框架”为主线，采用循序渐进的过程，便于作者对企业财务分析和价值评估知识的理解和掌握；（3）在内容上反映最新实践和理论研究成果，并以实例或例题的形式进行讲解，力求达到深入浅出的效果。

本书适合财务管理、金融、会计和工商管理专业的本科生、研究生、MBA、MPA、MPACC等使用；也适合公司财务、会计、管理咨询人员，与投资有关的人士，如证券公司、基金公司的证券分析师、投资主管、基金经理以及银行从事信贷分析的人员，企业从事投资、收购兼并的人员等阅读。

在本书写作过程中，得到中南大学商学院教授、博士生导师刘爱东老师的悉心指导和帮助，并在中南大学商学院研究生、中国注册会计师李丽芳协助下编写了三一重工财务分析和价值评估案例，在此表示真诚的感谢。

囿于时间仓促，作者学识有限，加上企业财务分析和价值评估领域正经历着日新月异的变化，书中可能有疏漏和不妥之处，恳请学界同仁和读者指正。

编者2011年3月于岳麓山下

## <<企业财务分析与价值评估>>

### 内容概要

《企业财务分析与价值评估》以现代经济、管理理论为依据，以“哈佛分析框架”为主线，以财务分析基本方法的应用为重点，系统地阐述了战略分析、会计分析、财务分析、发展能力分析、绩效评估和企业价值评估的方法和实例，为读者提供了对企业进行全方位分析的方法。

《企业财务分析与价值评估》可作为财务、会计、金融或其他经济管理专业的本科生和研究生学习企业财务分析与价值评估的教材，也可以作为金融机构从业人员、证券投资分析人员、企业管理人员以及其他所有对企业财务分析与价值评估感兴趣的人员的学习参考书。

## &lt;&lt;企业财务分析与价值评估&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 财务分析概论
  - 1.1 财务分析的内涵
  - 1.2 财务分析的产生与发展
  - 1.3 财务分析的目的和作用
  - 1.4 财务分析体系与内容
  - 1.5 财务分析的形式与要求
- 第2章 财务分析的基本程序和方法
  - 2.1 财务分析的基本程序
  - 2.2 财务分析的基本方法
  - 2.3 财务分析标准
  - 2.4 现行财务分析的局限性
- 第3章 财务分析的信息基础
  - 3.1 财务分析的主要信息来源
  - 3.2 基本财务报表
  - 3.3 基本财务报表的补充信息
- 第4章 会计分析
  - 4.1 会计信息质量的影响因素分析
  - 4.2 会计分析的步骤
  - 4.3 对财务报告提供者和使用者的问卷调查
- 第5章 财务报表分析
  - 5.1 偿债能力分析
  - 5.2 营运能力分析
  - 5.3 盈利能力分析
  - 5.4 现金流量分析
  - 5.5 财务趋势分析
  - 5.6 财务综合分析
- 第6章 战略分析
  - 6.1 企业战略外部环境分析
  - 6.2 企业内部战略条件分析
  - 6.3 综合战略分析技术
  - 6.4 竞争战略分析
- 第7章 发展能力分析
  - 7.1 发展能力概述
  - 7.2 反映企业发展能力的主要指标分析
  - 7.3 可持续增长率分析
- 第8章 企业绩效评价分析
  - 8.1 我国企业绩效评价体系的演进
  - 8.2 现行企业绩效评价体系的基本结构、程序和特点
  - 8.3 绩效评价分析的指标体系
  - 8.4 绩效评价分析案例
  - 8.5 上市公司绩效评价指标体系
- 第9章 企业价值评估
  - 9.1 企业价值评估概述
  - 9.2 企业价值评估的贴现现金流法
  - 9.3 企业价值评估的相对估价法

<<企业财务分析与价值评估>>

9.4 企业价值评估的经济利润法

9.5 企业价值评估的实物期权法

综合案例一 三一重工财务分析

综合案例二 三一重工公司价值评估

附录

参考文献

## &lt;&lt;企业财务分析与价值评估&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：4.现代财务分析技术现代财务分析技术是在传统分析技术基础上不断完善与发展的。如比率分析、趋势分析、结构分析等虽然仍是现代财务分析的基本技术之一，但与传统分析技术相比，其分析体系、分析内容已发生了重大变化。

同时，一些新的分析技术也应用于财务分析之中。

如预测分析技术、实证分析技术、价值评估技术、电算化分析技术，等等。

总之，当代财务分析技术体现了传统分析技术与现代分析技术的结合，手工分析技术与电算化分析技术的结合，规范分析技术与实证分析技术的结合，事后评价分析技术与事前预测分析技术的结合。

1.3财务分析的目的和作用财务分析的目的受财务分析主体和财务分析服务对象的制约，不同的财务分析主体进行财务分析的目的是不同的，不同的财务分析服务对象所关心的问题也是不同的。

各种财务分析主体的分析目的和财务分析服务对象所关心的问题，也就构成了财务分析的目的或财务分析的研究目标。

企业的有关信息使用者主要包括：企业的投资者、企业的债权人、商品或劳务供应商、企业管理者、客户、企业雇员、竞争对手和政府管理部门。

上述诸方面由于与企业经济关系的程度不同，对企业财务状况的关注点也就不同。

因此，其进行财务分析所要达到的目标也就各不相同。

1.3.1企业的投资者企业的投资者包括企业的所有者和潜在投资者。

投资者拥有收益权和对企业剩余财产的分配权，同时对企业的债务负有限责任。

只有在宣布了分红时投资收益权才能实现，而剩余财产分配权只有当企业破产清算后才能实现。

由于在企业经营时投资各方不得抽回资金，因而必须承担企业的经营风险。

投资者与企业之间是利益共享、风险共担的关系，因此投资者就需要通过对企业的盈利能力进行分析，来掌握其投资的收益和风险，但是投资者仅关心盈利能力还是不够的，为了确保资本保值增值，他们还应研究企业的权益结构、支付能力及营运状况。

其财务分析的目标主要是：企业的投资者通过对企业的资产和盈利能力的分析，来决定是否投资、保持或增加投资；通过对企业盈利状况、股价变动和发展前景的分析，来决定是否转让股份；通过对企业资产盈利水平、破产风险和竞争能力的分析，来考察经营者的业绩；通过对企业筹资状况的分析，来决定股利分配政策。

按投资人在企业中所处的地位不同，可将投资人分为一般投资者和拥有企业控制权的投资者，他们对财务报表分析的侧重点不尽相同。

## <<企业财务分析与价值评估>>

### 编辑推荐

《企业财务分析与价值评估》特色：适用面较广，全面覆盖财经与管理类主要专业；体系和结构安排上以“哈佛分析框架”为主线，循序渐进，便于读者对企业财务分析和价值评估知识的理解和掌握；内容上反映最新实践和理论研究成果，并以实例或例题的形式讲解。

<<企业财务分析与价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>