

<<现代组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<现代组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302254911

10位ISBN编号：7302254915

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：苏勇，何智美 编著

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代组织行为学>>

### 内容概要

苏勇、何智美编著的这本《现代组织行为学(第2版)》共分十二章,从个体心理与行为、群体行为、领导行为与组织行为四个方面,系统而完整地论述组织管理中人的行为问题。

涵盖了组织行为学研究的最新理论成果和实践经验总结。

每章都配有相应的案例,内容中间辅以大众传媒的新闻报道和故事,富有趣味性,使读者易于理解相关内容。

《现代组织行为学(第2版)》适用于经济管理专业研究生,亦可供本科生、MBA、EMBA、MPA选用作为教材,还可作为研究人员及各类组织尤其是企业经营管理人员的参考用书。

## <<现代组织行为学>>

### 作者简介

苏勇，复旦大学管理学院企业管理系教授，博士，企业管理专业、东方管理专业博士生导师。现任复旦大学管理学院企业管理系主任、复旦大学东方管理研究中心副主任、复旦大学东方管理研究院（筹）负责人。

在企业组织管理与发展、企业文化与伦理等研究领域颇有造诣，出版了《中国企业文化的系统研究》、《现代组织行为学》、《现代管理伦理学》等20多本著作，发表了160多篇论文，并主持国家重点研究项目曾在美国华盛顿大学进行博士后研究，在美国麻省理工学院和日本大阪产业大学做过访问学者，目前担任香港大学等多所中国大学的兼职教授，同时还担任多家上市公司独立董事和顾问。学术成果多次荣获国家级、省部级奖项。

何智美：上海财经大学经济学博士。

曾在外资企业任中层管理人员，在某管理咨询公司任咨询师，参与过外资企业、民营企业、国有企业以及政府部门的各项管理咨询和培训项目。现在复旦大学工商管理流动站做博士后。

在核心期刊上发表经济管理类论文数篇。

参与过市级课题一项，翻译《牛津金融与银行词典》，讲授的课程主要有市场营销、组织行为学、政治经济学、西方经济学。

## <<现代组织行为学>>

### 书籍目录

#### 第一章 现代组织行为学的基本概念与范畴

- 第一节 组织行为学的产生和发展
- 第二节 组织、行为与组织行为的含义
- 第三节 组织行为学的理论体系和研究方法

#### 第二章 个体行为的基础

- 第一节 知觉与归因
- 第二节 态度与价值观
- 第三节 能力差异
- 第四节 个体决策

#### 第三章 人格与情绪

- 第一节 人格特征
- 第二节 情绪管理
- 第三节 压力管理

#### 第四章 激励与行为反应

- 第一节 需要与动机、激励
- 第二节 内容型激励理论
- 第三节 过程型激励理论
- 第四节 激励机制的建立

#### 第五章 群体心理与行为

- 第一节 群体与群体关系
- 第二节 群体行为特性
- 第三节 团队建设

#### 第六章 群体心理与行为

- 第一节 沟通方式与沟通网络
- 第二节 有效沟通的障碍及其克服
- 第三节 群体决策

#### 第七章 冲突与谈判

- 第一节 冲突的性质
- 第二节 冲突管理
- 第三节 谈判技能

#### 第八章 领导者与领导行为

- 第一节 领导概述
- 第二节 传统领导理论
- 第三节 领导理论的当代发展

#### 第九章 现代领导决策

- 第一节 领导决策的基本理论
- 第二节 领导决策技术和方法
- 第三节 领导决策心理

#### 第十章 组织结构与组织设计

- 第一节 组织结构和基本模式
- 第二节 组织设计
- 第三节 传统组织与现代组织

#### 第十一章 组织文化与组织伦理

- 第一节 组织文化的发展
- 第二节 组织文化建设

<<现代组织行为学>>

第三节 组织中的伦理道德与伦理行为

第十二章 组织变革与发展

第一节 组织变革的基础

第二节 组织变革的理论模式

第三节 组织变革的阻力及克服

第四节 组织发展及未来方向

## <<现代组织行为学>>

### 章节摘录

版权页：插图：早期的工业组织心理学家主要关心疲劳、厌倦和其他与工作条件相关的因素，这些因素会妨碍工作的有效性。

现在的研究已经扩展到学习、激励、人格、知觉、培训、领导有效性、工作满意度、个体决策、绩效评估、态度测量、员工选聘、工作设计和工作压力等方面。

（二）社会学社会学对组织行为学的重要贡献是关于组织中群体行为的研究。

社会学以社会而非个体作为研究的出发点，因而社会学家所关注的对象是一个社会或一种文化中的角色种类、不同社会和群体中的行为规范，以及群体中的规范行为和变异行为所带来的结果。

社会学对组织行为提供有价值的、信息的领域，包括群体动力学、工作团队设计、沟通、权力、冲突和群体间行为，正式组织理论、官僚主义、组织技术、组织变革、组织文化等。

（三）社会心理学社会心理学属于心理学的领域，但它是心理学和社会学结合的产物。

它关注人与人之间的相互影响。

社会心理学家研究较多的一个领域是变革，即怎样实施变革及如何减少变革的阻力。

另外，社会心理学家的贡献还在于对行为改变和态度改变的研究，沟通、群体过程、群体决策等方面的研究。

## <<现代组织行为学>>

### 编辑推荐

《现代组织行为学(第2版)》适用专业：经济管理类。

读者层次：硕士、本科。

既综合包容组织行为学各种理论，又具备很强实践应用价值体例较新：每章有充满名人智慧的引言、篇首案例、当前媒体中的相关资料及复习重点等观点较新：《现代组织行为学(第2版)》整合了作者近年来在组织行为学及相关的企业文化、管理伦理等领域的研究成果，提出了一些较新的学术观点内容较新：《现代组织行为学(第2版)》既吸收了国内外优秀教材的相关内容，又关注当今中国企业管理中组织行为方面的许多新问题，在此基础上提出作者自己的见解和思考。

<<现代组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>