

<<站在云端的SaaS>>

图书基本信息

书名：<<站在云端的SaaS>>

13位ISBN编号：9787302253969

10位ISBN编号：730225396X

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：文杰,陈大军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<站在云端的SaaS>>

### 内容概要

《站在云端的SaaS》共28章，分为5部分：第1部分为概念篇，主要阐述云计算的范畴、云计算和SaaS的关系、SaaS与IaaS和PaaS的层次关系、SaaS模式与ASP模式及ITO模式的历史渊源、如何将移动应用和SaaS结合、展望云计算和SaaS带来的商业模式的创新等；第2部分为应用篇，主要分析哪些应用适合放到云端形成SaaS服务，同时会列举典型的SaaS软件及服务案例，如电子商务、CRM、SCM、FIN、SRM、移动应用、商业智能和分析、SaaS基础服务和行业服务等；第3部分为技术篇，主要介绍SaaS应用所依赖的一些关键技术，如平台技术、Mega-Tenancy技术、SOA、Portal、软件的延展技术、安全技术、ITIL技术、性能优化、搜索引擎、富客户端等；第4部分为研发管理篇，主要介绍作为软件公司的管理人员应如何组织高质高效的SaaS服务研发团队，如何实现最优的研发流程和实现人性化的绩效考核和管理文化；本书的最后部分为运营篇，主要介绍SaaS应用研发成功后如何进行运营，在降低客户的TCO的同时提高服务提供商的ROI。

## <<站在云端的SaaS>>

### 作者简介

**文杰**  
现任北京致远协创软件有限公司研发副总裁，首席架构师。  
文杰先生在软件产品及相关业务模式的策略制定方面有12年的丰富经验，曾在国际和国内知名大型软件企业中领导大规模的SaaS研发团队，精通矩阵式管理和异地研发模式，熟悉国内外管理软件现状和发展模式，曾领导国外以及国内管理软件团队的建设及相关产品的实现。  
曾服务过的公司包括SAP、Microsoft、Bell-Labs和用友软件集团，曾担任过的职位包括公司副总裁、产品研发总监、应用技术总监、高级产品经理等。

**陈小军**  
现任微软MBS亚太区高级项目主管，具有15年大型ERP项目实施和产品研发经验。  
作为多年从事ERP专业服务的高级咨询顾问和项目经理，陈小军先生参与并领导了康佳集团财务管理信息化项目、联想集团ERP实施及推广项目、海尔集团电子商务项目等知名企业的信息化建设。  
从2002年起，陈小军先生从事企业管理软件的研发管理工作。  
他领导了跨国研发团队，开展了企业管理软件的核心功能模块研发和亚太及中东国家的本土化开发工作。  
陈小军先生曾经服务于西门子、SAP和高维信诚公司。

**吴玉民**  
吴玉民先生在软件架构设计方面有8年的丰富经验，精通J2EE体系和架构设计方法，熟悉国内外主流技术和发展趋势，曾成功架构并设计了国内首个采用SaaS理念和模式构建的省级集中社保系统，参与过CMS、Workflow、Portal和数据交换等产品的核心设计和实现。  
曾服务过的公司包括中软国际、东南融通、长城软件、用友医疗，曾担任过的职位包括总架构师、项目经理、技术经理等。

**熊洁**  
曾就职于欧美及中国最领先的ERP软件企业，并在其中担任产品和战略高管。  
在全球中小企业管理软件领域，熊洁先生有14年以上的开发、设计和产品管理经验。  
在BI、SaaS和移动应用领域，熊洁对国际国内市场、对技术和应用架构都有深入了解。  
他所带领的团队所推出的产品，多次在国际行业会议上获选进行交流。

.....

## &lt;&lt;站在云端的SaaS&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1部分 SaaS概念篇

## 第1章 “云”的概念及类型

## 第2章 SaaS的来源及其目前的状况

## 2.1 SaaS模式与ASP模式的比较

## 2.2 SaaS vs ASP

## 2.2.1 ASP是一对一的，而SaaS可以是一对多的

## 2.2.2 ASP与SaaS的服务领域不同

## 2.2.3 技术实现的方式不同

## 2.2.4 销售与实施方法的创新和革命

## 2.2.5 增值服务的创新和不同

## 2.3 SaaS vs ITO

## 2.4 SaaS模式面临的瓶颈和挑战

## 第3章 SaaS带来的商业模式的创新

## 3.1 什么样的企业适合使用SaaS服务

## 3.2 哪些应用适合改造成SaaS服务

## 3.3 如何利用SaaS做到商业模式的创新

## 第2部分 SaaS应用篇

## 第4章 SaaS与电子商务

## 4.1 如何处理电子商务和SaaS的关系

## 4.2 如何处理各类电子商务的融合

## 4.3 如何满足不同企业和个人对电子商务不同形式的需求

## 4.4 如何处理电子商务前端与电子商务SaaS平台的关系

## 第5章 SaaS与客户关系管理

## 5.1 客户背景：蜀国音响科技有限公司

## 5.2 销售部门的全新计划

## 5.3 客户面临的问题

## 5.4 客户的具体业务需求

## 5.5 客户选择的解决方案

## 5.6 该方案为客户带来的价值

## 第6章 SaaS与供应链管理

## 6.1 客户所处的背景

## 6.2 客户面临的问题

## 6.3 客户选择的解决方案

## 6.4 该方案为客户带来的价值

## 第7章 SaaS与财务管理

## 7.1 财务管理信息化SaaS应用的需求和涉众

## 7.1.1 企业财务管理系统与外部涉众交互的SaaS应用

## 7.1.2 企业财务管理系统内部模块的SaaS应用

## 7.2 财务管理信息化的发展对SaaS应用的支持

## 7.2.1 财务流程标准化

## 7.2.2 会计准则趋同性

## 7.3 财务管理与SaaS结合的安全性考虑及应对方案

## 7.4 基于SaaS的财务管理信息化实现模式

## 7.4.1 整体实施模式——SAP Business ByDesign

## 7.4.2 外部交互模式

## <<站在云端的SaaS>>

### 7.4.3 部分实施模式

## 第8章 SaaS与移动应用

### 8.1 迅猛增长的?动市场

### 8.2 企业移动应用

#### 8.2.1 主流供应商范例

#### 8.2.2 其他供应商

#### 8.2.3 平板电脑上的企业应用

### 8.3 移动云

### 8.4 企业移动云的应用场景

#### 8.4.1 在线应用

#### 8.4.2 离线应用

## 第9章 SaaS与商业分析

### 9.1 在SaaS软件服务中，商业分析与业务将加速融合

### 9.2 利用SaaS软件服务中产生的大量客户和海量数据来创造丰厚的商业价值和社会价值

#### 9.2.1 应用举例一：KPI 基准分析服务

#### 9.2.2 应用举例二：基于数据分析的B2B团购电子商务

## 第10章 SaaS与基础管理

### 10.1 基础管理理念与SaaS融合

### 10.2 SaaS在基础管理中的应用

#### 10.2.1 办公支持

#### 10.2.2 即时通讯

#### 10.2.3 协同平台

### 10.3 SaaS与基础管理融合的应用领域

#### 10.3.1 商业应用

#### 10.3.2 政府应用

#### 10.3.3 教育应用

### 10.4 SaaS?用于基础管理的优势

#### 10.4.1 系统所有者的收益

#### 10.4.2 服务使用者的体验

## 第3部分 SaaS技术篇

## 第11章 多租赁用户(Mega Tenancy)

### 11.1 Mega Tenancy的概念

### 11.2 Mega Tenancy的架构

### 11.3 Mega Tenancy在数据架构方面的考虑

## 第12章 SaaS与SOA

### 12.1 SOA介绍

#### 12.1.1 ESB介绍

#### 12.1.2 REST

### 12.2 SOA和SaaS的区别

### 12.3 SOA和SaaS的联系

### 12.4 SaaS模式下的SOA实践

#### 12.4.1 案例背景

#### 12.4.2 案例分析

## 第13章 服务及组合应用

### 13.1 组合应用简介

### 13.2 组合应用的细节

### 13.3 为组合应用提供服务

## <<站在云端的SaaS>>

- 13.4 开发组合应用
- 13.5 总结
- 第14章 灵活可配置性
  - 14.1 Personalization
  - 14.2 Configuration/Flexibility
  - 14.3 Extensibility
    - 14.3.1 字?的Extensibility
    - 14.3.2 业务逻辑(Business Logic)的扩展
    - 14.3.3 文件流和扩展字段
- 第15章 安全
  - 15.1 云安全概述
    - 15.1.1 重视云安全
    - 15.1.2 提早考虑云安全
    - 15.1.3 云安全的特点
    - 15.1.4 避免过度的安全设计
  - 15.2 云安全体系
    - 15.2.1 SaaS系统安全体系
    - 15.2.2 安全法律法规
    - 15.2.3 安全标准规范
  - 15.3 安全实施方法论
    - 15.3.1 微软SDL方法论
    - 15.3.2 等级保护实施过程
    - 15.3.3 信息安全管理体系统(ISMS)
  - 15.4 SaaS用户需要关注的安全问题
- 第16章 ITIL与SLA
  - 16.1 ITSM篇
    - 16.1.1 ITSM的概念
    - 16.1.2 ITSM的核心思想
    - 16.1.3 ITSM的基本原理
    - 16.1.4 ITSM的价值
    - 16.1.5 云时代的ITSM
  - 16.2 ITIL篇
    - 16.2.1 ITIL的概念
    - 16.2.2 ITIL的5个模块
    - 16.2.3 云时代的ITIL
  - 16.3 SLA篇
    - 16.3.1 SLA的概念
    - 16.3.2 SLA的本质
    - 16.3.3 SLA的组成要素
    - 16.3.4 SLA的测量
    - 16.3.5 SLA的实施过程
- 第17章 性能和可靠性
  - 17.1 IaaS篇
    - 17.1.1 存储
    - 17.1.2 服务器
    - 17.1.3 网络
  - 17.2 PaaS篇

## <<站在云端的SaaS>>

17.2.1 操作系统

17.2.2 数据库

17.2.3 中间件

17.3 SaaS篇

17.3.1 Pre PDL——培训

17.3.2 第1阶段——需求

17.3.3 第2阶段——设计

17.3.4 第3阶段——开发

17.3.5 第4阶段——测试

17.3.6 第5阶段——发布

17.3.7 Post PDL——响应

17.4 集群解决方案介绍

17.4.1 集群的概念

17.4.2 集群的分类

? 17.4.3 集群的技术实现

第18章 搜索技术

18.1 搜索的商业价值

18.2 搜索的概念

18.2.1 企业搜索与互联网搜索的区别

18.2.2 构建企业搜索引擎应用

18.3 商业企业搜索产品

18.3.1 Oracle SES

18.3.2 IBM OmniFind

18.3.3 TRS

18.4 开源搜索解决方案

18.4.1 Lucene

18.4.2 Solr

18.4.3 UIMA

18.4.4 Sphinx

第19章 富客户端和瘦客户端技术

19.1 客户端介绍

19.1.1 胖客户端

19.1.2 瘦客户端

19.1.3 富客户端

19.2 客户端选型

19.3 典型SaaS应用案例

19.4 移动应用客户端

19.4.1 移动Web应用程序开发工具

19.4.2 可移植的HTML 5 Web应用程序

19.4.3 HTML 5在移动应用中的优劣

19.4.4 HTML 5

第4部分 研发管理篇

第20章 管理模式：流程、人员、团队文化

第21章 研发理念和角色定位：IPD/RUP/UCD/Scrum

21.1 研发管理模式介绍

21.1.1 IPD

21.1.2 RUP

## <<站在云端的SaaS>>

21.1.3 UCD

21.1.4 Scrum

21.2 SaaS产品研发的管理实例

21.2.1 研发的组织结构

21.2.2 跨部门团队的协作

21.2.3 产品研发流程

21.3 SaaS产品研发管理的优化

? 21.3.1 Scrum与IPD的关系

21.3.2 Scrum研发实例

第22章 SaaS的高效开发与成本节约

22.1 高效的组织结构

22.2 高效决策

22.3 有效沟通和协作

22.4 有效开发和利用知识资源

22.4.1 知识共享的重要性

22.4.2 如何推动知识管理

22.5 快速搭建知识共享平台

第23章 风险控制

23.1 产品管理委员会

23.2 Daily Scrum Meeting

? 23.3 Weekly Management Meeting

23.4 Monthly Report

23.5 Peer Review

23.6 Bug追踪及收敛统计

23.7 Bug Triage Meeting

第5部分 运营篇

第24章 SaaS业务生态系统

24.1 SaaS面临的客户群及挑战

24.2 SaaS业务生态系统

第25章 SaaS应用的特点及对运营的影响

25.1 SaaS的标准性

25.2 SaaS的灵活性

25.3 SaaS的开放性

第26章 SaaS运营中如何管理客户

26.1 获得客户

26.2 留住客户

第27章 SaaS运营之体验式营销

27.1 体验式营销与体验经济

27.2 SaaS的体验式营销

27.3 如何建立SaaS的体验式营销

第28章 SaaS运营组织的构建

28.1 研发

28.1.1 数据中心

28.1.2 产品研发

28.1.3 内容提供

28.2 市场

28.2.1 销售



<<站在云端的SaaS>>

28.2.2 服务

28.2.3 合作伙伴管理

28.3 财务

28.4 法律

附录 本书涉及的主要术语

后记

参考文献

## &lt;&lt;站在云端的SaaS&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：当我们把企业级SOA的核心原则——“提供专用服务的可重用组件的低耦合”放在IT基础架构层面来针对这个问题寻找答案的时候，我们可以发现相对于前两种方案的第三种选择，那就是多租户（Mega Tenancy）架构。

业内也有叫Multi Tenancy的，但实质相同。

Mega Tenancy的基本原理是实现公共数据共享、资源共享的同时保证将客户特定数据分开。

Mega Tenancy的好处是将IT基础架构变成一套经济灵活的服务。

那么，实现MegaTenancy的一个前提条件是，把IT基础架构分散成存储、计算和控制几个层面。

要在数据存储层面上实行Mega Tenancy，需要使用网络化的存储。

每个客户都有一个特定的存储空间，我们把它叫做租户空间。

这个租户空间用来专门存储特定客户的业务、配置和程序数据。

独立于客户的数据是在所有租户间共享的，比如公共配置数据、公共服务数据、共用的程序数据等。

他们只在共用的存储空间被存放，而不是在每个客户各自的存储空间被复制一次进行存储。

要建立一个Mega Tenancy的体系，必须安装一个提供共享空间并同时提供租户模板空间的系统。

那么，租户模板空间应该包含需要存储特定客户的业务数据、配置数据的数据结构，和关于应用服务器以及数据库管理的程序文件。

在此基础上，托管供应商通过复制租户模板空间的方式，为每一个新客户创造一个新的租户空间。

这个动作只需要数分钟就可以完成，而不需要另外的安装过程。

在运行时段，应用服务器访问客户自己的租户空间来获取客户特定的数据。

同时，应用服务器通过访问共享空间来获取共用数据。

当然，客户是不能修改共享空间存储的数据的。

## <<站在云端的SaaS>>

### 编辑推荐

《站在云端的SaaS:如何规划、研发、部署和运营SaaS服务》由清华大学出版社出版。

## <<站在云端的SaaS>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>