

<<新媒体信息编辑>>

图书基本信息

书名：<<新媒体信息编辑>>

13位ISBN编号：9787302252351

10位ISBN编号：7302252351

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：谭云明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体信息编辑>>

内容概要

《新媒体信息编辑》从解读新媒体概念、新媒体编辑工作、编辑素养和编辑控制的“基础篇”，到新媒体文稿信息筛选、内容编辑、内容原创、内容整合的“文稿篇”，图片编辑、音频编辑、视频编辑的“多媒体篇”，采编技术、网页制作及网站结构设计、网络电子出版技术、新媒体信息发布的“技术篇”，新媒体策划、营销设计、文化建构的“策划营销篇”，对新媒体信息编辑做了全面的论述。

通过学习《新媒体信息编辑》，读者可以真正掌握新媒体信息编辑所涉及的“内容、多媒体、技术、策划营销”等多个层面的知识，达到学以致用目的。

《新媒体信息编辑》可作为国家职业资格网络编辑师考试和全国网络编辑技能竞赛推荐用书。

<<新媒体信息编辑>>

书籍目录

前言基础篇第一章 新媒体概说第一节 新媒体的界定第二节 新媒体的特征与类型第三节 新媒体发展现状与趋势本章小结思考与练习第二章 新媒体编辑工作第一节 新媒体编辑工作的特点第二节 新媒体编辑工作的职能第三节 新媒体编辑工作的原则第四节 新媒体编辑部的建构本章小结思考与练习第三章 新媒体编辑素养第一节 新媒体编辑的职业特点第二节 新媒体编辑素养的内涵第三节 新媒体编辑素养的提升本章小结思考与练习第四章 新媒体编辑规制第一节 新媒体的政策法规第二节 新媒体版权与侵权第三节 新媒体编辑的自律本章小结思考与练习文稿篇第五章 新媒体文稿信息筛选第一节 新媒体文稿信息筛选的意义第二节 新媒体文稿信息筛选的标准第三节 新媒体文稿信息的来源第四节 新媒体文稿信息的筛选方法本章小结思考与练习第六章 新媒体文稿内容编辑第一节 新媒体文稿归类第二节 新媒体文稿加工第三节 新媒体文稿标题编辑本章小结思考与练习第七章 新媒体的原创内容第一节 新媒体原创内容的类型第二节 新媒体原创新闻第三节 新媒体原创评论第四节 新媒体原创文学第五节 作为原创的自媒体书写本章小结思考与练习第八章 超级链接与内容整合第一节 关键词设置与超级链接第二节 内容整合的意义与类型第三节 内容整合的原则与方法第四节 新媒体内容的配置本章小结思考与练习多媒体篇第九章 新媒体图片编辑第一节 新媒体图片的种类第二节 新媒体图片的格式及特点第三节 新媒体图片编辑的原则与方法本章小结思考与练习第十章 新媒体音频编辑第一节 流媒体技术概说第二节 数字音频编辑基础第三节 常见的适合网络传播的音频格式第四节 数字音频编辑软件简介本章小结思考与练习第十二章 新媒体视频编辑第一节 数字视频技术基础第二节 常见视频格式介绍第三节 数字视频编辑基本流程第四节 不同应用环境下的视频编辑本章小结思考与练习技术篇第十二章 新媒体信息采编技术第一节 新媒体信息采编技术概述第二节 常用搜索引擎的使用第三节 特色搜索引擎的应用第四节 互动信息的采编技术本章小结思考与练习第十三章 网页制作及网站结构设计第一节 网页制作软件与运用第二节 html语言的运用第三节 网页版式设计及编排第四节 网站首页设计与编排第五节 网站结构与功能设计本章小结思考与练习第十四章 网络电子出版技术第一节 网络电子出版概述第二节 文字及多媒体素材的数字化第三节 网络编辑排版程序设计第四节 网络电子杂志设计与编排第五节 网络电子书设计与编排本章小结思考与练习第十五章 新媒体信息发布第一节 新媒体信息发布概述第二节 网络媒体信息发布第三节 手机媒体信息发布本章小结思考与练习策划营销篇第十六章 新媒体策划第一节 新媒体策划的意义第二节 新媒体策划的步骤和原则第三节 新媒体的内容策划第四节 新媒体的形式策划本章小结思考与练习第十七章 新媒体营销设计第一节 新媒体营销设计的意义第二节 新媒体营销设计的特点第三节 新媒体营销设计的原则第四节 新媒体宣传与推广方法本章小结思考与练习第十八章 新媒体文化建构第一节 新媒体文化建构的意义第二节 新媒体文化建构的方法第三节 网络调查与网络论坛第四节 网络媒体互动形式及设计第五节 手机媒体互动形式及设计本章小结思考与练习参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>