

<<色彩>>

图书基本信息

书名：<<色彩>>

13位ISBN编号：9787302252863

10位ISBN编号：7302252866

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：赵亚华，李卓 主编，周祥，刘晨，杨静 副主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩>>

内容概要

《色彩》结合中外色彩理论与实践发展的新形势和新特点,系统介绍了色彩基本知识、色彩绘画作品规律性、欧洲古典绘画技法、色彩绘画写生与创作、我国著名油画家创作研究与分析等相关理论知识,并对国内外优秀色彩创作范例进行了分析讲解,以提高学生的思维创作能力和实践能力,强化广告和艺术设计专业从业者的专业素质与艺术修养的培养。

《色彩》知识系统、案例翔实、图文并茂、通俗易懂、强化操作训练、突出实用性,且采用新颖统一的格式化体例设计,力求教学内容和教材结构的创新。

《色彩》既适用于专升本及高职高专院校广告和艺术设计专业的教学,也可作为相关行业从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大社会自学者也是一本有益的参考读物。

书籍目录

第一章 概述

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 绘画与色彩

一、绘画色彩的发展

二、现代绘画的色彩

第二节 色彩在设计中的应用

一、设计与色彩

二、色彩在设计中的应用原则

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

第二章 色彩的基本理论

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 色彩的自然科学

一、原色、间色、复色

二、固有色、光源色、环境色

三、互补色、邻近色、同类色

四、色相、明度、纯度

第二节 色彩的心理学

一、色彩的感觉

二、色彩的记忆性

三、色彩的联想

四、色彩的象征

五、色彩的心理分析

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

第三章 色彩绘画的研究现状与基础理论

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 研究现状

第二节 题材与内容

一、静物画

二、风景画

三、肖像画

四、历史画

第三节 色彩的绘画种类

一、油画

<<色彩>>

- 二、水彩画
- 三、水粉画
- 四、粉笔画
- 五、丙烯画
- 六、综合绘画
- 七、彩色铅笔画

第四节 学习色彩的方法

- 一、临摹——借鉴学习的好方法
- 二、写生——自我感悟和成长之路

第五节 色彩绘画的工具与材料

- 一、油画工具与材料
- 二、水粉画工具与材料

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

第四章 色彩绘画作品的规律性分析

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 构图与风格

- 一、构图的重要性
- 二、构图的原则与风格

第二节 光影与色彩

- 一、光
- 二、光影作用
- 三、色彩作用
- 四、大师笔下的光影与色彩

本章小结

思考题

学习建议

第五章 欧洲古典绘画技法

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 丹培拉绘画技法

- 一、丹培拉绘画技法概述
- 二、使用丹培拉材料进行绘画的画家及经典案例

第二节 北欧古典多层透明油画技法

- 一、北欧古典多层透明油画技法概述
- 二、使用北欧古典多层透明油画技法的画家及经典案例

第三节 古典油画多层覆盖技法

- 一、古典油画多层覆盖技法概述
- 二、使用古典油画多层覆盖技法的画家及经典案例

第四节 古典油画欧洲南北融合技法

- 一、古典油画欧洲南北融合技法概述
- 二、使用古典油画欧洲南北融合技法的画家及经典案例

<<色彩>>

本章小结

思考题

学习建议

第六章 水粉写生与创作

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 水粉静物写生

一、水粉写生为何从静物开始

二、水粉静物写生的步骤

第二节 水粉风景写生

一、水粉风景写生的意义

二、水粉风景写生的步骤

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

第七章 油画写生与创作

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 油画静物写生

一、起稿

二、着色

三、细节 调整与深入刻画

四、整体调整

第二节 油画肖像写生

一、起稿

二、铺色

三、塑造形体

四、深入刻画

五、调整画面

第三节 油画风景写生

一、起稿

二、塑造形体

三、调整画面

本章小结

思考题

实训课堂

学习建议

第八章 我国著名油画家创作研究与分析

学习要点及目标

本章导读

引导案例

第一节 我国著名油画家韦尔申创作研究与分析

第二节 我国著名油画家全山石创作研究与分析

本章小结

<<色彩>>

思考题

学习建议

附录a 国内优秀色彩作品欣赏

- 一、艾轩作品
- 二、庞茂琨作品
- 三、白羽平作品
- 四、夏俊娜作品

附录b 国外优秀色彩作品欣赏

- 一、凡·爱克作品
- 二、提香作品
- 三、伦勃朗作品
- 四、鲁本斯作品
- 五、希什金作品
- 六、谢洛夫作品
- 七、雷诺阿作品
- 八、透纳作品
- 九、梵高作品

参考文献

<<色彩>>

章节摘录

版权页：插图：一、设计与色彩色彩是美术设计不可缺少的重要因素。

在人类以视觉感知世界的漫长过程中，色彩不仅对人的视觉产生作用，使人感受到大自然的美和社会生活的丰富多彩，同时能使人产生丰富的联想。

根据不同的民族、政治、宗教、地域，色彩还具有很强的象征作用。

早在我国古代，色彩就已被用来服务于人们的精神生活。

在漫长的封建社会，黄色一直是帝王的专用颜色，是权力和地位的象征，平民百姓无权使用。

在汉王朝时期，服装配色体现着人们不同的社会地位，贵族阶层可以用多种颜色设计服装，而随着社会地位的降低，平民阶层只可用两种颜色设计服装。

婚礼和葬礼是我国民间重要的两项民俗活动，常被人们俗称为“红、白”二事。

“红”是指在婚礼中，红颜色被普遍使用，大红轿子、红盖头、红鞭炮……显示出一种吉祥热闹、喜庆的气氛，使人感到兴奋和幸福。

“白”是葬礼上的主色，人们穿着白色的丧服、打着白幡，撒着白色的纸钱……这一切营造出了一种悲伤、肃穆的气氛。

在这里，“红、白”两色不仅在人的视觉上产生作用，更重要的是，它具有象征性，使人产生不同的心理感受。

色彩本身所特有的强大的表现力和感染力，使其在美术设计中有着极其重要的地位。

在日常生活中，消费者购买一件产品时，除了对该产品的质量、性能、造型有一定的要求外，往往对其颜色也有很高的要求，如果颜色不满意，用户常常会放弃购买。

一个成功的产品设计，色彩绝不是附着于其表面的一种装饰，而是沟通产品与用户、用户与设计师之间的桥梁。

在这方面有许多成功的例子，如我们所熟悉的著名国际品牌“可口可乐”的标识及其系列包装设计。

其采用红、白为主色，配以灰、金、银等辅色，热情奔放，活力四射，充分体现了该品牌的精神内涵，深受人们的喜爱。

我国目前通用的纯天然食品，被称为“绿色食品”，它的标识采用绿色，由太阳、蓓蕾和树叶组成正圆形图案，使人联想到纯净、无污染、自然和健康，用于天然食品非常贴切。

<<色彩>>

编辑推荐

《色彩》立足广告、艺术设计专业的发展现状！
突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术！
全面展示设计过程、设计要点及设计技巧！
以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>