

<<物流电子商务>>

图书基本信息

书名：<<物流电子商务>>

13位ISBN编号：9787302254386

10位ISBN编号：7302254389

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：董铁 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流电子商务>>

内容概要

本书通过简洁的语言、直观的图表、大量的案例，全面系统地介绍物流电子商务的基本概念、技术手段、系统建设、业务环节、操作流程、客户服务、管理过程等知识技能。本书2009年被北京市教委批准为“北京高等教育精品教材建设立项”。

本书可以作为高等院校物流管理、电子商务等专业的教学用书，也可作为物流企业在职教育的岗位培训教材，对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

<<物流电子商务>>

书籍目录

第一章 物流电子商务概述

第一节 电子商务与现代物流

- 一、电子商务的概念和特征
- 二、电子商务与物流的关系
- 三、电子商务对发展现代物流的作用

第二节 物流电子商务的类型与模式

- 一、电子商务的类型
- 二、电子商务下的物流模式

第三节 电子商务和物流企业

- 一、电子商务给物流企业带来变革
- 二、电子商务对物流企业的要求
- 三、电子商务下物流企业的发展战略
- 四、传统储运向物流的发展

第四节 我国电子商务与物流的发展

- 一、我国电子商务的发展现状
- 二、我国物流的发展现状
- 三、发展现代电子物流的对策

能力拓展与实训

本章小结

参考案例

思考讨论题

第二章 物流电子商务技术

第一节 计算机与网络技术

- 一、物流信息平台对现代物流的作用
- 二、物流信息平台的主要功能
- 三、互联网的接入技术
- 四、WWW技术

第二节 数据库技术

- 一、数据库的基本理论
- 二、数据库在物流中的应用技术
- 三、主要的数据库软件

第三节 数据自动采集与识别技术

- 一、条码技术
- 二、多媒体与智能卡识别技术
- 三、射频技术

第四节 自动跟踪技术

- 一、GPS技术
- 二、GIS技术

第五节 其他物流信息技术

- 一、移动通信技术
- 二、配送需求计划
- 三、电子自动订货系统
- 四、企业资源计划
- 五、物流资源计划

能力拓展与实训

<<物流电子商务>>

本章小结

参考案例

思考讨论题

第三章 物流电子商务系统建设

第四章 物流网络营销

第五章 电子商务条件下生产物流计划与控制

第六章 物流电子商务的业务功能

第七章 电子商务下的物流客户服务

第八章 物流电子商务管理

附录

参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.利用电子工具和电子技术从事各种商务活动电子商务是利用电子工具和电子技术从事各种商务活动的过程，电子工具是指计算机和网络设施，电子技术是指处理、传递、交换和获得数据的多种技术集合。

计算机和网络技术渗透到贸易活动的各个阶段，包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业、共享资源等。

2.实现电子化、数字化商务流程电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，减少了中间环节，节约了劳动，降低了成本，突破了时间和空间的限制，使得生产者和消费者的直接交易成为可能，从而实现企业乃至全社会的高效率、低成本的贸易活动。

3.促进各种社会经济要素的重组电子商务为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能，电子商务所具有的开放性和全球性的特点，为企业创造了更多的贸易机会，特别是使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，提高了中小企业的竞争能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>